



REGOLAMENTO DIDATTICO
Corso di Laurea in
SCIENZE E LINGUE PER LA COMUNICAZIONE
(L-20 R - Scienze della Comunicazione)
COORTE 2026/2027
approvato dal Senato Accademico nella seduta del 22 luglio 2026

ART. 1 - DATI GENERALI

ART. 2 - REQUISITI DI AMMISSIONE

ART. 3 - ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

ART. 4 - ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

ART. 5 - ORDINAMENTO DIDATTICO

ART. 6 - DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS -ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI

ART. 7 - PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI

ART. 8 - DOVERI e OBBLIGHI DEGLI STUDENTI

ART. 1. DATI GENERALI	
1.1	Dipartimento di afferenza: Dipartimento di Scienze Umanistiche
1.2	Classe: L-20 R Scienze della Comunicazione
1.3	Sede didattica: Monastero dei Benedettini - Piazza Dante, 32 - 95124 Catania
1.4	Organi del Corso di Laurea in Scienze e lingue per la comunicazione Presidente, Consiglio di Corso di Laurea, Gruppo di Gestione AQ
1.5	Profili professionali di riferimento: Operatore nell'ambito del turismo culturale e della comunicazione In particolare, il corso prepara alle professioni inserite nelle seguenti sezioni della classificazione ISTAT: 1. Tecnici delle trasmissioni radio-televisive - (3.1.2.6.2) 2. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1) 3. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2) 4. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0) 5. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1) 6. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2) 7. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1) 8. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2) 9. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0) 10. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1) 11. Tecnici delle biblioteche - (3.4.4.2.2)
1.6	Accesso al corso: × <i>libero</i> ☐ <i>numero programmato nazionale</i> ☐ <i>numero programmato locale</i>
1.7	Lingua del Corso: Italiano / Lingue straniere per alcuni insegnamenti in base al curriculum scelto
1.8	Durata del corso: Tre anni
1.9	Conseguimento del titolo La laurea si consegue con l'acquisizione di almeno 180 CFU (174 CFU attività + 6 CFU prova finale).
1.10	Ordinamento didattico L'ordinamento didattico del Corso di laurea con il quadro generale delle attività formative, redatto secondo lo schema definito dai Decreti Ministeriali e nel rispetto delle prescrizioni dell'ANVUR, è consultabile al link riportato all'art.5 del presente Regolamento.

ART. 2. REQUISITI DI AMMISSIONE E RICONOSCIMENTO CREDITI

2.1 Titolo di studio

Per accedere al corso di studi in Scienze e lingue per la comunicazione (L 20 R) è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti e nelle forme previste dal Regolamento Didattico d'Ateneo.

2.2 Candidati extracomunitari non residenti con titolo estero

Titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi della normativa vigente.

A tutti gli studenti stranieri si applicano le norme di cui alle "Procedure per l'accesso degli studenti stranieri/internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia" consultabile sul sito www.studiare-in-italia.it. I candidati con titolo estero potranno avvalersi dei servizi dell'Università di Catania dedicati agli studenti internazionali.

2.3 Conoscenze richieste per l'accesso

È richiesta un'adeguata conoscenza di base delle discipline di ambito letterario, storico, geografico e storico-artistico; nonché adeguate abilità di tipo logico, capacità argomentativa, di periodizzazione e contestualizzazione.

Nel caso in cui l'italiano non sia la lingua madre, il livello di competenza da verificare corrisponderà a quello richiesto dall'Ateneo (livello B1 del CEF).

L'immatricolazione al Corso di laurea in Scienze e lingue per la comunicazione non è regolata da alcun test di ingresso o di verifica delle competenze in quanto è ad accesso libero, non programmato. Per ulteriori indicazioni in merito all'accesso si fa riferimento alle specifiche riportate nel bando per le procedure di ammissione.

2.4 Modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso

1. La verifica del possesso della preparazione di base è data per acquisita se:

- a) si è conseguito il diploma di scuola secondaria o titolo equipollente con una votazione non inferiore a 75 su 100;
- b) si è già in possesso di titolo di studio di livello universitario (lauree triennali, magistrali, specialistiche) e dalla carriera universitaria svolta si possa evincere l'acquisizione delle conoscenze richieste per l'accesso al corso di studi.

2. L'eventuale verifica delle conoscenze di base per coloro che non rientrano nelle tipologie a) e b) può prevedere il superamento di un test.

2.5 Obblighi formativi aggiuntivi nel caso di verifica non positiva

Chi ha conseguito il diploma di scuola secondaria o titolo equipollente con una votazione inferiore alle soglie previste al punto 2.4.1 a) e non ha superato il test di cui al punto 2.4.2 contrae Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA). Non si potranno sostenere esami di profitto senza avere colmato tutti gli OFA.

Al fine di agevolare l'assolvimento degli OFA, il Dipartimento di Scienze Umanistiche organizza apposite attività di supporto, i cui ulteriori dettagli sono pubblicati sul sito web del Dipartimento, all'indirizzo www.disum.unict.it.

Lo/la studente, al termine delle attività di supporto svolte, può presentarsi ad una delle sessioni di test previste per verificare l'effettivo recupero degli OFA; le date e le modalità delle sessioni vengono rese note attraverso pubblicazione di avvisi sul sito web del Dipartimento alla pagina web dedicata: <http://www.disum.unict.it/it/content/obblighi-formativi-aggiuntivi-ofa>

2.6 Criteri di riconoscimento di crediti conseguiti in altri corsi di studi

Il riconoscimento, ai fini della prosecuzione degli studi, dei crediti acquisiti da uno/a studente in altra Università o in altro corso di studi è deliberato dal Consiglio del Corso di Studio. Un'apposita commissione esamina le istanze presentate dagli studenti, valuta e quantifica il possibile riconoscimento dei CFU tenendo conto di quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo. Il mancato riconoscimento di CFU viene di volta in volta adeguatamente motivato.

In base all'art. 12 del Regolamento Didattico di Ateneo, le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale, di corsi di laurea magistrale a ciclo unico o di altri corsi di laurea.

2.7 Criteri di riconoscimento di conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché di altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario
Il riconoscimento di crediti acquisiti come conoscenze e abilità professionali certificate, ai sensi della normativa vigente in materia, è valutato, nei vincoli imposti dal Regolamento Didattico di Ateneo, dall'apposita commissione in base alla loro congruità con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Laurea Magistrale. In base all'art. 12 del Regolamento Didattico di Ateneo, le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale, di corsi di laurea magistrale a ciclo unico o di altri corsi di laurea.
2.8 Criteri di riconoscimento di CFU per attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, nonché alle altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso
Il riconoscimento di crediti acquisiti come conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, è valutato, nei vincoli imposti dal Regolamento Didattico di Ateneo, dall'apposita commissione in base alla loro congruità con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Laurea Magistrale. In base all'art. 12 del Regolamento Didattico di Ateneo, le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale, di corsi di laurea magistrale a ciclo unico o di altri corsi di laurea.
2.9 Criteri di riconoscimento di CFU per il conseguimento da parte dello studente di medaglia olimpica o paralimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto, campione europeo assoluto o campione italiano assoluto nelle discipline riconosciute dal Comitato olimpico nazionale italiano o dal Comitato italiano paralimpico.
In base all'art. 12 del Regolamento Didattico di Ateneo, le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale, di corsi di laurea magistrale a ciclo unico o di altri corsi di laurea.
2.10 Numero massimo di crediti riconoscibili per i motivi di cui ai punti 2.7, 2.8 e 2.9
Secondo quanto previsto dal D.M. 931 del 4 luglio 2024, il numero massimo di crediti riconoscibili per conoscenze e abilità riportate nei quadri precedenti 2.7, 2.8 e 2.9 non possono essere in numero superiore a 48 CFU.

ART. 3. ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	
3.1 Articolazione del percorso formativo	
Sono previsti tre curricula: Lingue per la comunicazione internazionale, Comunicazione artistica e intermediale e Comunicazione per le professioni digitali	
3.2 Suddivisione temporale	
Semestrale e, per gli insegnamenti di lingua straniera, annuale	
3.3 Percorso DUAL DEGREE	
Non è previsto un percorso Dual Degree	
3.4 Frequenza	
La frequenza non è obbligatoria.	
3.5 Modalità di accertamento della frequenza	
Nessuna modalità di accertamento.	
3.6 Tipologia delle forme didattiche adottate e corrispondenza CFU/ore	
Le forme didattiche adottate si distinguono in lezioni frontali (LF), attività di laboratorio e di esercitazione (ES). I docenti delle lingue e delle letterature straniere possono riservarsi di professare l'insegnamento nella rispettiva lingua straniera. Ai sensi del RDA ad ogni credito formativo attivo (CFU) corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente di cui 6 ore di LF. Per le lingue straniere a queste 6 vanno aggiunte 12 e non più di 15 ore di esercitazioni linguistiche.	
3.7 Modalità di verifica della preparazione	
All'inizio dell'anno accademico, per l'insegnamento di "Lingua e comunicazione inglese 1" gli studenti che non sono in possesso di una certificazione linguistica di livello pari o superiore al B1, dovranno sostenere un test atto a verificare il possesso di competenze linguistiche previste dal livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento. Tale livello costituisce l'obiettivo minimo della formazione linguistica degli istituti secondari superiori. In caso di verifica non positiva il CdS organizzerà delle attività di recupero. Per la generalità degli insegnamenti la verifica della preparazione è svolta tramite esami orali (O), scritti (S) o scritti e orali (S,O). Sono possibili verifiche <i>in itinere</i> alla conclusione di singoli moduli. Per gli insegnamenti di lingua straniera la verifica avrà due momenti (S,O): il primo momento consisterà in un esame scritto atto a verificare competenze lessicali, grammaticali (cioè morfologiche e morfo-sintattiche) e testuali, nonché abilità di produzione libera e traduzione; il secondo momento di valutazione prevede un colloquio in cui si valuteranno le competenze comunicative, le capacità di produzione e comprensione orale nonché la conoscenza dei contenuti relativi ai programmi proposti. L'esame scritto è propedeutico all'esame orale.	
3.8 Regole di presentazione dei piani di studio individuali	
Gli studenti devono presentare il piano di studi entro i termini appositamente pubblicizzati sul sito del DISUM e sulla pagina web del corso di studio. Gli studenti dovranno compilare il piano on-line di studi individuale tramite piattaforma Smart-Edu. I piani di studio non congruenti con quanto già definito dal CdS e previsto nella procedura verranno esaminati da un'apposita commissione che valuterà la congruenza e la fattibilità del percorso proposto in conformità con gli obiettivi formativi specifici del CdS e verranno approvati dal Consiglio del corso di studio. Il Consiglio del corso di studio, sentito il parere del gruppo di lavoro per l'approvazione dei piani di studio e con l'ausilio operativo della segreteria didattica, si riserva la possibilità di consigliare alcune scelte e percorsi. Ogni studente/studentessa, sulla base di motivate esigenze, può presentare un piano di studi individuale, coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di laurea. Il piano di studi individuale dovrà essere approvato dal Consiglio del corso di laurea.	
3.9 Criteri di verifica periodica della non obsolescenza dei contenuti conoscitivi	
Non sono previste verifiche periodiche	
3.10 Criteri di verifica dei crediti conseguiti da più di sei anni	
Come previsto dall'art. 25 del RDA: "Nel caso in cui lo/la studente non consegua la laurea o la laurea magistrale entro un numero di anni pari al doppio della durata normale del corso di studio più uno, l'accesso alla prova finale può essere subordinato ad una verifica dei crediti conseguiti da più di sei anni, al fine di valutare la non obsolescenza dei contenuti conoscitivi. La verifica è effettuata dal Consiglio di Corso di Studio, sulla base di criteri generali predeterminati e adeguatamente pubblicizzati. In caso di verifica negativa, lo studente può essere tenuto al superamento di nuovi obblighi formativi, permanendo nello stato di studente fuori corso". Considerata la peculiare natura dei saperi umanistici sulla quale si fonda principalmente l'architettura	

formativa dei piani di studio di orientamento linguistico-letterario, storico-filosofico e storico-artistico, il Consiglio di Dipartimento ha deliberato nella seduta del 22 ottobre 2015 la non obsolescenza dei contenuti conoscitivi per tutti gli esami superati nei CdS di afferenza delle ex Facoltà di Lettere e Filosofia e di Lingue e Letterature Straniere ,nonché dell'attuale Dipartimento di Scienze Umanistiche.
3.11 Criteri di riconoscimento di studi compiuti all'estero
Come previsto dall'art. 32 del RDA lo/la studente può svolgere parte dei propri studi presso Università estere o istituzioni equiparate con le quali l'Ateneo abbia stipulato programmi di mobilità studentesca riconosciuti dalle Università dell'Unione Europea e/o accordi bilaterali che prevedono il conseguimento di titoli riconosciuti dalle due parti. Lo/la studente è obbligato/a a definire prima della partenza il proprio <i>learning agreement</i> che viene valutato dai delegati all'internazionalizzazione del Dipartimento. La votazione in trentesimi viene effettuata attraverso l'ECTS Grading Scale. Il CdS incoraggia la partecipazione ai programmi Erasmus anche attraverso il riconoscimento di CFU sia ad esami sia ad attività finalizzate alla stesura della Prova Finale svolta presso le sedi di accordi Erasmus. Per la stesura della prova finale all'estero si otterrà il riconoscimento di 3 CFU dei 6 CFU totali.
3.12 Criteri di riconoscimento di crediti formativi acquisiti presso altri atenei italiani
Sulla base di convenzioni stipulate con altri Atenei italiani legalmente riconosciuti, finalizzate a programmi di mobilità, e ai sensi della normativa vigente e nell'ambito di specifiche disposizioni dell'Ateneo di Catania in materia, sarà possibile il riconoscimento di crediti formativi secondo quanto previsto dalle convenzioni medesime e dal bando annualmente emanato (D.M. 548 del 28 marzo 2024).
3.13 Orientamento e tutorato
Il CdS promuove attività di orientamento finalizzate a favorire una scelta consapevole del percorso universitario e ad accompagnare gli studenti durante tutte le fasi della carriera accademica. In particolare, il CdS partecipa attivamente al progetto di orientamento di Ateneo "OUI – Ovunque da qui", attraverso la realizzazione di laboratori disciplinari rivolti agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Tali attività consentono ai partecipanti di entrare in contatto diretto con i contenuti formativi e gli ambiti professionali collegati ai percorsi dell'area della comunicazione, delle lingue e delle scienze umane. Il CdS partecipa inoltre alle iniziative del Salone dell'Orientamento dell'Università di Catania, durante il quale docenti, tutor e studenti illustrano l'offerta formativa, i curricula, gli sbocchi professionali e le opportunità di mobilità internazionale e di tirocinio. Il CdS garantisce un articolato sistema di tutorato finalizzato a sostenere gli studenti durante l'intero percorso universitario, favorendone l'inserimento nella vita accademica, la regolarità delle carriere e il conseguimento degli obiettivi formativi. Le attività di tutorato sono svolte dai docenti tutor del Corso di Studio, che costituiscono un punto di riferimento per l'orientamento didattico, la predisposizione dei piani di studio, la gestione delle eventuali criticità emerse durante il percorso formativo e il supporto alle scelte relative alla prosecuzione degli studi e alla mobilità internazionale.
3.14 Valutazione dell'attività didattica
Le opinioni degli studenti sull'attività didattica svolta vengono rilevate annualmente, attraverso un questionario (OPIS), le cui procedure di somministrazione e pubblicazione sono definite e proposte dal Presidio della Qualità di Ateneo. Le rilevazioni garantiscono agli studenti l'anonimato. I dati concernenti le opinioni degli studenti relativi ai singoli aa.aa. sono resi disponibili sul portale dell'Ateneo e le risultanze dei dati OPIS sono oggetto di approfondita analisi in seno al Gruppo di Gestione AQ del Corso di Laurea al fine di proporre azioni correttive per eventuali criticità rilevate. In casi particolari, il CdS può promuovere incontri con gli studenti di sensibilizzazione sull'importanza delle rilevazioni OPIS.
3.15 Tirocini curriculari e placement
Il tirocinio formativo fa parte integrante del percorso formativo dello studente. Per il CdS L-20 R Scienze e lingue per la comunicazione, è previsto lo svolgimento di 3 CFU di Tirocini formativi e di orientamento all'interno dei diversi curricula. Gli studenti e le studentesse del corso L-20 R hanno a disposizione un vasto numero di accordi con enti e strutture territoriali atte ad accoglierli nello svolgimento del tirocinio curriculare e possono scegliere di candidarsi per le offerte di Tirocinio pubblicate nella sezione 'Opportunità - stage e tirocini' del CdS, o scegliere, tra gli enti e le aziende convenzionati con l'Ateneo di Catania, prendendone visione dall'Elenco delle convenzioni attive, consultabile dal sito di Ateneo. Tra i principali soggetti ospitanti risultano enti e aziende operanti nei settori della comunicazione digitale e del marketing, dell'editoria e dei media, della valorizzazione culturale e territoriale, della pubblica amministrazione, della formazione e della cooperazione sociale. Al fine di facilitare la scelta dell'istituzione (ente pubblico o privato) che guiderà la/lo studente nel corso di questa esperienza formativa a diretto contatto con il mondo del lavoro, il Dipartimento di Scienze Umanistiche

ha predisposto un ufficio Tirocini e Stage, che fornisce al CdS assistenza e supporto attraverso i seguenti servizi:

- 1) Promozione della stipula di Convenzioni di tirocinio con le realtà locali (aziende ed enti pubblici) che realisticamente possano fornire agli studenti tirocinanti le migliori possibilità di acquisizione delle competenze necessarie allo svolgimento della professione, una volta conseguita la laurea. A tal fine l'ufficio tirocini tiene conto delle direttive e indicazioni del Presidente del Corso di Laurea e del Tutor didattico, al fine di scegliere e promuovere, tra gli stage proposti, e tra gli enti e le aziende convenzionati con l'Ateneo, quelli soprattutto altamente 'formativi' per gli studenti del corso.
- 2) Diffusione e aggiornamento delle 'Offerte di tirocinio' da parte di enti e aziende operanti sul territorio, pubblicate sul sito del DISUM (<http://www.disum.unict.it/corsi/l-20/stage-e-tirocini>).
- 3) Consulenza sulla formulazione dei curricula dei/delle candidati/e e suggerimenti rispetto alle competenze richieste dalle varie ditte/enti che offrono possibilità di tirocinio o stage.
- 4) Promozione di 'incontri conoscitivi' tra i rappresentanti delle “risorse umane” delle aziende prese in considerazione e gli studenti potenzialmente interessati a presentare la propria candidatura. In tal modo gli studenti possono rendersi conto di quali siano le aspettative delle aziende con riferimento alla preparazione e alle competenze che gli studenti tirocinanti (futuri laureati) devono possedere per poter agevolmente inserirsi, una volta conseguito il titolo di studi, nel mondo del lavoro.
- 5) Selezione (tramite l'indispensabile supporto del tutor didattico) dei curricula maggiormente rispondenti alle richieste delle aziende o enti pubblici in questione.
- 6) Raccolta delle richieste di attivazione tirocinio/stage e verifica, tenendo conto delle indicazioni della Commissione tirocini, dell'attinenza del tirocinio richiesto, al corso di laurea al quale lo studente risulti iscritto.
- 7) Invio, da parte dell'Ufficio tirocini e stage della 'richiesta d'inserimento', dello studente, per tirocinio, presso l'azienda o l'ente, al fine di verificarne la disponibilità.
- 8) Raccolta delle disponibilità delle aziende (enti) ad accogliere gli studenti per un periodo di tirocinio.
- 9) Supporto nella stesura del Progetto formativo e d'orientamento.
- 10) Supporto nel fornire la documentazione necessaria durante il periodo di tirocinio (registro presenze) e alla fine dello stesso (Dichiarazione delle competenze e questionario studenti).

ART. 4. ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

4.a. CURRICULUM: LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

4.a.1 Attività a scelta dello/a studente

Lo/la studente può scegliere liberamente 21 CFU tra tutti gli insegnamenti dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo specifico del Corso di laurea.

4.a.2 Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c, d del DM 270/2004)

- **Ulteriori conoscenze linguistiche**
(Non sono previste)
- **Abilità informatiche e telematiche**
Per le Abilità informatiche e telematiche sono previsti 3 CFU.
Le abilità informatiche e telematiche comprendono l'Informatica per le discipline umanistiche.
- **Tirocini formativi e di orientamento**
Per Tirocini formativi e di orientamento sono previsti 6 CFU.
- **Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**
Per conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro sono previsti 3 CFU
Vengono considerate conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro anche i Seminari didattici.
- **Stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali**
Per Stage e tirocini sono previsti 3 CFU.

4.b. CURRICULUM: COMUNICAZIONE ARTISTICA E INTERMEDIALE

4.b.1 Attività a scelta dello/a studente

Lo/la studente può scegliere liberamente 21 CFU tra tutti gli insegnamenti dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo specifico del Corso di laurea.

4.b.2 Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c, d del DM 270/2004)

- **Per la conoscenza di almeno una lingua straniera**
Per la verifica della conoscenza di una lingua straniera sono previsti 3 CFU per il livello B2.
Il riconoscimento dei crediti avviene attraverso la presentazione di una certificazione linguistica, cioè una attestazione formale del livello di conoscenza della lingua straniera rilasciata da un ente certificatore riconosciuto dall'Ateneo o dall'Ateneo stesso, limitatamente alle lingue per le quali è "testing point".
Per chi non è in possesso di una certificazione, il DISUM organizza esclusivamente test di verifica della conoscenza della lingua inglese (livello B2) per cui offre dei percorsi formativi di supporto.
- **Ulteriori conoscenze linguistiche**
(Non sono previste)
- **Abilità informatiche e telematiche**
Per le Abilità informatiche e telematiche sono previsti 3 CFU.
Le abilità informatiche e telematiche comprendono il Laboratorio di informatica per le arti visive la musica e lo spettacolo.
- **Tirocini formativi e di orientamento**
Per Tirocini formativi e di orientamento sono previsti 3 CFU.
- **Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**
Per conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro sono previsti 3 CFU
Vengono considerate conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro anche i Seminari didattici.

• Stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali Per Stage e tirocini sono previsti 3 CFU.
•
4.c. CURRICULUM: COMUNICAZIONE PER LE PROFESSIONI DIGITALI
4.c.1 Attività a scelta dello/a studente
Lo/la studente può scegliere liberamente 21 CFU tra tutti gli insegnamenti dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo specifico del Corso di laurea.
4.c.2 Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c, d del DM 270/2004)
• Ulteriori conoscenze linguistiche (Non sono previste) • Abilità informatiche e telematiche Per le Abilità informatiche e telematiche sono previsti 3 CFU. Le abilità informatiche e telematiche comprendono l'Informatica per le discipline umanistiche. • Tirocini formativi e di orientamento Per Tirocini formativi e di orientamento sono previsti 6 CFU. • Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Per conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro sono previsti 3 CFU Vengono considerate conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro anche i Seminari didattici. • Stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali Per Stage e tirocini sono previsti 3 CFU.
4.3 Periodi di studio all'estero e/o in Italia
Il Dipartimento incoraggia la mobilità studentesca presso Università estere o istituzioni equiparate con le quali l'Ateneo abbia stipulato programmi di mobilità studentesca riconosciuti dalle università dell'Unione Europea e/o accordi bilaterali che prevedono il conseguimento di titoli riconosciuti dalle due parti. Il Dipartimento incoraggia, inoltre, la mobilità studentesca presso altri Atenei italiani con i quali sono state stipulate convenzioni finalizzate a programmi di mobilità per il conseguimento di CFU.
4.4 Prova finale
La laurea in Scienze e lingue per la comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale consistente nella stesura e discussione di un elaborato o in una prova espositiva, secondo le modalità indicate dalle linee guida approvate dal Dipartimento di Scienze Umanistiche. Nello specifico, la prova consiste nella presentazione e discussione (che può prevedere, ove prevista, anche una parte in lingua straniera), di fronte ad una commissione di docenti, di un elaborato (in lingua italiana o in una delle lingue straniere di studio, ove previsto), che può avere le caratteristiche di un breve saggio (max 25.000/30.000 battute), di un testo di accompagnamento e commento di un prodotto mediale, di un poster di ricerca, etc. Lo/la studente/essa redigerà la propria prova sotto la guida di un/una docente appartenente a uno dei settori scientifico-disciplinari compresi nel proprio piano di studi, oppure a un settore extracurriculare congruente con gli obiettivi del CdS e previa approvazione da parte del/della Presidente del Corso. La commissione valuterà la prova finale del/della candidato/a in base al livello delle conoscenze acquisite e al possesso delle metodologie di ricerca e di analisi relative al settore, nonché in base alla capacità di elaborare autonomamente e criticamente i risultati e di esporli in forma appropriata e con padronanza del linguaggio tecnico. I criteri di valutazione della prova finale da parte della commissione sono ispirati di massima alle rubriche dei descrittori di Dublino, pertanto, si terrà conto dei seguenti parametri: - conoscenza e capacità di comprensione mostrate nella padronanza dei temi e nell'uso di strumenti adeguati, bibliografici e non; - capacità di applicare le proprie conoscenze mediante un approccio consapevole allo scopo di ideare e sostenere argomentazioni; - capacità di raccogliere e interpretare dati utili a elaborare giudizi autonomi; - capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e proposte a interlocutori specialisti e non; - capacità di acquisire le competenze necessarie per intraprendere studi successivi.

Il voto finale tiene conto della carriera dello studente o della studentessa e del giudizio della Commissione, che può attribuire un punteggio massimo di 5 punti per la valutazione dell'elaborato finale e del colloquio. Tale punteggio si somma al voto di media ponderata in centodecimi degli esami sostenuti, che è già comprensiva di 0,30 punti per ogni esame superato con votazione di 30/30 e lode (e, solo per ordinamento ex 509, 0,30 per ogni valutazione con ottimo di AAF, come da delibera del Consiglio di Facoltà del 29/05/2009), a cui si aggiungono: 2 punti per il superamento di almeno due esami sostenuti all'estero all'interno di accordi bilaterali, 1 punto per lo svolgimento di un periodo di almeno sei mesi di studio/ricerca all'estero all'interno di accordi bilaterali, 2 punti per il conseguimento del titolo in corso. L'eventuale arrotondamento avviene per eccesso, se la frazione decimale è uguale o superiore a cinquanta, ovvero per difetto, se inferiore a cinquanta. La prova si considera superata se lo studente o la studentessa consegue la votazione di almeno 66/110.

Al candidato o alla candidata che ottiene il massimo dei voti la Commissione può attribuire la lode, all'unanimità e su richiesta del docente o della docente che ha seguito il lavoro di preparazione alla prova finale.

Per tutto quanto qui non previsto il CdS fa riferimento al Regolamento didattico dell'Ateneo e alle Linee guida per le lauree triennali deliberate dal Consiglio di Dipartimento di Scienze Umanistiche.

Il Dipartimento promuove, in sinergia con il Centro Biblioteche e Documentazione dell'Ateneo e la Biblioteca del Dipartimento, la formazione dei laureandi al miglior utilizzo dei servizi bibliotecari, delle risorse digitali e delle procedure di redazione della bibliografia, anche attraverso l'organizzazione, ove possibile, di corsi propedeutici alla stesura della prova finale.

LINK: <https://www.disum.unict.it/it/content/lauree>

ART. 5 – ORDINAMENTO DIDATTICO

Approvato in data 3 gennaio 2025

L'ordinamento didattico del CdS è consultabile alla pagina:

<https://www.disum.unict.it/sites/default/files/upload/rad-l-20-rscienze-e-lingue-per-la-comunicazione.pdf>

ART. 6. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS**ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI****coorte 2026/2027****6.1 CURRICULUM: LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE**

n.	SSD	denominazione	CFU	n. ore		propedeuticità	Anno di erogazione	Lingua	Obiettivi formativi
				lezioni	altre attività				
1	SDEA-01/A	Antropologia culturale (opzionale)	6	36	NO	NO	2	IT	Introdurre gli studenti allo studio teorico e empirico delle molteplici e mutevoli configurazioni contemporanee assunte dalla socialità umana e dalla relazionalità con il mondo.
2	GIUR-10/A	Diritto dell'Unione Europea	6	36	NO	NO	2	IT	Far conoscere agli studenti i fondamenti del diritto dell'Unione europea.
3	GEOG-01/A	Geografia culturale	6	36	NO	NO	2	IT	Analizzare alcuni aspetti della cultura materiale e immateriale.
4	INFO-01/A	Informatica (opzionale)	9	54	NO	NO	2	IT	Fornire una buona preparazione teorica di base che permetta agli studenti di utilizzare in modo adeguato i sistemi informatici.
5	STAA-01/L	Lingua araba 2 e letteratura (opzionale)	6	36	NO	9	2	IT	Introdurre gli studenti alle conoscenze di base della letteratura araba e incrementare le conoscenze morfo-sintattiche e lessicali dell'arabo standard.
6	ANGL-01/C	Lingua e comunicazione inglese 1	9	54	NO	NO	1	IT	Avviare la riflessione sulla linguistica inglese e fornire alcuni strumenti metalinguistici utili alla padronanza della lingua. Consolidare le competenze per il raggiungimento del livello B2.
7	ANGL-01/C	Lingua e comunicazione inglese 2	6	36	NO	6	2	EN	Consolidare le abilità a livello B2 del Common European Framework of References for Languages per raggiungere il livello B2+.
8	ANGL-01/C	Lingua e comunicazione inglese 3	6	36	NO	7	3	EN	Potenziare la già acquisita competenza di livello B2+ per il raggiungimento del livello C1.
9	STAA-01/L	Lingua e traduzione araba 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	1	IT	Saper leggere e vocalizzare testi in arabo standard.
10	FRAN-01/B	Lingua e traduzione francese 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	1	IT	Sviluppare le competenze comunicative utilizzando metodologie integrate corrispondenti al livello A2+ B1 del Quadro di riferimento europeo.
11	FRAN-01/B	Lingua e traduzione francese 2 (opzionale)	6	36	NO	10	2	IT	Sviluppare le competenze comunicative utilizzando metodologie integrate corrispondenti al livello B1-B2 del Quadro di riferimento europeo.
12	ASIA-01/G	Lingua e traduzione giapponese 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	1	IT	Apprendimento di nozioni di base della lingua corrispondenti al livello N5 dei gradi di competenza linguistica individuati dal Ministero dell'istruzione giapponese.

13	ASIA-01/G	Lingua e traduzione giapponese 2 (opzionale)	6	36	NO	12	2	IT	Le competenze acquisite al termine del corso corrisponderanno a quelle previste per il superamento del livello N4 del JLPT.
14	SLAV-01/A	Lingua e traduzione russa 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	1	IT	Acquisizione delle nozioni linguistiche fondamentali per lo studio del russo.
15	SLAV-01/A	Lingua e traduzione russa 2 (opzionale)	6	36	NO	14	2	IT	Il corso tratterà, in lingua, alcuni aspetti di linguistica russa.
16	SPAN-01/C	Lingua e traduzione spagnola 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	1	IT	Offrire agli studenti conoscenze linguistiche di base relative alla fonetica, morfologia e sintassi della lingua spagnola.
17	SPAN-01/C	Lingua e traduzione spagnola 2 (opzionale)	6	36	NO	16	2	IT	Sviluppare le competenze linguistico-comunicative previste dal livello B2 del Common European framework of Reference for Language.
18	GERM-01/C	Lingua e traduzione tedesca 1 (opzionale)	9	54	NO	NO	1	IT	Mira a sviluppare in modo unitario e coerente le competenze comunicative, linguistiche e culturali dei discenti.
19	GERM-01/C	Lingua e traduzione tedesca 2 (opzionale)	6	36	NO	18	2	IT	Mira a sviluppare le competenze comunicative, linguistiche e culturali degli apprendenti fino a raggiungimento del livello B1+.
20	ECON-06/A	Marketing ed economia aziendale (opzionale)	6	36	NO	NO	2	IT	Acquisire i concetti di azienda, delle sue declinazioni e strutturazioni, delle leggi del suo funzionamento e delle sue condizioni di successo.
21	PHIL-04/B	Semiotica	9	54	NO	NO	1	IT	Conoscere e comprendere la struttura fondamentale dei processi semiotici.
22	LICO-01/A	Scrittura letteraria e mediazione editoriale nella società contemporanea	9	54	NO	NO	3	IT	Fornire le competenze e le abilità necessarie per indagare la produzione letteraria contemporanea attraverso le vicende dell'autore, dei movimenti culturali e dell'opera letteraria come frutto di mediazione tra sistema letterario ed editoriale.
23	LIFI-01/A	Sociolinguistica dell'italiano	9	54	NO	NO	1	IT	Sviluppare la riflessione sulla variabilità della lingua italiana.
24	GSPS-07/A	Sociologia dei fenomeni politici	6	36	NO	NO	2	IT	Fornire le conoscenze teoriche ed empiriche, nonché gli strumenti analitici relativi ai principali concetti, attori e processi studiati dalla sociologia dei fenomeni politici.
25	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	54	NO	NO	1	IT	Descrivere e analizzare le teorie e i metodi della comunicazione.
26	GSPS-05/A	Sociologia della cultura	6	36	NO	NO	3	IT	Comprendere le norme, i valori, le credenze e i simboli che danno senso alle collettività umane.
27	GSPS-06/A	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	36	NO	NO	3	IT	Descrivere e analizzare i principali metodi e mezzi di comunicazione di massa.
28	GSPS-05/A	Sociologia generale (opzionale)	6	36	NO	NO	2	IT	Delineare un quadro teorico generale dei principi e delle teorie fondamentali della sociologia.
29	HIST-03/A	Storia contemporanea	9	54	NO	NO	3	IT	Mira ad offrire una conoscenza generale di base, seppur problematica e critica, della storia del Novecento.

30	PEMM-01/B	Storia del cinema e dei media audiovisivi	6	36	NO	NO	3	IT	Acquisire conoscenze relative alle forme e ai generi della produzione audiovisiva nella loro evoluzione storica, al fine di coglierne criticamente gli aspetti di rilevanza artistica, culturale e sociale nell'ecosistema mediale contemporaneo.
31	PHIL-04/B	Teoria dei linguaggi e dei media (opzionale)	9	54	NO	NO	2	IT	Acquisire conoscenze specifiche e approfondite interni alle teorie del linguaggio e alla loro intersezione con le teorie della medialità indagando modelli di lettura e analisi dei discorsi e dei prodotti culturali in ecosistemi comunicativi complessi

Legenda:

IT = Lingua italiana

EN = Lingua inglese

6.2 CURRICULUM: COMUNICAZIONE ARTISTICA E INTERMEDIALE

n.	SSD	denominazione	CFU	n. ore		propedeuticità	Anno di erogazione	Lingua	Obiettivi formativi
				lezioni	altre attività				
1	PEMM-01/A	Arti performative e nuovi media	6	36	NO	NO	2	IT	Approfondire la conoscenza delle nuove tecnologie applicate alle arti visive e alla performance e indagare l'insieme dei dispositivi, drammaturgici, illuminotecnici, visivi, sonori, coreutici ed esperienziali che compongono la complessità del linguaggio multimediale.
2	PEMM-01/B	Comunicazione intermediale	9	54	NO	NO	1	IT	Acquisire conoscenze relative ai principi di funzionamento dello storytelling, con specifici rimandi al sistema dei media e alle pratiche di connessione tra linguaggi artistici diversi (cinema, fotografia, musica, televisione).
3	PEMM-01/C	Comunicazione musicale (opzionale)	6	36	NO	NO	1	IT	Far acquisire la consapevolezza delle modalità di articolarsi nel tempo dell'informazione sonora, e dello specifico status linguistico della comunicazione in musica nel quadro di riferimento storico-sociale delle opere affrontate, quale passaggio indispensabile per la disamina della produzione estetica del senso.
4	PEMM-01/D	Culture e linguaggi della popular music	6	36	NO	NO	2	IT	Fornire gli strumenti metodologici per lo studio, la comprensione e la contestualizzazione dei repertori e delle pratiche musicali 'popular' diffuse nel mondo.
5	ECON-03/A	Economie delle industrie culturali e creative (opzionale)	9	54	NO	NO	3	IT	Apprendere le definizioni di Industrie culturali e creative, acquisire conoscenze circa le strategie adottabili per la valorizzazione di queste industrie, e imparare a distinguerle.
6	PHIL-03/A	Etica della comunicazione	6	36	NO	NO	1	IT	Fornire le coordinate etiche per orientarsi nel mondo della comunicazione.
7	ANGL-01/C	Lingua e comunicazione inglese 1	9	54	NO	NO	1	EN	Avviare la riflessione sulla linguistica inglese e fornire alcuni strumenti metalinguistici utili alla padronanza della lingua. Consolidare le competenze per il raggiungimento del livello B2.
8	ECON-06/A	Marketing ed economia aziendale	6	36	NO	NO	2	IT	Acquisire i concetti di azienda, delle sue declinazioni e strutturazioni, delle leggi del suo funzionamento e delle sue condizioni di successo.

9	PHIL-04/B	Semiotica	9	54	NO	NO	1	IT	Conoscere e comprendere la struttura fondamentale dei processi semiotici.
10	LICO-01/A	Scrittura letteraria e mediazione editoriale nella società contemporanea	9	54	NO	NO	3	IT	Fornire le competenze e le abilità necessarie per indagare la produzione letteraria contemporanea attraverso le vicende dell'autore, dei movimenti culturali e dell'opera letteraria come frutto di mediazione tra sistema letterario ed editoriale.
11	LIFI-01/A	Sociolinguistica dell'italiano	9	54	NO	NO	1	IT	Sviluppare la riflessione sulla variabilità della lingua italiana.
12	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	54	NO	NO	1	IT	Descrivere e analizzare le teorie e i metodi della comunicazione.
13	GSPS-05/A	Sociologia della cultura	6	36	NO	NO	2	IT	Comprendere le norme, i valori, le credenze e i simboli che danno senso alle collettività umane.
14	GSPS-06/A	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	36	NO	NO	3	IT	Descrivere e analizzare i principali metodi e mezzi di comunicazione di massa.
15	GSPS-06/A	Sociologia del giornalismo	6	36	NO	NO	2	IT	Il corso analizza i processi di produzione delle notizie nel contesto digitale, e sviluppa competenze critiche di lettura dei prodotti giornalistici e dell'ecosistema informativo contemporaneo
16	GSPS-05/A	Sociologia generale	6	36	NO	NO	2	IT	Delineare un quadro teorico generale dei principi e delle teorie fondamentali della sociologia.
17	HIST-03/A	Storia contemporanea	9	54	NO	NO	3	IT	Mira ad offrire una conoscenza generale di base, seppur problematica e critica, della storia del Novecento.
18	PEMM-01/B	Storia del cinema e dei media audiovisivi	6	36	NO	NO	2	IT	Acquisire conoscenze relative alle forme e ai generi della produzione audiovisiva nella loro evoluzione storica, al fine di coglierne criticamente gli aspetti di rilevanza artistica, culturale e sociale nell'ecosistema mediale contemporaneo.
19	PEMM-01/A	Storia della danza (opzionale)	6	36	NO	NO	3	IT	Acquisire conoscenze generali relative allo sviluppo storico del balletto dal Medioevo ai giorni nostri (periodizzazione, principali protagonisti della scena coreica, elementi essenziali delle forme coreografiche, degli stili e delle tecniche) insieme allo studio dei principi teorici e critici elaborati dai Dance studies.
20	PEMM-01/C	Storia delle culture musicali (opzionale)	6	36	NO	NO	1	IT	Fornire gli strumenti critici e metodologici per la conoscenza dell'arte musicale esaminata in prospettiva storica e collocata nello specifico contesto culturale, sociale, produttivo ed estetico di ogni singolo periodo.
21	PEMM-01/A	Storia del teatro e dello spettacolo (opzionale)	6	36	NO	NO	1	IT	Fornire le conoscenze di base relative alla storia del teatro dalla classicità a oggi.

22	COMP-01/A	Teoria della ricezione (opzionale)	9	54	NO	NO	3	IT	Attraverso lo studio delle teorie della ricezione dal Novecento ad oggi, il corso fornisce strumenti per analizzare il modo in cui un testo muta con il mutare del supporto (cartaceo, digitale) e delle pratiche di lettura (collettiva, solitaria) nelle quali è messo in circolazione
----	-----------	---------------------------------------	---	----	----	----	---	----	--

Legenda:

IT = Lingua italiana

EN = Lingua inglese

6.3 CURRICULUM: COMUNICAZIONE PER LE PROFESSIONI DIGITALI

n.	SSD	denominazione	CFU	n. ore		propedeuticità	Anno di erogazione	Lingua	Obiettivi formativi
				lezioni	altre attività				
1	HIST-04/C	Archivistica digitale	6	36	NO	NO	3	IT	Conoscere le problematiche relative alla formazione, gestione e conservazione di archivi digitali; essere in grado di gestire un progetto di digitalizzazione e valorizzazione delle risorse documentarie mediante l'utilizzo di software di descrizione archivistica, evidenziando le criticità della conservazione a lungo termine e le possibili soluzioni.
2	PHIL-03/A	Etica della comunicazione	6	36	NO	NO	1	IT	Fornire le coordinate etiche per orientarsi nel mondo della comunicazione.
3	INFO-01/A	Informatica	9	54	NO	NO	2	IT	Fornire una buona preparazione teorica di base che permetta agli studenti di utilizzare in modo adeguato i sistemi informatici.
4	ANGL-01/C	Lingua e comunicazione inglese 1	9	54	NO	NO	1	EN	Avviare la riflessione sulla linguistica inglese e fornire alcuni strumenti metalinguistici utili alla padronanza della lingua. Consolidare le competenze per il raggiungimento del livello B2.
5	ANGL-01/C	Lingua inglese: linguaggi settoriali	6	36	NO	4	2	EN	Acquisizione di competenze nei linguaggi settoriali e relativa terminologia della lingua inglese.
6	GLOT-01/A	Linguistica e applicazioni digitali	6	36	NO	NO	1	IT	Fornire strumenti per analizzare le principali caratteristiche del parlato attraverso applicazioni di fonetica sperimentale, identificando la parte del discorso cui ciascuna parola appartiene, argomentando la propria scelta.
7	ECON-06/A	Marketing ed economia aziendale	6	36	NO	NO	2	IT	Acquisire i concetti di azienda, delle sue declinazioni e strutturazioni, delle leggi del suo funzionamento e delle sue condizioni di successo.
8	PHIL-02/B	Modelli di comunicazione della scienza	6	36	NO	NO	2	IT	Riflessione critica sulla storia e sui linguaggi della comunicazione scientifica. Acquisizione di strumenti atti a decostruire gli elementi che hanno portato al comunicative turn fino all'attuale comunicazione post-accademica. Fornire competenze utili per comprendere la comunicazione scientifica in rapporto al digital turn, ai new media e al dibattito sull'AI.
9	LICO-01/A	Scrittura letteraria e mediazione editoriale nella società contemporanea	9	54	NO	NO	3	IT	Fornire le competenze e le abilità necessarie per indagare la produzione letteraria contemporanea attraverso le vicende dell'autore, dei movimenti culturali e dell'opera letteraria come frutto di mediazione tra sistema letterario ed editoriale.

10	PHIL-04/B	Semiotica	9	54	NO	NO	1	IT	Conoscere e comprendere la struttura fondamentale dei processi semiotici.
11	LIFI-01/A	Sociolinguistica dell'italiano	9	54	NO	NO	1	IT	Sviluppare la riflessione sulla variabilità della lingua italiana.
12	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	54	NO	NO	1	IT	Descrivere e analizzare le teorie e i metodi della comunicazione.
13	GSPS-05/A	Sociologia della cultura	6	36	NO	NO	2	IT	Comprendere le norme, i valori, le credenze e i simboli che danno senso alle collettività umane.
14	GSPS-06/A	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	36	NO	NO	3	IT	Descrivere e analizzare i principali metodi e mezzi di comunicazione di massa.
15	GSPS-06/A	Sociologia del giornalismo	6	36	NO	NO	2	IT	Il corso analizza i processi di produzione delle notizie nel contesto digitale, e sviluppa competenze critiche di lettura dei prodotti giornalistici e dell'ecosistema informativo contemporaneo
16	GSPS-05/A	Sociologia generale	6	36	NO	NO	2	IT	Delineare un quadro teorico generale dei principi e delle teorie fondamentali della sociologia.
17	HIST-03/A	Storia contemporanea	9	54	NO	NO	3	IT	Mira ad offrire una conoscenza generale di base, seppur problematica e critica, della storia del Novecento.
18	PEMM-01/B	Storia del cinema e dei media audiovisivi	6	36	NO	NO	3	IT	Acquisire conoscenze relative alle forme e ai generi della produzione audiovisiva nella loro evoluzione storica, al fine di coglierne criticamente gli aspetti di rilevanza artistica, culturale e sociale nell'ecosistema mediale contemporaneo.
19	PHIL-04/B	Teoria dei linguaggi e dei media	9	54	NO	NO	2	IT	Acquisire conoscenze specifiche e approfondite interne alle teorie del linguaggio e alla loro intersezione con le teorie della medialità indagando modelli di lettura e analisi dei discorsi e dei prodotti culturali in ecosistemi comunicativi complessi

Legenda:

IT = Lingua italiana

EN = Lingua inglese

ART. 7. PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI						
coorte 2026/2027						
7.1 CURRICULUM LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE						
n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
1° anno - 1° periodo						
1	PHIL-04/B	Semiotica	9	LF	O/S	NO
2	GSPS-06/	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	LF	O/S	NO
3		Insegnamento a scelta	9			
		Informatica per le discipline umanistiche	3			
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3			
1° anno - 2° periodo						
1	LIFI-01/A	Sociolinguistica dell'italiano	9	LF	O/S	NO
1° anno - ANNUALE						
1	ANGL-01/C	Lingua e comunicazione inglese 1	9	LF, ES	S,O	NO
2	STAA-01/L	Lingua e traduzione araba 1 (opzionale)	9	LF, ES	S,O	NO
3	FRAN-01/B	Lingua e traduzione francese 1 (opzionale)	9	LF, ES	S,O	NO
4	ASIA-01/G	Lingua e traduzione giapponese 1 (opzionale)	9	LF, ES	S,O	NO
5	SLAV-01/A	Lingua e traduzione russa 1 (opzionale)	9	LF, ES	S,O	NO
6	SPAN-01/C	Lingua e traduzione spagnola 1 (opzionale)	9	LF, ES	S,O	NO
7	GERM-01/C	Lingua e traduzione tedesca 1 (opzionale)	9	LF, ES	S,O	NO
2° anno - 1° periodo						
1	GIUR-10/A	Diritto dell'Unione Europea	6	LF	O/S	NO
2	ECON-06/A	Marketing ed economia aziendale (opzionale)	6	LF	O/S	NO
3	GSPS-05/A	Sociologia generale (opzionale)	6	LF	O/S	NO
4	PHIL-04/B	Teoria dei linguaggi e dei media	9	LF	O/S	NO
5		Insegnamento a scelta	6			
		Tirocini formativi e di orientamento	3			
2° anno - 2° periodo						
1	SDEA-01/A	Antropologia culturale (opzionale)	6	LF	O/S	NO
2	GEOG-01/A	Geografia culturale	6	LF	O/S	NO
3	INFO-01/A	Informatica (opzionale)	9	LF	O/S	NO
4	GSPS-07/A	Sociologia dei fenomeni politici	6	LF	O/S	NO
2° anno - ANNUALE						
1	STAA-01/L	Lingua araba 2 e letteratura (opzionale)	6	LF, ES	S,O	NO
2	ANGL-01/C	Lingua e comunicazione inglese 2	6	LF, ES	S,O	NO
3	FRAN-01/B	Lingua e traduzione francese 2 (opzionale)	6	LF, ES	S,O	NO
4	ASIA-01/G	Lingua e traduzione giapponese 2 (opzionale)	6	LF, ES	S,O	NO
5	SLAV-01/A	Lingua e traduzione russa 2 (opzionale)	6	LF, ES	S,O	NO

6	SPAN-01/C	Lingua e traduzione spagnola 2 (opzionale)	6	LF, ES	S,O	NO
7	GERM-01/C	Lingua e traduzione tedesca 2 (opzionale)	6	LF, ES	S,O	NO
3° anno - 1° periodo						
1	LICO-01/A	Scrittura letteraria e mediazione editoriale nella società contemporanea	9	LF	O/S	NO
2	GSPS-06/A	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	LF	O/S	NO
3	GSPS-05/A	Sociologia della cultura	6	LF	O/S	NO
4	HIST-03/A	Storia contemporanea	9	LF	O/S	NO
		Tirocini formativi e di orientamento	3			
		Stages e Tirocini	3			
3° anno - 2° periodo						
1	PEMM-01/B	Storia del cinema e dei media audiovisivi	6	LF	O/S	NO
2		Insegnamento a scelta	6			
		Prova finale	6			
3° anno - ANNUALE						
1	ANGL-01/C	Lingua e comunicazione inglese 3	6	LF, ES	S,O	NO

Legenda:

LF = Lezioni frontali

L = Lettorato

O/S = Esame finale orale e/o scritto

S, O = Esame finale per le lingue straniere prima scritto e poi orale

7.2 CURRICULUM COMUNICAZIONE ARTISTICA E INTERMEDIALE						
n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
1° anno - 1° periodo						
1	PEMM-01/B	Comunicazione intermediale	9	LF	O/S	NO
2	PHIL-03/A	Etica della comunicazione	6	LF	O/S	NO
3	PHIL-04/B	Semiotica	9	LF	O/S	NO
4	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	LF	O/S	NO
5	PEMM-01/A	Storia del teatro e dello spettacolo (opzionale)	6	LF	O/S	NO
		Laboratorio di informatica per le arti visive, la musica e lo spettacolo	3			
1° anno - 2° periodo						
1	PEMM-01/C	Comunicazione musicale (opzionale)	6	LF	O/S	NO
2	LIFI-01/A	Sociolinguistica dell'italiano	9	LF	O/S	NO
3	PEMM-01/C	Storia delle culture musicali (opzionale)	6	LF	O/S	NO
1° anno - ANNUALE						
1	ANGL-01/C	Lingua e comunicazione inglese 1	9	LF, ES	S,O	NO
2° anno - 1° periodo						
1	ECON-06/A	Marketing ed economia aziendale	6	LF	O/S	NO
2	GSPS-05/A	Sociologia della cultura	6	LF	O/S	NO
3	GSPS-05/A	Sociologia generale	6	LF	O/S	NO
4		Insegnamento a scelta	9			
2° anno - 2° periodo						
1	PEMM-01/A	Arti performative e nuovi media	6	LF	O/S	NO
2	PEMM-01/D	Culture e linguaggi della popular music	6	LF	O/S	NO
3	GSPS-06/A	Sociologia del giornalismo	6	LF	O/S	NO
4	PEMM-01/B	Storia del cinema e dei media audiovisivi	6	LF	O/S	NO
5	SPS/08	Storia e tecnica del giornalismo	6	LF	O/S	NO
6		Insegnamento a scelta	6			
		Verifica della conoscenza di una lingua straniera (Lingua inglese livello B2)	3			
3° anno - 1° periodo						
1	LICO-01/A	Scrittura letteraria e mediazione editoriale nella società contemporanea	9	LF	O/S	NO
2	GSPS-06/A	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	LF	O/S	NO
3	HIST-03/A	Storia contemporanea	9	LF	O/S	NO
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3			
		Stages e tirocini	3			

		Tirocini formativi e di orientamento	3			
3° anno - 2° periodo						
1	ECON-03/A	Economia delle industrie culturali e creative (opzionale)	9	LF	O/S	NO
2	PEMM-01/C	Storia delle culture musicali (opzionale) (se non già scelto)	6	LF	O/S	NO
3	PEMM-01/A	Storia della danza (opzionale)	6	LF	O/S	NO
4	COMP-01/A	Teoria della ricezione (opzionale)	9			
5		Insegnamento a scelta	6			
		Prova finale	6			

Legenda:

LF = Lezioni frontali

L = Lettorato

O/S = Esame finale orale e/o scritto

S, O = Esame finale per le lingue prima scritto e poi orale

7.3 CURRICULUM COMUNICAZIONE PER LE PROFESSIONI DIGITALI						
n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
1° anno - 1° periodo						
1	PHIL-03/A	Etica della comunicazione	6	LF	O/S	NO
2	PHIL-04/B	Semiotica	9	LF	O/S	NO
3	GSPS-06/A	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9	LF	O/S	NO
4		Insegnamento a scelta	6			
		Informatica per le discipline umanistiche	3			
		Tirocini formativi e di orientamento	3			
1° anno - 2° periodo						
1	GLOT-01/A	Linguistica e applicazioni digitali	6	LF	O/S	NO
2	LIFI-01/A	Sociolinguistica dell'italiano	9	LF	O/S	NO
1° anno - ANNUALE						
1	ANGL-01/C	Lingua e comunicazione inglese 1	9	LF, ES	S,O	NO
2° anno - 1° periodo						
1	ECON-06/A	Marketing ed economia aziendale	6	LF	O/S	NO
2	GSPS-05/A	Sociologia della cultura	6	LF	O/S	NO
3	GSPS-05/A	Sociologia generale	6	LF	O/S	NO
4	PHIL-04/B	Teoria dei linguaggi e dei media	9	LF	O/S	NO
5		Insegnamento a scelta	6			
2° anno - 2° periodo						
1	INFO-01/A	Informatica	9	LF	O/S	NO
2	PHIL-02/B	Modelli di comunicazione della scienza	6	LF	O/S	NO
3	GSPS-06/A	Sociologia del giornalismo	6	LF	O/S	NO
2° anno - ANNUALE						
1	ANGL-01/C	Lingua inglese: linguaggi settoriali	6	LF, L	S, O	NO
3° anno - 1° periodo						
1	LICO-01/A	Scrittura letteraria e mediazione editoriale nella società contemporanea	9	LF	O/S	NO
2	GSPS-06/A	Sociologia delle comunicazioni di massa	6	LF	O/S	NO
3	HIST-03/A	Storia contemporanea	9	LF	O/S	NO
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3			
		Stages e tirocini	3			
		Tirocini formativi e di orientamento	3			
3° anno - 2° periodo						

1	HIST-04/C	Archivistica digitale	6	LF	O/S	NO
2	PEMM-01/B	Storia del cinema e dei media audiovisivi	6	LF	O/S	NO
3		Insegnamento a scelta	9			
		Prova finale	6			

Legenda:

LF = Lezioni frontali

ES = Esercitazioni con i collaboratori ed esperti linguistici

O/S = Esame finale orale e/o scritto

S, O = Esame finale per le lingue prima scritto e poi orale

ART. 8 - DOVERI e OBBLIGHI DEGLI STUDENTI	
8.1	Gli studenti sono tenuti a uniformarsi alle norme legislative, statutarie, regolamentari e alle disposizioni impartite dalle competenti autorità per il corretto svolgimento dell'attività didattica e amministrativa.
8.2	Gli studenti sono tenuti a comportarsi in modo da non ledere la dignità e il decoro dell'Ateneo, nel rispetto del Codice etico, in ogni loro attività, ivi comprese quelle attività di tirocinio e stage svolte presso altre istituzioni nazionali e internazionali.
8.3	Eventuali sanzioni sono comminate con decreto del Rettore, secondo quanto stabilito dalla normativa vigente.
8.4	Ai fini della corretta prenotazione agli esami di profitto, tutti gli studenti sono tenuti ad aver prima effettuato la compilazione delle schede di valutazione OPIS.