

Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2025-26

Titolo	Il mestiere del libro: editoria ieri e oggi
Numero di ore	18
Docenti proponente	Antonio Di Silvestro
Nome docente/i incaricato/i	Denise Bruno, Giada Di Pino
Contatti docente incaricato (e mail e cellulare)	denise.bruno@phd.unict.it giada.dipino@phd.unict.it
Breve profilo docente	Denise Bruno e Giada Di Pino sono dottorande in Scienze dell'Interpretazione XXXIX ciclo presso il Dipartimento di Scienze Umanistiche con interessi che spaziano dalla filologia fino alla letteratura contemporanea, nonché competenze nel campo delle DH.
Descrizione dell'attività seminariale	L'attività seminariale intende svolgere una riflessione di carattere storico e letterario sul panorama editoriale italiano. Ci si soffermerà in particolare sulla nascita e sull'evoluzione delle maggiori case editrici dall'800 a oggi, sul libro come oggetto culturale e sulla sua evoluzione commerciale – guidata dalle nuove dinamiche del marketing. Alla luce di queste, dunque, sarà approfondita non solo la filiera editoriale nell'epoca contemporanea, ma anche i “mestieri” editoriali ai quali si può accedere sondandone metodologie e opportunità. Attraverso l'analisi dei rapporti editoriali intercorsi tra i maggiori scrittori siciliani Veristi e i più grandi editori Otto/Novecenteschi verranno, altresì, esaminate differenze e affinità tra le modalità di pubblicazione del passato e quelle odierne, partendo dall'assunto che anche il libro e l'opera letteraria viene comunque incasellata in un contesto capitalista. Infine, uno spazio verrà dedicato all'avvento delle nuove tecnologie e metodologie legate alle Digital Humanities, con lo scopo di capire come queste possano influenzare un campo longevo come quello prettamente editoriale.
Obiettivi formativi	L'attività seminariale ha come obiettivo principale l'approfondimento della storia dell'editoria italiana e del suo ruolo nella creazione del canone letterario contemporaneo. La riflessione critica prende avvio dall'analisi della creazione e della diffusione dell'oggetto-libro dall'800 ai giorni nostri, prendendo come esempio di riferimento i rapporti tra gli scrittori veristi e i loro storici editori (Treves, Giannotta, ...). Si

	procederà, dunque, a un raffronto col rapporto autore-editore oggi, nonché alla descrizione della filiera e dei mestieri editoriali, nonché della loro evoluzione nel tempo. In tal modo sarà possibile interpretare le dinamiche socio-economiche che si manifestano nella produzione culturale contemporanea. Si giungerà infine a valutare le possibili prospettive future dell'editoria grazie all'uso delle Digital Humanities. Saranno, altresì, proposte prove pratiche per dare contezza agli studenti del lavoro editoriale.
Requisiti minimi per accedere al seminario	Nessuno
Data inizio prenotazioni	15 dicembre 2025
Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale	febbraio-aprile 2025 con cadenza bisettimanale
Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario	aula multimediale da definire
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	prova orale
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	Sì

Si dichiara che al momento non sono disponibili all'interno del Dipartimento unità di personale con profilo adeguato allo svolgimento dell'incarico in oggetto.

Si allega C.V. aggiornato e firmato, copia di un documento valido e codice fiscale del Docente incaricato.

FIRMA
(Docente proponente)

