

### Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2022-23

Titolo	<b><i>Digital marketing e comunicazione per le arti e la cultura</i></b>
Numero di ore	18
Docente proponente	<b>Stefania Rimini</b>
Nome docente/i incaricato/i	<b>Giovanna Santaera</b>
Contatti docente incaricato (e mail e cellulare)	<a href="mailto:giovanna.santaera@phd.unict.it">giovanna.santaera@phd.unict.it</a>
Breve profilo docente	<p>Giovanna Santaera è dottoranda in Scienze per il Patrimonio e la Produzione Culturale con un progetto di ricerca dedicato ai musei e alla comunicazione del patrimonio cinematografico fra <i>media studies</i>, cultura visuale e approcci ecologici. Laureata in Lettere Moderne nel 2015, ha conseguito la laurea magistrale in Comunicazione della Cultura e dello Spettacolo presso l'Università di Catania nel 2018. Parallelamente ha dedicato la propria formazione all'apprendimento dei principi di comunicazione in ambito digitale e di <i>digital marketing</i>. Nel 2016 ha frequentato il primo programma di <i>Google Digital Training</i> in collaborazione con IAB Europe e The Open University. Nel 2017 ha partecipato alla prima edizione de <i>I Mestieri del cinema. Laboratorio sull'audiovisivo</i> realizzato dall'Università di Catania in collaborazione con RTL 102.5 in cui fra gli argomenti proposti ha affrontato principi di organizzazione e comunicazione per film ed eventi cinematografici. Subito dopo è stata selezionata per il programma <i>Young Talent in Action</i> nel 2016 in collaborazione con ManPower, Tree S.r.l e TIM per frequentare un corso di formazione professionale sul <i>Digital Marketing</i> (120 ore). Nel 2019 ha vinto una delle venti borse di studio nazionali per la prima Summer School in <i>Media Ecology e Comunicazione Digitale</i> organizzata dalla <i>School of Communication</i> di Camogli in collaborazione con l'Università di Genova, Torino e la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Nello stesso anno ha frequentato il corso <i>Crescere in Digitale</i> di Google (50 ore). Nel 2020 ha partecipato al primo <i>Samsung Innovation Camp</i> promosso da Samsung e dall'Università di Catania. Nel tempo ha collaborato come <i>social media manager</i> con l'Università di Catania, la rivista <i>Arabeschi</i> e la <i>Consulta Universitaria del Cinema</i>. Ha maturato anche esperienze specifiche di comunicazione, gestione progetti ed eventi per il terzo settore in associazioni di volontariato.</p>

<p>Descrizione dell'attività seminariale</p>	<p>Il seminario intende fornire i principi base di comunicazione e marketing digitale applicato alle arti e alla cultura in una prospettiva orientata alla progettazione, applicazione pratica e lavoro in team a partire da moduli teorici, <i>case studies</i> ed esercitazioni pratiche. I moduli previsti sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1 modulo:</b> Introduzione alla comunicazione e al marketing digitale per le arti e la cultura</li> <li>• <b>2 modulo:</b> Principi di progettazione: business model canvas, analisi swot, personas, identity e image, digital relations, tool digitali per il working flow</li> <li>• <b>3 modulo:</b> Strategie di comunicazione sul web e sui social media: architettura delle informazioni per il web, <i>Social Network Sites</i>: Facebook, Instagram, Twitter e YouTube</li> <li>• <b>4 modulo:</b> Principi di raccolta e analisi dei dati: principi e tool di realizzazione di survey digitali, Social Insight, Google Analytics, Sponsorizzazioni</li> <li>• <b>5 modulo:</b> Principi di copywriting e comunicazione creativa per il digitale: SEO, SEM, email e video marketing</li> <li>• <b>6 modulo:</b> Presentazione, analisi e discussione seminariale delle prove finali</li> </ul>
<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Ogni partecipante, che avrà seguito le prove pratiche e avrà sostenuto la prova finale, avrà acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i concetti fondamentali della comunicazione digitale,</li> <li>- la capacità di applicare gli stessi a esercitazioni in aula per le arti e la cultura</li> <li>- l'abilità di lavorare in team a un progetto</li> </ul>
<p>Requisiti minimi per accedere al seminario</p>	<p>Conoscenze base o avanzate di funzionamento del web e dei media digitali  Conoscenze base o avanzate di uso di tool di presentazione (powerpoint, programmi di grafica o di mock-up)  Proattività  Capacità di lavorare in team  PC per esercitazioni (opzionale)</p>
<p>Data inizio prenotazioni</p>	<p><b>26 settembre 2022 (n. max. di partecipanti: 25)</b></p>
<p>Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale</p>	<p>4 Novembre – 21 Dicembre 2022 (calendario soggetto a eventuali modifiche)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 modulo: 4 novembre</li> <li>- 2 modulo: 9 novembre</li> <li>- 3 modulo: 16 novembre</li> <li>- 4 modulo: 23 novembre</li> <li>- 5 modulo: 30 novembre</li> <li>- 6 modulo: 21 dicembre</li> </ul> <p>Tutte le lezioni salvo cambiamenti saranno svolte dalle 14 alle 17.</p>
<p>Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario</p>	<p>In presenza e online su TEAMS (solo per fuorisede che abitano a oltre 100 km di distanza dall'ateneo, lavoratori o partecipanti impossibilitati per motivi personali dimostrabili a recarsi fisicamente</p>

	in Dipartimento).
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	Stesura in team (da 5 partecipanti max.) o individualmente per esigenze tecniche e presentazione di un progetto che prevederà a scelta di partire da un'idea propria ex novo, da tracce proposte o da <i>case studies</i> già esistenti scelti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stato dell'arte e analisi del caso</li> <li>- Strategie adottabili</li> <li>- Prototipi nuovi o ripensati: sito, social, contenuti d'esempio</li> </ul>
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	<b>Si</b>

Si dichiara che al momento non sono disponibili all'interno del Dipartimento unità di personale con profilo adeguato allo svolgimento dell'incarico in oggetto.

Si allega C.V. aggiornato e firmato, copia di un documento valido e codice fiscale del Docente incaricato.

FIRMA

