

### Scheda proposta attività seminariale DISUM per l'anno accademico 2020-21

Titolo	COMUNICAZIONE E PRODUZIONE AUDIOVISIVA DEL PATRIMONIO CULTURALE
Numero di ore	18
Docente proponente	Simona Todaro
Nome docenti incaricati	Alessandra Cilio e Lorenzo Daniele
Contatti docenti incaricati (e mail e cellulare)	Alessandra Cilio <a href="mailto:alessandra.cilio@gmail.com">alessandra.cilio@gmail.com</a> Lorenzo Daniele <a href="mailto:lorenzodaniele@fineartproduzioni.it">lorenzodaniele@fineartproduzioni.it</a>
Breve profilo docenti	<p>Alessandra Cilio: Archeologo classico, docente e sceneggiatore di documentari, ha collaborato attivamente con l'Università di Catania all'interno di progetti nazionali e internazionali legati alla comunicazione e alla valorizzazione dei beni archeologici. Oggi si occupa prevalentemente di promozione turistica, organizzando eventi e proponendo itinerari tematici legati al patrimonio culturale siciliano per tour operator anglosassoni. Dal 2012 è direttore artistico, assieme a Lorenzo Daniele, della Rassegna del Documentario e della Comunicazione Archeologica di Licodia Eubea.</p> <p>Lorenzo Daniele: Regista e produttore di documentari, ha collaborato con la Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici dell'Università di Catania. Insieme al socio Mauro Italia, è titolare di "Fine Art Produzioni srl", società di comunicazione visiva e produzioni cinematografiche vocate soprattutto alla diffusione della conoscenza del patrimonio culturale. Dal 2012 è direttore artistico, assieme ad Alessandra Cilio, della Rassegna del Documentario e della Comunicazione Archeologica di Licodia Eubea.</p>
Descrizione dell'attività seminariale	Il seminario sarà articolato in una serie di incontri di carattere teorico seguiti da momenti di esercitazione pratica. Nel corso delle lezioni verrà preso in esame lo stato attuale della comunicazione archeologica in Italia e all'estero, i suoi obiettivi, i principali mezzi di diffusione, i destinatari. Particolare attenzione verrà riservata alla varietà di audiovisivi che caratterizza il panorama degli ultimi 15 anni (teaser, spot, vlog e documentari, ecc.). Si passerà quindi a illustrare le principali fasi della produzione audiovisiva: ideazione, soggetto, trattamento, riprese, montaggio e post-produzione.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fornire agli studenti una panoramica delle professionalità coinvolte nella produzione audiovisiva di settore.</li> <li>- Favorire l'acquisizione delle conoscenze tecniche e creative necessarie alla realizzazione di audiovisivi (spot, teaser, vlog, documentari...) destinati alla divulgazione del patrimonio culturale.</li> </ul>
Requisiti minimi per accedere al seminario	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Conoscenze base delle tecniche di ripresa audiovisiva.</li> <li>– Propensione alla scrittura creativa.</li> </ul>

Data inizio prenotazioni	15 febbraio 2021
Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale	30 aprile, 7, 14, 21, 28 maggio, 4, 11, 18, 25 giugno Ore 17 – 19
Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario	Disum Su piattaforma Teams I sopralluoghi e le esercitazioni pratiche avverranno, verosimilmente, nel centro storico cittadino o in altri luoghi di interesse storico-artistico e archeologico concordati con il Docente proponente.
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) Giudizio finale	Elaborato finale con valutazione Idoneo
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	Sì