



UNIVERSITÀ DI CATANIA  
Dipartimento di Scienze Umanistiche

<b>DISCIPLINA</b>	Sociologia della comunicazione digitale
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SPS/08
<b>Docente</b>	Stefania Fragapane
<b>Anno di corso:</b>	III
<b>Periodo didattico (semestre):</b>	I
<b>Totale crediti: CFU</b>	6
<b>Lezioni frontali: ORE</b>	36
<b>Obiettivi del corso:</b>	Il corso intende analizzare gli scenari della comunicazione sulla base dei cambiamenti avvenuti a seguito delle innovazioni tecnologiche, per evidenziare modalità di fruizione dei media e loro effetti, con particolare riferimento all'informazione online e al giornalismo digitale.
<b>Contenuti del corso</b>	La nascita dei mezzi di comunicazione di massa, le principali teorie della comunicazione di massa, la <i>governance</i> dei media, l'analisi del contenuto dei media, l'analisi dell' <i>audience</i> , la ricerca sugli effetti dei media. La comunicazione digitale e il giornalismo, nuove strutture redazionali, la fruizione delle notizie online, costruzione e analisi dei profili di lettura, stili e tipologie di lettura.
<b>Programma</b>	<p><b>1) Teoria sociologica dei media (3 CFU)</b> Testi di riferimento: D. McQuail, <i>Sociologia dei media</i>. Bologna, Il Mulino, 2007.</p> <p><b>2) Media digitali e giornalismo (2 CFU)</b> Testi di riferimento: S. Maistrello, <i>Giornalismo e nuovi media</i>. Milano, Apogeo 2010.</p> <p><b>3) Le notizie on line: prospettive sociologiche sull'analisi dei profili di lettura (1 CFU)</b> Testi di riferimento: S. Fragapane, G. Giuffrida, C. Zarba., <i>Come si ricostruisce il profilo dei lettori dei quotidiani online</i>. Vol LIV n. 54 (3/2010), Quaderni di Sociologia, Rosenberg &amp; Sellier.</p>
<b>Ricevimento</b>	Visualizza scheda docente
<b>Altro</b>	