



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze Umanistiche

Docente	Davide Bennato
DENOMINAZIONE Insegnamento (in italiano)	Sociologia dei media digitali
DENOMINAZIONE Insegnamento (in inglese)	Sociology of digital media
Settore scientifico disciplinare	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Corso di Laurea in cui l'insegnamento è erogato	Laurea Magistrale in Comunicazione della cultura e dello spettacolo
Anno di corso in cui l'insegnamento è erogato	I anno
Periodo didattico (semestre):	II semestre
Totale crediti: CFU	9 CFU
Numero ORE	Lezioni frontali o attività equivalenti: 54
Obiettivi del corso (in italiano)	Rendere gli studenti in grado di analizzare l'organizzazione sociale dei media digitali e di identificare i processi e le strategie relazionali alla base di tali tecnologie e problematizzare il tema dei big data e del loro impatto sociale
Obiettivi del corso (in inglese)	Make students able to analyze the social organization of digital media and to identify processes and relational strategies underlying these technologies and focus the attention on big data and their social impact
Programmi del corso (in italiano)	La società delle reti, impatto sociale di internet, cosa sono i media digitali, i social media, le piattaforme del web partecipativo (blog, wiki, social network sites), la tecnocritica, la storia dei media digitali, big data, scienza sociale computazionale.
Programmi del corso (in inglese)	Network society, social impact of the internet, the concept of digital media, social media, the platforms of the participative web (blogs, wikis, social network sites), technoethics, history of digital media, big data, computational social science.
Testi adottati (in italiano)	<ul style="list-style-type: none"> - Bennato, D., 2011, <i>Sociologia dei media digitali</i>, Laterza, Roma-Bari, 2011. - Balbi, G.; Magaudda, P., 2014, <i>Storia dei media digitali</i>, Laterza, Roma-Bari. - Bennato, D., 2015, <i>Il computer come macroscopio. Big data e approccio computazionale per comprendere i cambiamenti sociali e culturali</i>, Franco Angeli, Milano. - Pentland, A., 2014, <i>Fisica Sociale. Come si propagano le buone idee</i>, Università Bocconi editore, Milano, 2015.
Testi adottati (in inglese)	<ul style="list-style-type: none"> - Bennato, D., 2011, <i>Sociologia dei media digitali</i>, Laterza, Roma-Bari, 2011. - Balbi, G.; Magaudda, P., 2014, <i>Storia dei media digitali</i>, Laterza, Roma-Bari.

	<ul style="list-style-type: none">- Bennato, D., 2015, <i>Il computer come macroscopio. Big data e approccio computazionale per comprendere i cambiamenti sociali e culturali</i>, Franco Angeli, Milano.- Pentland, A., 2014, <i>Social physics. How Good Ideas Spread. The Lessons from a New Science</i>, Penguin press, New York.
Modalità di erogazione della prova	Tradizionale
Frequenza	Facoltativa
Valutazione	<p>Prova orale Valutazione progetto Valutazione in itinere</p> <p>Per la valutazione dell'esame si terrà conto della padronanza dei contenuti e delle competenze acquisite, dell'accuratezza linguistica e proprietà lessicale, nonché della capacità argomentativa dimostrata dal candidato.</p>

Il Docente
Prof. Davide Bennato