

Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2022-23

Titolo	Media, arte, pubblici nell'ecosistema digitale
Numero di ore	18
Docente proponente	Claudia Cantale
contatto docente	claudia.cantale@unict.it
Nome docente/i incaricato/i	Laura Gemini Nicolette Mandarano Valentina Tanni
Breve profilo docente	<p>Laura Gemini è ricercatrice dell'Università di Urbino Carlo Bo, membro del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche DISCUM e del LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata). Insegna Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo e Teorie e pratiche dell'immaginario.</p> <p>Nicolette Mandarano è Storica dell'arte, si occupa di comunicazione digitale per le istituzioni culturali e attualmente è Digital Media Curator delle Gallerie Nazionali d'Arte Antica di Roma Barberini e Corsini. Ha curato diversi volumi sui media e la cultura digitale ed è docente di Social media communication nell'ambito del corso Il sistema degli eventi artistici e culturali all'Università UIJM e Docente di Multimedialità dei Beni culturali presso l'Accademia di Belle Arti di Frosinone</p> <p>Valentina Tanni è storica dell'arte, curatrice e docente; la sua ricerca è incentrata sul rapporto tra arte e tecnologia, con particolare attenzione alle culture del web. Insegna Digital Art al Politecnico di Milano e Culture Digitali alla Naba – Nuova Accademia di Belle Arti di Roma e Milano.</p>
Descrizione dell'attività seminariale	<p>Il ciclo di appuntamenti vuole essere un percorso di ricostruzione delle relazioni tra la tecnologia e le produzioni artistiche. Fondamentale sarà, dunque, confrontarsi sulle modalità di ricezione dei pubblici ed eventualmente sulla rielaborazione dei prodotti culturali stessi. Ampio spazio è, dunque, dedicato al dibattito sui temi relativi alla comunicazione digitale per i mondi dell'arte.</p>
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> • Consentire ai partecipanti l'accesso a strumenti di audience development e engagement; • Sviluppare una maggiore consapevolezza della relazione tra le produzioni artistiche e le tecnologie digitali; • Conoscere professioni ed i mestieri dell'arte, comunicazione, creatività e della cultura digitale.

Requisiti minimi per accedere al seminario	Conoscenza dei fenomeni culturali degli ultimi venti anni, uso quotidiano di internet e dei suoi principali servizi.
Data inizio prenotazioni	Ottobre 2022 n. max partecipanti 30
Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale	5 dicembre Nicolette Mandarano, digital strategy per i beni culturali 6-7 dicembre Valentina Tanni, memestetica, arte e tecnologia 13 dicembre, Laura Gemini, Mediatizzazione, liveness e pubblici Il calendario è soggetto a variazioni
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	Elaborato finale
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	Sì

Si dichiara che al momento non sono disponibili all'interno del Dipartimento unità di personale con profilo adeguato allo svolgimento dell'incarico in oggetto.

Si allega C.V. aggiornato e firmato, copia di un documento valido e codice fiscale del Docente incaricato.

FIRMA
(Docente proponente)
