

Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2021-22

Titolo	Evoluzione, progettazione e gestione delle produzioni teatrali
Numero di ore	18
Docente proponente	Stefania Rimini
Nome docente/i incaricato/i	Laura Pernice
Contatti docente incaricato (e mail e cellulare)	laurapernice13@gmail.com ,
Breve profilo docente	Laura Pernice è dottoressa di ricerca in Discipline dello Spettacolo e assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università di Catania. Fa parte della redazione di «Arabeschi. Rivista internazionale di studi su letteratura e visualità». I suoi principali interessi di ricerca riguardano i <i>performing studies</i> , la regia teatrale e le arti multimediali digitali. Ha pubblicato diversi saggi su registi e attori contemporanei ed è autrice dei libri <i>Motus. La vertigine multimediale</i> (Villaggio Maori, 2016) e <i>Giovanni Testori sulla scena contemporanea. Produzioni, regie, interviste (1993-2020)</i> (Edizioni di Pagina, 2021). Nel 2016 ha conseguito un master in Imprenditoria dello Spettacolo presso l'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, lavorando poi in qualità di ufficio stampa e organizzazione per l'Arena del Sole Teatro Stabile di Bologna, per il Festival VIE Scena Contemporanea, per il Teatro del Baraccano di Bologna.
Descrizione dell'attività seminariale	La prima parte del seminario sarà dedicata all'osservazione del sistema dello spettacolo contemporaneo. Attraverso la lente della storia si guarderà alla sua evoluzione istituzionale e organizzativa nell'arco del Novecento: dall'introduzione del finanziamento statale al <i>divide</i> tra teatri stabili pubblici, teatri privati e compagnie, fino all'istituzione del FUS (Fondo Unico per lo Spettacolo) e alle sue recenti riforme. Nella seconda parte le conoscenze propedeutiche già acquisite saranno calibrate sulla metodologia del <i>project management</i> culturale, per analizzare in chiave operativa i processi relativi alla progettazione, alla produzione, alla distribuzione e alla promozione-comunicazione di attività di spettacolo. Qui si prevede l'analisi e la discussione critica di esempi di progetti di produzione teatrale, di piani di budget e di <i>project financing</i> , di strategie di promozione-comunicazione – specie digitali –, con specifici richiami all'attualità dello spettacolo dal vivo e al tema, centrale nei recenti programmi europei sulla cultura, dell' <i>audience development</i> .
Obiettivi formativi	In un'ottica professionale e pratica per gli studenti di discipline dello spettacolo il seminario mira a costruire una precisa piattaforma cognitiva della creazione teatrale, in cui si collocano gli assetti della progettazione, produzione, promozione e comunicazione delle <i>performing arts</i> . Valorizzando l'apporto storiografico delle politiche culturali, e quello metodologico del <i>cultural planning</i> e del <i>project management</i> l'obiettivo generale del corso si articola su due fronti: presentare un quadro narrativo dell'evoluzione storica e del funzionamento economico-organizzativo del

	sistema dello spettacolo dal vivo; fornire cognizioni scientifiche e tecniche applicative concernenti gli ambiti della progettazione, realizzazione e gestione dei suoi specifici prodotti culturali.
Requisiti minimi per accedere al seminario	È consigliato, ma non obbligatorio, avere sostenuto l'insegnamento di Storia del teatro e dello spettacolo.
Data inizio prenotazioni	20 febbraio 2022
Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale	29 marzo, 1, 5, 8, 12, 22 aprile 2022 Ore 14.30 – 17.30 Disum – Su piattaforma Teams
Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario	In aula e su Microsoft Teams.
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	I partecipanti potranno scegliere una prova tra: <ul style="list-style-type: none"> ○ Realizzazione di un sintetico <i>project work</i> dedicato all'ideazione e all'organizzazione – attraverso il modello del <i>project management</i> acquisito a lezione – di un'attività di spettacolo dal vivo (performance di prosa, di musica o di danza; opera lirica; festival; etc.). ○ Elaborazione di un sintetico piano editoriale di promozione e comunicazione – attraverso le tecniche di ufficio stampa e di <i>copywriting</i> acquisite a lezione – relativo a un'attività di spettacolo dal vivo (performance di prosa, di musica o di danza; opera lirica; festival; etc.).
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	Sì

Si dichiara che al momento non sono disponibili all'interno del Dipartimento unità di personale con profilo adeguato allo svolgimento dell'incarico in oggetto.

Si allega C.V. aggiornato e firmato, copia di un documento valido e codice fiscale del Docente incaricato.

FIRMA

