

Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2022-23

Titolo	Comunicazione e promozione della cultura
Numero di ore	18
Docente proponente	Graziella Seminara
Nome docente incaricato	Biagio Scuderi
Contatti docente incaricato	scuderi@quartettomilano.it
Breve profilo docente	<p>Biagio Scuderi è PhD in musicologia, giornalista professionista, communication & marketing manager. Nello specifico si occupa di comunicazione, marketing e progetti speciali nel settore musica e spettacolo dal vivo. È direttore marketing, comunicazione e progetti speciali della Società del Quartetto di Milano e collabora con il <i>Corriere della Sera</i>.</p> <p>Fa parte della Faculty del Master in Management della Cultura e dei Beni Artistici della RCS Academy Business School di Milano, e del Board della Rivista Scientifica Internazionale Sound Stage Screen (SSS) pubblicata dall'Università degli Studi di Milano. Collabora inoltre con l'Università di Catania e il Dipartimento di Scienze Umanistiche presso il quale è Cultore di materia in Musicologia (L-ART/07) e ha avuto un incarico a contratto nell'ambito del PRIN "Bellini in 21st Century, Critical Editions, Documents, Performances, Videos".</p> <p>È stato Direttore artistico dei progetti speciali del Gruppo Cose Belle d'Italia S.P.A. e Direttore responsabile della testata on line <i>Amadeus</i>. Ha ideato <i>Amadeus Factory</i>, il primo Talent show dedicato ai giovani musicisti dei Conservatori italiani, andato in onda su SKY Classica HD (2018). Nel 2019 ha ideato Opera Atlas, progetto di rimediazione dei miti del repertorio lirico, in collaborazione con Solferino/Corriere della Sera, Archivio Storico Ricordi, Università degli Studi di Milano.</p>
Descrizione dell'attività seminariale	<p>Il seminario ha come scopo quello di fornire agli studenti uno sguardo generale sulle pratiche attuali della comunicazione e della promozione culturale in Italia, con particolare riferimento al settore musicale.</p> <p>Si prenderanno in esame le principali competenze e mansioni oggi richieste nel settore cultura e spettacolo dal vivo: marketing, comunicazione, art direction, PED e social media management, web e SEO, fundraising, bandi nazionali ed europei, project management, press office etc. Per farlo ci si concentrerà su alcuni casi studio eccellenti a livello nazionale e internazionale:</p> <p style="text-align: center;">1. Fondazione Accademia Teatro alla Scala di Milano, con la partecipazione della dott.ssa Paola Bisi (Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione)</p>

	<p>2. Fondazione Teatro La Fenice di Venezia, con la partecipazione della dott.ssa Laura Coppola (Direzione marketing) e del dott. Pietro Tessarin (Ufficio Stampa e SMM)</p> <p>3. Corriere della Sera, con la partecipazione del dott. Alessandro Cannavò (Responsabile delle pagine Eventi Culturali) e di Ornella Sgroi (collaboratrice)</p> <p>4. Terzofilo – Fundraising per lo sviluppo del non profit, con la partecipazione della dott.ssa Marianna Martinoni (fondatrice)</p> <p>Attraverso il confronto diretto con i professionisti del settore (in presenza e online) gli studenti potranno avere maggiore contezza delle skills richieste dal mondo del lavoro e comprendere come meglio indirizzare il loro percorso di studi.</p>
Obiettivi formativi	Acquisire competenze teoriche nell'ambito della comunicazione e della promozione culturale e cimentarsi direttamente su alcune pratiche professionali attraverso esercitazioni guidate.
Requisiti minimi per accedere al seminario	Studenti del corso di laurea in Scienze e lingue per la comunicazione e di Comunicazione della cultura e dello spettacolo
Data inizio prenotazioni	1 febbraio 2023
Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale	28 , 29, 30 marzo 11, 12, 13 aprile Ore 14-17
Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario	Aula Disum da definire - Piazza Dante 32, Catania
Prova finale Giudizio finale	Elaborato scritto Idoneo/non idoneo
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	Sì

Si dichiara che al momento non sono disponibili all'interno del Dipartimento unità di personale con profilo adeguato allo svolgimento dell'incarico in oggetto.

Si allega C.V. aggiornato e firmato, copia di un documento valido e codice fiscale del Docente incaricato.