

Seminari eroganti CFU per il II semestre a.a. 2021/2022
Offerta a cura di “Scienze del testo per le professioni digitali”

Fare campagna elettorale nell’epoca dei media digitali (AIM: Simone Dei Pieri)

Si prega di iscriversi entro il 16 gennaio

mercoledì 26 gennaio 2022 - 15:00/18:00 Da Kennedy a Twitch, storia delle campagne elettorali.

mercoledì 2 febbraio 2022 - 15:00/18:00 Programma, slogan e dati - il kit di uno spin doctor.

mercoledì 9 febbraio 2022 - 15:00/18:00 Politica Netflix: cosa ci fa un influencer in politica?

mercoledì 16 febbraio 2022 - 15:00/18:00 La comunicazione pandemica tra errori e successi.

mercoledì 23 febbraio 2022 - 15:00/18:00 Salvare il mondo su Instagram: i social per la società civile.

mercoledì 2 marzo 2022 - 15:00/18:00 Verso il 2028, cosa aspettarsi dalla propaganda.

Si prega di iscriversi entro il 16 gennaio

Il testo ai tempi delle DH: visualizzazione, codifica, interrogazione dei testi in ambiente digitale (Christian D’Agata)

Si prega di iscriversi entro il 16 gennaio

martedì 25 gennaio 2022 ore 15-18

martedì 1 febbraio 2022 ore 15-18

martedì 8 febbraio 2022, ore 15-18

martedì 15 febbraio 2022, ore 15-18

martedì 22 febbraio 2022, ore 15-18

martedì 1 marzo 2022, ore 15-18

Si prega di iscriversi entro il 16 gennaio

Senso ed esperienza nei testi videoludici (Gianmarco Giuliana)

Si prega di iscriversi entro il 16 gennaio

(alcuni incontri saranno in presenza, la maggior parte online)

martedì 1 febbraio 2022 ore 14:00 – 16:00

giovedì 3 febbraio 2022 ore 14:00 – 16:00

martedì 8 febbraio 2022 ore 14:00 – 16:00

giovedì 10 febbraio 2022 ore 14:00 – 16:00

martedì 15 febbraio 2022 ore 14:00 – 16:00

giovedì 17 febbraio 2022 ore 14:00 – 16:00

martedì 22 febbraio 2022 ore 14:00 – 16:00

giovedì 24 febbraio 2022 ore 14:00 – 16:00

martedì 1 marzo 2022 ore 14:00 – 16:00

Si prega di iscriversi entro il 16 gennaio

Marketing digitale (STMicroelectronics: Salvo Grasso, ICC Digital Media: Giuseppe Fragola)

Si prega di iscriversi entro il 16 gennaio

(gli incontri saranno prevalentemente/interamente in presenza)

mercoledì 26 Gen. 2022 – Modulo 1 ore 15:00 – 18:00

venerdì 28 Gen. 2022 – Modulo 2 ore 15:00 – 18:00

martedì 01 Feb. 2022 – Modulo 3 ore 15:00 – 18:00 (Modulo SEO – Giuseppe Fragola)

giovedì 02 Feb. 2022 – Modulo 4 ore 15:00 – 18:00

mercoledì 09 Feb. 2022 – Modulo 5 ore 15:00 – 18:00

venerdì 11 Feb. 2022 – Modulo 6 ore 15:00 – 18:00

La linguistica computazionale fra applicazioni e innovazioni nell'era dell'intelligenza artificiale (Francesco Cutugno, Marco Grazioso, Antonio Origlia)

Si prega di iscriversi entro il 16 gennaio

In remoto:

giovedì 10 febbraio 2022 ore 8:30 – 10:30
venerdì 11 febbraio 2022 ore 8:30 – 10:30
mercoledì 16 febbraio 2022 ore 8:30 – 10:30
giovedì 17 febbraio 2022 ore 8:30 – 10:30
venerdì 18 febbraio 2022 ore 8:30 – 10:30

In presenza:

mercoledì 23 febbraio 2022 ore 9:00 – 11:00
giovedì 24 febbraio 2022 ore 9:00 – 12:00
venerdì 25 febbraio 2022 ore 16:00 – 19:00

Company profiling system: approcci e tecniche data-driven e language-driven per la creazione di classificatori di aziende (Logogramma: Valentina Russo, Marco Grazioso, Antonio Origlia)

Si prega di iscriversi entro il 16 gennaio

In remoto:

giovedì 10 febbraio 2022 ore 16:00 – 19:00
venerdì 11 febbraio 2022 ore 16:00 – 19:00
giovedì 17 febbraio 2022 ore 16:00 – 19:00
venerdì 18 febbraio 2022 ore 16:00 – 19:00

In presenza:

giovedì 24 febbraio 2022 ore 16:00 – 19:00
venerdì 25 febbraio 2022 ore 9:00 – 12:00

Digital transformation di prodotti, servizi e processi produttivi (Immedia: Maurizio Li Vigni, Salvatore Morante, Rosa Mirabella)

Si prega di iscriversi entro il 16 gennaio

(9 incontri da 2 ore nel mese di febbraio, calendario da definire, almeno in parte in presenza)

Reputazione aziendale: cos'è, come costruirla, rafforzarla, monitorarla (ReputationLab: Santina Giannone; Neodata: Giovanni Giuffrida)

Si prega di iscriversi entro il 16 gennaio

(almeno alcuni incontri saranno in presenza)

Santina Giannone

giovedì 3 febbraio ore 14:30 – 17:30
giovedì 10 febbraio ore 14:30 – 17:30
giovedì 17 febbraio ore 14:30 – 17:30

Giovanni Giuffrida

giovedì 24 febbraio ore 14:30 – 17:30
giovedì 3 marzo ore 14:30 – 17:30
giovedì 3 marzo ore 14:30 – 17:30