



Claudia Cantale

claudia.cantale@unict.it | claudiacantale.oc@gmail.com | Università degli studi di Catania

OFFERTA DI TIROCINIO
DIGITAL STRATEGY - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

L'archivio del Museo della Fabbrica del Monastero dei Benedettini del Dipartimento di Scienze Umanistiche promuove l'attivazione di tirocini formativi e d'orientamento presso la medesima sede.

Competenze richieste:

- Esperienza con le principali piattaforme social (Instagram, Facebook, TikTok)
- L'offerta è indirizzata alle studentesse e agli studenti iscritti ai corsi di laurea L20 e LM65.

Attività che dovrà svolgere il/la tirocinante:

- Co-progettazione campagna di comunicazione di "Imagine Antico Corso X Sharper Night 2023" che si terrà il 28-30 settembre 2023
- Creazione e pubblicazione di contenuti nelle principali piattaforme social del Museo e del Monastero;
- Analisi dei principali indicatori di monitoraggio (KPI).

Sede: Dipartimento di Scienze Umanistiche, Piazza Dante, 32 - 95124 Catania.

Tutor didattico: Prof.ssa Claudia Cantale.

Candidatura: Gli studenti e le studentesse interessati/e possono inviare la richiesta tramite e-mail, in forma di semplice lettera motivazionale, ai seguenti indirizzi: formazione@officineculturali.net e lferlito@unict.it (specificando nell'oggetto la dicitura "**Imagine - Sharper Night**", allegando lo stato della propria carriera, una copia del documento di riconoscimento e un recapito telefonico).

Le candidature devono presentarsi entro il **28 luglio 2023**

Lo svolgimento del tirocinio (se concluso positivamente) dà diritto all'acquisizione di CFU utilizzabili per colmare le seguenti voci: "stage", "tirocini" e "altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro"