

Scheda proposta attività seminariale DISUM per l'anno accademico 2021-22

Titolo	<i>Digital transformation di prodotti, servizi e processi produttivi</i>
Numero di ore	18
Docente proponente	Marco Mazzone
Nome docente/i incaricato/i	Maurizio Li Vigni Salvatore Morante Rosa Mirabella
Link per iscrizione	https://tinyurl.com/as6by62
Contatti docente/i incaricato (e mail e cellulare)	maurizio.livigni@immediaspa.com
Breve profilo docente	<p>Immedia S.p.A. opera nell'ambito dei servizi informatici per la Pubblica Amministrazione Locale.</p> <p>Vanta ad oggi oltre 450 referenze attive tra Enti Locali presenti in Italia.</p> <p>Maurizio Li Vigni, Rosa Mirabella e Salvatore Morante sono impegnati nella fase di progettazione dei servizi e nella gestione delle attività che operano al di fuori dello standard organizzativo/commerciale e dell'implementazione di nuovi servizi/prodotti da offrire ai Clienti.</p> <p>Gli skill maturati in questo ambito sono: Sviluppo, gestione e coordinamento di progetti complessi in ambito multi aziendale. Controllo manageriale della qualità intesa come rispetto degli obiettivi sia in termini di costi/tempo che soddisfazione del Cliente. Gestione dello sviluppo professionale e di carriera delle risorse umane assegnate.</p>
Descrizione dell'attività seminariale	<p>La digitalizzazione rappresenta una delle sfide più entusiasmanti degli ultimi anni. Si tratta di un fenomeno dalla portata dirompente che sta ridisegnando la modalità in cui socializziamo, compiamo operazioni bancarie, produciamo ed acquistiamo beni e servizi, in una parola, il mondo in cui viviamo. L'informatizzazione e la digitalizzazione offrono nuove opportunità di business, nell'ambito dei prodotti, dei servizi e del post-vendita ovvero in tutti i settori della produzione. Ulteriore aspetto rilevante è quello della collaborazione tra network delle varie organizzazioni coinvolte soprattutto nel processo dei servizi. Una migliore comprensione</p>

	<p>dell'importanza, dei meccanismi relativi alla digitalizzazione dei processi e dei servizi sono i temi al centro del laboratorio.</p> <p>I moduli in breve:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trasformazione digitale di prodotti, servizi e processi - Trasformazione digitale e Normativa Europea sul trattamento dei dati - Progettare i nuovi servizi digitali
Obiettivi formativi	Il seminario intende fornire agli studenti le competenze e conoscenze di base per gestire i processi di digitalizzazione.
Requisiti minimi per accedere al seminario	Non si richiedono competenze informatiche precedenti, ma si richiede propensione al ragionamento logico e spiccato interesse per i fenomeni legati alla trasformazione dei formati di rappresentazione delle informazioni.
Data inizio e fine prenotazioni	Dal 16 dicembre 2021 al 17 gennaio 2022
Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale	24 gennaio/26 febbraio 2022.
Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario	su piattaforma Teams.
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	Relazione conclusiva sui moduli trattati nel seminario.
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	L'accreditamento presso il DISUM prevede il rilascio di un attestato formale su carta intestata recante il titolo del laboratorio, data, firma del proponente, nonché nome cognome e matricola di ciascun partecipante.