Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2019-2020

Titolo	Digital Marketing. Progettare, Realizzare e Misurare Strategie di Marketing Digitale
Numero di ore	18
Docente proponente	Marco Mazzone
Nome docenti incaricati	Salvatore Grasso Giuseppe Fragola
Contatti docente incaricato (e mail e cellulare)	salvatore.grasso@st.com
Breve profilo docente	Salvatore Grasso è tecnologo della Comunicazione Multimediale e Audiovisiva laureato presso l'università degli studi di Ferrara. Da oltre 12 anni lavora nel settore del digital marketing occupandosi di user experience, SEO e Analytics. Attualmente Head of Analytics presso la ST Microelectronics.
Descrizione dell'attività seminariale	Il seminario intende proporre un percorso formativo di sei moduli che rappresentano i passaggi fondamentali per la realizzazione di una strategia di marketing digitale efficace. Ognuno dei moduli verrà sviluppato mediante un mix di teoria, pratica e casi studio che preparerà gli studenti a familiarizzare con gli strumenti più utilizzati nel digital marketing. I sei moduli in breve: 1. Progettare la strategia marketing 2. Realizzare la presenza online 3. Creare valore con i contenuti 4. Migliorare la User Experience 5. Promuovere attraverso i canali digitali 6. Misurare i risultati e migliorare la strategia mediante Analytics.
Obiettivi formativi	Il seminario intende fornire agli studenti le competenze e conoscenze di base per gestire strategie di marketing online, preparandoli ad affrontare situazioni concrete in azienda.
Requisiti minimi per accedere al seminario	Non si richiedono competenze informatiche precedenti, ma si richiede propensione al ragionamento logico e spiccato interesse per il marketing e gli strumenti per la comunicazione digitale.
Data inizio prenotazioni	17 gennaio 2020
Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale	11,14, 24, 25, febbraio ore 8/11 18 febbraio ore 16/19 28 febbraio ore 15/18

Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario	Laboratorio informatico Aula A 11 del Disum
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc…) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	Relazione conclusiva sui moduli trattati nel seminario.
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	L'accreditamento presso il DISUM prevede il rilascio di un attestato formale su carta intestata recante il titolo del laboratorio, data, firma del proponente, nonché nome cognome e matricola di ciascun partecipante.