

Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2022-23

Titolo	Reputazione aziendale: cos'è, come costruirla, rafforzarla, monitorarla
Numero di ore	18
Docente proponente	Salvatore Arcidiacono
Nome docente/i incaricato/i	Santina Giannone Giovanni Giuffrida
Link per pre-iscrizione	https://forms.office.com/r/G2f9sdx8KR
Contatti docente incaricato	Santina Giannone santina@reputationlab.it
Breve profilo docente	<p>Dottore di ricerca in Scienze Cognitive, fondatrice di Reputationlab, agenzia di strategia e comunicazione aziendale, Santina Giannone è giornalista e lavora con le PMI sui temi della reputazione aziendale, avendone approfondito la cornice di studi e i meccanismi tecnici.</p> <p>Giovanni Giuffrida: Ricercatore presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Catania. Fondatore di Neodata Group, azienda che si occupa di Data Science per analisi e profilazione di dati comportamentali sul Web.</p>
Descrizione dell'attività seminariale	<p>La reputazione aziendale, oggi, è uno degli <i>intangible asset</i> a più alto valore economico; essa comprende, trasversalmente, ambiti tradizionali (come i dati economici, le proiezioni di sviluppo, i mercati su cui si opera) ad ambiti emergenti (<i>legal&compliance</i>, comunicazione, <i>corporate social responsibility</i>). Una migliore comprensione dell'importanza, dei meccanismi attraverso cui sedimenta nell'opinione pubblica e delle leve che è possibile attivare per migliorarne il posizionamento sono i temi al centro del laboratorio.</p> <p>Una comprensione delle tecniche di archiviazione ed analisi di grandi quantità di dati può certamente aiutare i meccanismi di comprensione della misurazione della reputazione aziendale. Oggi, sempre di più, le aziende comunicano su piattaforme digitali quali social networks, stampa digitale e TV connessa. Tali piattaforme generano grandi quantità di dati che, opportunamente analizzate, possono fornire preziose informazioni.</p>

Obiettivi formativi	<p>Comprendere cosa è e come si forma la reputazione aziendale; quali sono i meccanismi di comunicazione utili per costruirla, sostenerla e monitorarla; come lavorare ad un miglioramento della reputazione aziendale; casi di crisis management.</p> <p>Comprendere i principi della Data Science con particolare accento sulle tecniche di Basi di Dati e sistemi di Intelligenza Artificiale.</p>
Requisiti minimi per accedere al seminario	Buona conoscenza degli strumenti informatici e dei social network.
Data inizio prenotazioni	Fine prenotazioni: 31 maggio (o fino al raggiungimento del numero massimo di 20 iscritti)
Date degli incontri	<p>22 giugno 9:30 – 12:30 (Giannone)</p> <p>27 giugno 9:30 – 12:30 (Giannone)</p> <p>4 luglio 9:30 – 12:30 (Giuffrida)</p> <p>6 luglio 9:30 – 12:30 (Giuffrida)</p> <p>10 luglio 9:30 – 12:30 (Giuffrida)</p> <p>10 luglio 15:00 – 18:00 (Giannone)</p>
Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario	
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	Presentazione dello svolgimento di una case history sui temi individuati.
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	L'accreditamento presso il DISUM prevede il rilascio di un attestato formale su carta intestata recante il titolo del laboratorio, data, firma del proponente, nonché nome cognome e matricola di ciascun partecipante.

Si dichiara che al momento non sono disponibili all'interno del Dipartimento unità di personale con profilo adeguato allo svolgimento dell'incarico in oggetto.

Si allega C.V. aggiornato e firmato, copia di un documento valido e codice fiscale del Docente incaricato.

FIRMA
(Docente proponente)