

Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2021-22

Titolo	Reputazione aziendale: cos'è, come costruirla, rafforzarla, monitorarla
Numero di ore	18
Docente proponente	Davide Bennato
Nome docente/i incaricato/i	Santina Giannone Giovanni Giuffrida
Link per iscrizione	https://tinyurl.com/34eyrahb
Contatti docente/i incaricato (e mail e cellulare)	Santina Giannone santina@reputationlab.it
Breve profilo docente	<p>Dottore di ricerca in Scienze Cognitive, fondatrice di Reputationlab, agenzia di strategia e comunicazione aziendale, Santina Giannone è giornalista e lavora con le PMI sui temi della reputazione aziendale, avendone approfondito la cornice di studi e i meccanismi tecnici.</p> <p>Giovanni Giuffrida: Ricercatore presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Catania. Fondatore di Neodata Group, azienda che si occupa di Data Science per analisi e profilazione di dati comportamentali sul Web.</p>
Descrizione dell'attività seminariale	<p>La reputazione aziendale, oggi, è uno degli <i>intangible asset</i> a più alto valore economico; essa comprende, trasversalmente, ambiti tradizionali (come i dati economici, le proiezioni di sviluppo, i mercati su cui si opera) ad ambiti emergenti (<i>legal&compliance</i>, comunicazione, <i>corporate social responsibility</i>). Una migliore comprensione dell'importanza, dei meccanismi attraverso cui sedimenta nell'opinione pubblica e delle leve che è possibile attivare per migliorarne il posizionamento sono i temi al centro del laboratorio.</p> <p>Una comprensione delle tecniche di archiviazione ed analisi di grandi quantità di dati può certamente aiutare i meccanismi di comprensione della misurazione della reputazione aziendale. Oggi, sempre di più, le aziende comunicano su piattaforme digitali quali social networks, stampa digitale e TV connessa. Tali piattaforme generano grandi quantità di dati che, opportunamente analizzate, possono fornire preziose informazioni.</p>

Obiettivi formativi	<p>Comprendere cosa è e come si forma la reputazione aziendale; quali sono i meccanismi di comunicazione utili per costruirla, sostenerla e monitorarla; come lavorare ad un miglioramento della reputazione aziendale; casi di crisis management.</p> <p>Comprendere i principi della Data Science con particolare accento sulle tecniche di Basi di Dati e sistemi di Intelligenza Artificiale.</p>
Requisiti minimi per accedere al seminario	Buona conoscenza degli strumenti informatici e dei social network.
Data inizio prenotazioni	Dal 16 dicembre 2021 al 17 gennaio 2022
Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale	24 gennaio/26 febbraio 2022.
Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario	su piattaforma Teams.
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	Presentazione dello svolgimento di una case history sui temi individuati.
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	L'accreditamento presso il DISUM prevede il rilascio di un attestato formale su carta intestata recante il titolo del laboratorio, data, firma del proponente, nonché nome cognome e matricola di ciascun partecipante.