

matricola	voto	Risultati prova in itinere "Sociologia delle comunicazioni di massa"
		titolo saggio
T35001608	28	IL CINEMA E LE QUESTIONI SOCIO-STORICHE
T35001730	24	Mass Media e Guerra: rappresentare la realtà durante un conflitto. Evoluzione della comunicazione informativa. Evoluzione della
T35001423	26	comunicazione informativa Evoluzione della comunicazione informativa. Evoluzione della
T35001517	26	comunicazione informativa Evoluzione della comunicazione informativa. Evoluzione della
T35001528	26	comunicazione informativa Evoluzione della comunicazione informativa. Evoluzione della
T35001420	26	comunicazione informativa Evoluzione della comunicazione informativa. Evoluzione della
T35001631	29	DALLA SOCIETÀ DEI CONSUMI AL TRASH ITALIANO: LA TELEVISIONE
T35001712	29	DALLA SOCIETÀ DEI CONSUMI AL TRASH ITALIANO: LA TELEVISIONE
T35001590	29	DALLA SOCIETÀ DEI CONSUMI AL TRASH ITALIANO: LA TELEVISIONE
T35001599	28	Come può mantenersi un'identità nel cambiamento?
T35001618	28	Come può mantenersi un'identità nel cambiamento?
T35001627	28	Come può mantenersi un'identità nel cambiamento?
T35002139	28	Come può mantenersi un'identità nel cambiamento? I media, la guerra e le relazioni internazionali. Da fine Ottocento al secondo
T35001749	27	conflitto mondiale.
T35001609	27	I media, la guerra e le relazioni internazionali. Dal Vietnam alla guerra al terrore.
T35/001245	20	La nascita della radio: uno sguardo alle sue funzioni nel corso del Novecento
T35001611	26	L'Intelligenza Artificiale come strumento nei Media Digitali
T35001701	30	Radio e Società: dalle prime onde radio al podcast
T35001734	30	Radio e Società: dalle prime onde radio al podcast
T35001834	18	La Radio
T35001598	18	La Radio
T35001783	18	La Radio
T35001792	26	Televisione, spettacolarizzazione e persuasione
T35001825.	25	Influencer come moderno star system
T35001585	22	La propaganda in pace e in guerra