

UNIVERSITÀ DI CATANIA

Dipartimento di Scienze Umanistiche

	Dipartimento di Scienze Omanisticne
Docente	Marco Puglisi
DENOMINAZIONE	
Insegnamento	Economia aziendale
(in italiano)	
DENOMINAZIONE	
Insegnamento	Business Administration And Management
(in inglese)	C
Settore scientifico	
disciplinare	SECS-P/07
Corso di Laurea in cui	
	Iin Grisses - 1in 1in 1inin
l'insegnamento è	Laurea in Scienze e lingue per la comunicazione
erogato	
Anno di corso in cui	
l'insegnamento è	II anno
erogato	
Periodo didattico	II semestre
(semestre):	II selliestic
Totale crediti: CFU	6
Numero ORE	Lezioni frontali o attività equivalenti: 36
Obiettivi del corso	Acquisire i concetti di azienda, delle sue declinazioni e strutturazioni,
(in italiano)	delle leggi del suo funzionamento e delle sue condizioni di successo.
Obiettivi del corso	To acquire the concept of the firm, of its classifications and structures, of
(in inglese)	its working principles and about its conditions for success.
Programmi del corso	L'economia aziendale e il dibattito scientifico
(in italiano)	 L'azienda come istituto economico e sociale
(III Italialio)	
	– La sua natura sistemica
	- Le sue forme
	Le sue componenti
	I momenti ideali dell'amministrazione e le sue condizioni di successo
	 La concezione dell'organizzazione aziendale
	– I modelli organizzativi, le variabili organizzative, le strutture
	organizzative
	Le varie scuole di pensiero organizzativo
	Gli strumenti di verifica delle condizioni generali di successo dei
	sistemi d'azienda
	I valori imprenditoriali per il successo aziendale Cli strumenti di varifica della condizioni particolori di successo della
	- Gli strumenti di verifica delle condizioni particolari di successo del
	sistema aziendale: le determinazioni di costo e di efficienza
	Gli strumenti di programmazione delle condizioni generali di successo
	del sistema d'azienda: i bilanci prospettici e le determinazioni
	preventive del capitale circolante
Programmi del corso	- Business Administration and Management in the scientific frame of
(in inglese)	reference
	The firm as a social and economic institution
	The systemic nature of the firm
	- Its forms
	165 1011116

Anno Accademico 2015-2016

Anno Accademico 2015-2016	
	 Its components
	- The ideal circumstances of its administration and the conditions for its
	success
	 Business Organisation concept
	- Organisational models, organisational variables, organisational
	structures
	 Various schools of organisation theory
	 Instruments to verify the general conditions of the success of the business system
	 The entrepreneurial values for success in business
	- Instruments to verify the specific conditions of the success of the
	business system: measuring costs and efficiency
	- Instruments to plan the general conditions of the success of the
	business system: budgets and budgeting measures for current assets
Testi adottati	- Puglisi M., <i>L'esistenza e lo sviluppo dell'azienda</i> , Boemi, Catania, 2004.
(in italiano)	- Puglisi M., Il successo aziendale: strumenti di valutazione e
	programmazione, Boemi, Catania, 2005.
	- Puglisi M., L'organizzazione aziendale: lineamenti teorici e applicazioni
	settoriali, Boemi, Catania, 2006.
	I testi sono distribuiti dalla "Libreria del Tribunale", Via Francesco Crispi
	245, Tel. 095/535338
Testi adottati	- Puglisi M., <i>L'esistenza e lo sviluppo dell'azienda</i> , Boemi, Catania, 2004.
(in inglese)	- Puglisi M., <i>Il successo aziendale: strumenti di valutazione e programmazione</i> , Boemi, Catania, 2005.
	- Puglisi M., L'organizzazione aziendale: lineamenti teorici e applicazioni
	settoriali, Boemi, Catania, 2006.
	, =,,
	Books are distributed exclusively by "Libreria del Tribunale", Via
	Francesco Crispi 245, Tel. 095/535338
Modalità di erogazione	•
della prova	Tradizionale
Frequenza	Facoltativa
Valutazione	Prova scritta
	Prova orale (solo per chi non segue lezioni o non partecipa/supera prova scritta)
	Per la valutazione dell'esame si terrà conto della padronanza dei contenuti
	e delle competenze acquisite, dell'accuratezza linguistica e proprietà
	lessicale, nonché della capacità argomentativa dimostrata dal candidato.

Il Docente Prof. Marco Puglisi