

MAUA | DIAMANTE

Diventa Animation Designer in Realtà Aumentata

- Workshop gratuito -



PRESENTAZIONE

Dopo il successo delle edizioni a Milano, Palermo, Torino, Waterford (Irlanda) e Brescia, il **Museo di Arte Urbana Aumentata (MAUA)** continua la sua espansione, con la produzione di oltre **45 nuove opere di street art in realtà aumentata a Diamante (CS)**.

Dopo le recenti tappe a Firenze, Favara e Santa Croce di Magliano, la Calabria diventa la quarta destinazione selezionata per **MAUA SPECIAL EDITION**, progetto finanziato dall'Unione Europea - **NextGenerationEU** e gestito dal [Ministero della Cultura](#).

Questo nuovo capitolo nasce dalla collaborazione tra **Bepart**, impresa culturale ideatrice del MAUA, e **OSA FESTIVAL - Operazione Street Art**, che da anni si occupa della cura e della



valorizzazione dei murales di Diamante e **Gulia Urbana** che da anni lavora sul territorio Calabrese e Italiano realizzando nuove opere di street art. Insieme, il loro obiettivo è unire competenze e creatività per coinvolgere **45 digital artist** nella realizzazione partecipata del progetto, con un forte focus formativo.

La realtà aumentata (**AR - Augmented Reality**) è una tecnologia in forte espansione, applicata in svariati settori, dall'**industria creativa** al **game design**, dal **marketing digitale** all'**e-commerce**. In questo contesto, il workshop rappresenta un'opportunità unica per acquisire competenze tecniche e artistiche in un campo sempre più richiesto.

IL WORKSHOP GRATUITO E IL PROGETTO DI STREET / DIGITAL ART

Un'esperienza formativa per diventare AR Content Creator

Il workshop, della durata di **4 giorni (32 ore)**, è finalizzato alla **formazione di artisti digitali** e alla produzione di opere in realtà aumentata che entreranno a far parte del progetto **MAUA | Diamante e MAUA | Cosenza**.

I partecipanti selezionati **trasformeranno i murales esistenti in opere digitali interattive**, contribuendo all'ampliamento del Museo a cielo aperto. Le migliori creazioni saranno valorizzate attraverso **pubblicazioni multicanale** e **una mostra itinerante**, accessibile al pubblico tramite AR.

Chi può partecipare?

- ◆ Il workshop è aperto a **45 creativi di tutte le età**.
- ◆ Cerchiamo **digital artist** in grado di realizzare autonomamente **video, animazioni 2D e/o modelli 3D animati** (durata: 1-3 minuti).
- ◆ È richiesta la conoscenza di software come:
 - **Editing e animazione 2D:** Photoshop, Premiere, After Effects, Procreate.
 - **Modellazione e animazione 3D:** Blender, Cinema4D, Maya, ecc.

Saranno selezionati i 45 profili con maggiore affinità artistica rispetto al progetto. Ciascun partecipante dovrà portare il proprio computer con i software necessari già installati. Alla fine del workshop sarà rilasciato un attestato di partecipazione.



QUANDO: 4 giorni, 32 ore: 24, 25, 31 Maggio e 1° Giugno 2025, dalle 9:30 alle 18:30 (il programma dettagliato sarà fornito ai partecipanti nei giorni precedenti l'inizio delle attività).

DOVE: il workshop si svolgerà in presenza a Diamante

- Sabato 24 e Domenica 25 maggio presso [MUSEO DAC, Piazza Andrea Di Maio, 1, Diamante \(Cosenza\)](#)
- Sabato 31 maggio e Domenica 1° giugno presso [MUSEO DAC, Piazza Andrea Di Maio, 1, Diamante \(Cosenza\)](#)

ISCRIZIONE GRATUITA [tramite questo modulo online](#)

Per iscriversi servono 5 minuti e un portfolio web o pdf.

DEADLINE: Scadenza iscrizioni alle 23:59 del 7 maggio 2025

Comunicazione esito delle selezioni entro il 9 maggio 2025

Numero partecipanti al workshop: 45.

Per eventuali informazioni aggiuntive sulla candidatura scrivere a info@bepart.net

CHI SIAMO

Bepart è una Cooperativa Sociale Impresa Culturale con sede a Milano, che spinge l'immaginazione oltre la terza dimensione. Attraverso processi partecipativi e di formazione crea e installa opere digitali nello spazio pubblico, fruibili gratuitamente attraverso l'utilizzo di smart device e visori appositi. Opera sempre alla ricerca di nuove soluzioni tecnologiche e artistiche per portare l'arte e le persone a connettersi con territori e comunità. Progetto dopo progetto, la community di Bepart si è ampliata e oggi supera i 700 artisti: l'alto coinvolgimento li rende parte integrante della rete creativa con cui progettare nuove esperienze e con cui tenere sempre un osservatorio sull'innovazione.

OSA - Operazione Street Art è inserito da parte del Ministero della Cultura nell'albo dei Sistemi territoriali di creatività urbana nell'elenco dei 20 siti più importanti del 2020 stilato dal prestigioso osservatorio Inward (International Network on Writing Research and Development). Ha collaborato con diverse Università e Musei italiani come il Florence Institute of Design International e il museo MACRO di Roma. È partner di Manufactory, il



festival internazionale di Street Art che si svolge dal 2018 a Comacchio (FE). Nel 2019 il festival è stato invitato al tavolo di lavoro "Arte Pubblica, Istituzioni, Tempo" invitato da FOCUS Fondazione Quartieri Spagnoli Onlus a Napoli. Negli anni ha collaborato e ricevuto il supporto di diversi comuni come quelli di Diamante, Fuscaldo, Vietri di Potenza, Savoia di Lucania, Santa Maria del Cedro e Minneapolis (USA).

OSA si propone di continuare a rinnovare la tradizione artistica di Diamante, conosciuta come la Città dei Murales dal 1981 e che conta oltre 330 opere, dando vita a un vero e proprio museo a cielo aperto. L'obiettivo di OSA è quello di aprire un dialogo tra arte e architettura, tra spazio e ambiente, allo scopo di riscoprirne i luoghi, esaltandone la bellezza attraverso l'integrazione della Street Art nel complesso artistico che ha toccato le mura del borgo marino di Diamante negli ultimi 40 anni e portare l'esperienza di Diamante in altri territori, come altri comuni calabresi e italiani.

GULÌA URBANA nasce dall'iniziativa di A.P.S. Rublanum, giovane associazione calabrese, con l'obiettivo di riqualificare spazi urbani dismessi attraverso l'arte, in particolare la street art. Dal 2012, promuoviamo la valorizzazione del territorio con interventi artistici che hanno suscitato grande interesse tra cittadini, media ed esperti, avvicinando molti giovani a questa realtà. Grazie al successo delle edizioni passate, il progetto è oggi un punto di riferimento internazionale per l'arte urbana.

Il suo carattere itinerante ci permette di abitare temporaneamente diverse città con artisti internazionali, lasciando un segno tangibile nel tessuto urbano. Ad oggi, abbiamo realizzato oltre 250 opere in più di 30 località, contribuendo a offrire una nuova immagine del territorio, capace di attrarre turismo e contrastare lo spopolamento dei piccoli borghi. Gulìa Urbana crea, cura e organizza il processo di rigenerazione urbana e sociale che il tuo territorio necessita.