

BIOGRAFIA DOTT. LUCIO PRESTA

Imprenditore, Produttore, manager. Lucio Presta è eclettico, dinamico, onesto, un uomo pieno di voglia di fare. Nasce nel 1960, il 14 febbraio, giorno dedicato a tutti gli innamorati. E il sacrificio d'amore più grande lo fa proprio la madre, che lo consegna alla vita, lasciandogli la sua. Cresce ribelle ma geniale. Vive tutta l'infanzia a Cosenza e dei cosentini eredita cuore e testardaggine. Poi, trasferito dal padre a La Spezia, nel collegio dei salesiani, unisce alla passione tipicamente calabrese, il rigore e l'educazione di questi ultimi. A chi lo vuole ricco ereditiere e viziato figlio di famiglia, Lucio Presta oppone un passato da cameriere, in giro per il mondo. Impara le lingue ma soprattutto a darsi da fare. E così, iniziano le sue mille culture, il suo spregiudicato sogno di libertà. Se è vero, come direbbe Vecchioni, che la felicità è dinamica, lui di sicuro è un uomo molto felice. Tre matrimoni, due figli, un passato da ballerino di cui non si vergogna ma che, anzi, ostenta volentieri. Incontra Vincenzo Ratti, manager di successo e da lui impara i segreti del mestiere, divenendone socio. Nel 1990, mentre ancora gattona in un mondo tutto nuovo, progetta, realizza e produce la sigla dei mondiali. Nel 2002 fonda la Società Arcobaleno Tre, oggi casa professionale di artisti di portata nazionale ed internazionale. È Produttore esecutivo di milioni di programmi, fautore di cultura in tutto il mondo, responsabile dell'ideazione e produzione di alcuni tra gli spettacoli di maggior successo (vedi "L'ultimo del Paradiso, 11 V canto dell'Inferno, Tutto Dante, La più bella del Mondo, i 10 comandamenti, 365 giorni ad Expo". Produce e gestisce ben cinque edizioni di Sanremo (anche quello in concomitanza dei 150 anni di Unità d'Italia"). Si deve a lui il merito della riuscita della grande serata di apertura di Fiera Expo. Vanta al suo interno una vastità di produzioni tv, in Italia come in Spagna (5 anni di Telecinco, principale rete televisiva spagnola), ma soprattutto l'apertura di società capaci di fatturare milioni di euro e dare più di 100 posti di lavoro a produzione. Da Arcobaleno Tre a SDL la società ideatrice di programmi di straordinario successo come "Avanti un Altro"; "Chi ha incastrato Peter Pan", "Il senso della vita", "Buona Domenica" ecc., il salto è breve. Poi è la volta di Amo Cosenza, un'organizzazione no profit, che nasce "per restituire alla città un po' di ciò che la

vita mi ha dato”. Un modo per dire Grazie, per ricordare le origini, per fare i conti con l’amore più grande. Dal 2015, accogliendo l’appello lanciato dal Centro Rat in seguito all’azzeramento dei finanziamenti regionali, stipula il “Patto per il Teatro” con il quale si impegna a sostenere le attività del Teatro Dell’Acquario, luogo storico della cultura cittadina. Per dare ai giovani la possibilità di conoscere da vicino il mondo dell’industria televisiva, vista dal punto di vista del merito e dello spirito di sacrificio, inventa il progetto “Nextv”, un laboratorio di circa 15 incontri, ciascuno dei quali vissuto con professionisti televisivi di grande notorietà e successo, completamente gratuito.