

#SheMeansBusiness

23 OTTOBRE 2019, ORE 9-13 CATANIA

MONASTERO DEI BENEDETTINI - Sala "Coro di Notte", Piazza Dante Alighieri, 32

#SHEMEANSBUSINESS, IL PROGRAMMA GLOBALE DI FACEBOOK REALIZZATO IN ITALIA CON LA COLLABORAZIONE DELLA FONDAZIONE MONDO DIGITALE, ARRIVA A CATANIA PER UNA SPECIALE GIORNATA DI FORMAZIONE DEDICATA ALLE DONNE IMPRENDITRICI. L'INIZIATIVA È OSPITATA DALL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA E DALL'ASSOCIAZIONE OFFICINE CULTURALI

09.00 ACCOGLIENZA

09.15 SALUTI DI BENVENUTO

Marina Paino, Direttore Dipartimento di Scienze Umanistiche, Università di Catania

Davide Bennato, Vicepresidente del corso di laurea in Scienze e Lingue per la Comunicazione, Università di Catania

Carmelo Pappalardo, Direttore Centro Orientamento Formazione Placement, Università di Catania

09.30 PRESENTAZIONE PROGRAMMA #SHEMEANSBUSINESS

Francesca Meini, Coordinatrice #SheMeansBusiness, Fondazione Mondo Digitale

09.35 TRAINING #SHEMEANSBUSINESS

A cura di **Margherita Bruno**, Coach #SheMeansBusiness

- Iniziare con Facebook
 - La pagina aziendale
 - Strategie. Pianifica e gestisci i contenuti per attirare nuovi clienti
- Aumenta le potenzialità del tuo business con Facebook
 - Le sponsorizzazioni FB: come gestirle e ottimizzarle
- Iniziare con Instagram
 - Account Business: come e perché attivarlo
 - Feed e storie
- Creare su Instagram grazie allo smartphone
 - le App indispensabili

12.00 ESPERIENZE

Claudia Fuccio e Concetta Bonini, Reti di Impresa e Mondo digitale, *Compagnia delle Opere Sicilia Orientale*

Claudia Cantale, I Social nella promozione culturale, Associazione Officine Culturali Catania

Paola Gurrieri, L'uso delle relazioni pubbliche per il rinnovamento dell'azienda

Claudia Giustolisi, L'uso dei Social nell'associazione Youth Hub Catania

Alessia Ciccarello, La qualità dell'engagement, Generazione Y

13.00 Q&A E CONCLUSIONI

Nella città di Catania l'evento è realizzato con la collaborazione di: