

Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2025-26

Titolo	Marketing Digitale Strategico: dall'Analisi all'Azione nell'Era dell'AI
Numero di ore	18
Docente proponente	Marco Venuti
Nome docente/i incaricato/i	Roberto Di Stefano
Contatti docente incaricato	info@zenoweb.it
Link iscrizione	https://forms.office.com/e/YH5YUCGaiz
Breve profilo docente	Consulente e digital strategist specializzato in marketing per e-commerce. Unisce competenze tecniche e analitiche maturate in anni di esperienza nel settore digitale, con un approccio data-driven e orientato ai risultati. Fondatore di Zeno Web, aiuta aziende e brand a crescere online attraverso strategie integrate di marketing, automazione e ottimizzazione delle performance.
Descrizione dell'attività seminariale	Lezione 1. Fondamenti del Marketing Digitale - Ecosistema digitale, canali, metriche fondamentali e differenze con il marketing tradizionale Lezione 2. Analisi di Mercato e Target Audience - Ricerca e profilazione prospect, analisi competitor, posizionamento strategico Lezione 3. Comunicazione Digitale Efficace - Brand identity, storytelling, content strategy e tone of voice per i diversi canali Lezione 4. Marketing per E-commerce - Piattaforme, funnel di vendita, strumenti operativi (SEO, advertising, email marketing, automation) Lezione 5. AI nel Marketing Digitale - Applicazioni pratiche dell'intelligenza artificiale: copywriting, analisi dati, personalizzazione, automazione Lezione 6. Workshop Applicativo - Progetto finale su caso studio reale con presentazione e feedback.
Obiettivi formativi	Il seminario si propone di fornire agli studenti una formazione completa e operativa sul marketing digitale contemporaneo, partendo dalle fondamenta teoriche per arrivare all'applicazione pratica in contesti reali. Particolare attenzione verrà dedicata all'e-commerce, settore in forte espansione, e all'integrazione dell'intelligenza artificiale nelle strategie di marketing.
Requisiti minimi per accedere al seminario	Nessuno.

Data inizio prenotazioni	aprile 2026
Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale	maggio-luglio 2026
Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario	Aule Disum (aula attrezzata)
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	Progetto finale con presentazione orale. Idoneo/Non idoneo
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	L'accreditamento presso il DISUM prevede il rilascio di un attestato formale su carta intestata recante il titolo del laboratorio, data, firma del proponente, nonché nome cognome e matricola di ciascun partecipante.

Si dichiara che al momento non sono disponibili all'interno del Dipartimento unità di personale con profilo adeguato allo svolgimento dell'incarico in oggetto.

Si allega C.V. aggiornato e firmato, copia di un documento valido e codice fiscale del Docente incaricato.

FIRMA
(Docente proponente)

