

Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2023-24

Titolo	Valorizzazione di musei e di altri istituti di cultura: strategie di organizzazione e comunicazione
Numero di ore	18
Docente proponente	Claudia Cantale, Federica Maria Chiara Santagati, Anna Mignosa
Nome docente/i incaricato/i	Antonio Agostini Claudia Cantale Anna Mignosa Lorenzo Napodano Federica Maria Chiara Santagati
Contatti docenti incaricati (e mail e cellulare)	Claudia Cantale claudia.cantale@unict.it Anna Mignosa a.mignosa@unict.it Federica Maria Chiara Santagati fedes@rocketmail.com ; Lorenzo Napodano npdlinz90e28f205q@studium.unict.it ; lorenzo.napodano@phd.unict.it Antonio Agostini, antoniusakostini@gmail.com

Breve profilo docente

Antonio Agostini si è laureato in Lettere moderne ind. storico presso UniCT, si è specializzato in beni storici artistici presso l'Università di Macerata ed è cultore della materia di L-ART/04 Museologia presso il Disum del medesimo Ateneo. Docente di ruolo di Storia dell'arte presso gli istituti superiori è esperto di educazione museale e comunicazione culturale per i musei. Responsabile dell'inventario OA dei BB.CC. della Diocesi di Acireale e di attività di valorizzazione del patrimonio culturale è membro del comitato di redazione del Siculorum Gymnasium. Ha pubblicato su argomenti di oreficeria, museologia e arte sacra ed è phd student di Scienze per il patrimonio e la produzione culturale.

Claudia Cantale è ricercatrice in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi. A partire dal 2009 ha lavorato nell'ambito della comunicazione e della promozione del patrimonio storico artistico e dei musei scientifici. Nel 2018 ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Studi sul Patrimonio Culturale con una ricerca relativa alla valorizzazione del patrimonio culturale secondo le prospettive delle Digital Humanities. Si occupa di media studies nella prospettiva dei fan studies e dei *digital sociology*

Anna Mignosa è professore associato presso l'università di Catania e Visiting lecturer presso l'Erasmus University di Rotterdam. Le sue competenze si concentrano sulle politiche culturali e, in particolar modo, sull'impatto che possono avere sulla società e sullo stesso settore culturale. Fra i temi di ricerca affrontati l'economia del patrimonio culturale, l'analisi economica dell'artigianato, la relazione fra cultura e sviluppo. È la co-curatrice di Teaching cultural economics (Edward Elgar, 2020), Economic analysis of craft (Palgrave, 2019) e Handbook on the economics of cultural heritage (Edward Elgar, 2013), oltre che di diversi articoli accademici. Ha conseguito il dottorato presso l'Erasmus University di Rotterdam.

Lorenzo Napodano è iscritto al XXXVII ciclo di dottorato in Scienze per il patrimonio e la produzione culturale presso l'Università di Catania. Presso l'Università degli Studi di Milano si è laureato in Storia e Critica dell'arte e ha conseguito il diploma della scuola di specializzazione in beni storico artistici, occupandosi del mercato dell'arte alla fine dell'Ottocento. Ha svolto due tirocini presso il Museo d'Arte Antica del Castello Sforzesco; ha lavorato per l'Abilità onlus (Milano) come assistente per il progetto "Museo per tutti", per creare percorsi di accessibilità museale in musei nazionali e privati. Tra settembre e dicembre 2023 è stato visiting scholar presso SUNY Stony Brook (New York).

Federica Santagati è docente di Museologia (L-Art/04) presso l'Università degli Studi di Catania, ha insegnato Museologia anche presso altri atenei universitari italiani (Università Mediterranea di Reggio Calabria, Università degli Studi di Enna "Kore"). È responsabile scientifico del Museo della Fabbrica del monastero dei benedettini (Sistema Museale dell'Ateneo di Catania); è membro

del Comitato dell'University Museums and Collections (International Council of Museums), ed anche dell'European Academic Heritage Network; fa parte di alcuni gruppi di lavoro di tali enti internazionali e ha fatto parte della commissione tematica di ICOM Italia Personale dei musei, formazione e aggiornamento.

<p>Descrizione dell'attività seminariale</p>	<p>Il ciclo di appuntamenti propone un percorso per comprendere cosa sono e come si valorizzano gli istituti di cultura, quali strategie si possono adottare per la loro gestione e quali strumenti la tecnologia mette a disposizione per la loro promozione.</p> <p>I seminari sono divisi in 3 moduli corrispondenti ai tre approcci disciplinari adottati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. museologia, 2. economia della cultura, 3. sociologia dei media digitali. <p>Si guarderà quindi, da un lato agli istituti della cultura e alla loro organizzazione e, dall'altro lato, sarà fondamentale confrontarsi sulle modalità di ricezione dei pubblici ed eventualmente sulla rielaborazione dei prodotti culturali stessi e di comunicazione digitale.</p>
<p>Obiettivi formativi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trasmissione ai frequentanti di competenze relative ai temi della valorizzazione e comunicazione del patrimonio culturale in un'ottica multidisciplinare, teorica e applicata. • Illustrazione dei principi alla base dell'organizzazione e del funzionamento dei musei e degli istituti di cultura. • Apprendimento dei processi alla base della creazione di percorsi di accessibilità museale in musei nazionali e privati • Apprendimento di vari tipi di reti museali. • Accesso a strumenti di audience development e engagement; • Sviluppo di una maggiore consapevolezza della relazione tra beni culturali e le piattaforme digitali; • Illustrazione delle professioni e mestieri dell'arte, comunicazione, creatività e della cultura digitale. • Applicazioni su casi studio di quanto appreso in aula
<p>Requisiti minimi per accedere al seminario</p>	<p>Conoscenza dei fenomeni culturali degli ultimi venti anni, uso quotidiano di internet e dei suoi principali servizi.</p>
<p>Data inizio prenotazioni</p>	<p>https://forms.gle/UzLgkJ2tvDBeqxhy5 Lunedì 4 marzo - giovedì 14 marzo 2024</p>
<p>Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale</p>	<p>Calendario Seminario martedì 19 marzo ore 10:00 - 13:00 martedì 26 marzo ore 14.00 alle 17.00 martedì 9 aprile dalle 10:00 alle 13:00 Martedì 16 aprile ore 10:00 - 13:00 martedì 30 aprile ore 14:00 - 1700 Mercoledì 8 maggio 10:00 - 13:00</p>
<p>Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario</p>	<p>Dipartimento di Scienze Umanistiche (Disum) Aula da stabilire</p>

Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	Elaborato finale: presentazione di un progetto di valorizzazione o promozione di un'istituzione culturale (musei compresi). N. max partecipanti 25
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	Sì

Si dichiara che al momento non sono disponibili all'interno del Dipartimento unità di personale con profilo adeguato allo svolgimento dell'incarico in oggetto.

FIRME
 (Docenti proponenti)