



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

REGOLAMENTO DIDATTICO
Corso di Laurea in
PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL TURISMO CULTURALE
(L-15R – Scienze del turismo)
COORTE 2024/2025
approvato dal Senato Accademico nella seduta del 26 marzo 2024

- 1. DATI GENERALI**
- 2. REQUISITI DI AMMISSIONE**
- 3. ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA**
- 4. ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE**
- 5. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS - ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI**
- 6. PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI**

1. DATI GENERALI

1.1 Dipartimento di afferenza: Dipartimento di Scienze Umanistiche

1.2 Classe: L-15R Scienze del turismo

1.3 Sede: Palazzo Impellizzeri - Via della Maestranza, 17 - 96100 Siracusa

1.4 Profili professionali di riferimento

Tecnico in Progettazione e gestione del turismo culturale

Funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato in Progettazione e gestione del turismo culturale potrà trovare occupazione nella diretta pianificazione di attività turistiche ampiamente intese. Sarà in grado di leggere ed interpretare le informazioni fornite dal territorio in termini di bisogni, attese e richieste. Sarà in grado di pianificare eventi e nuovi oggetti turistici per modificare, ampliare e variare l'offerta già presente sul territorio con l'obiettivo di diversificarla per attrarre flussi turistici al momento non presenti nella zona. Il laureato potrà, inoltre, inserirsi proficuamente in realtà lavorative già esistenti.

Competenze associate alla funzione:

Le funzioni lavorative che possono essere svolte dal laureato in Progettazione e gestione del turismo culturale devono essere sostenute e rafforzate da diverse competenze acquisite durante gli studi. Competenze specifiche associate alla funzione sono attribuibili all'ambito della gestione del turismo culturale, all'ambito giuridico connesso alle questioni del turismo e del patrimonio culturale, all'economia del turismo e del patrimonio culturale, alla sociologia e alla gestione dei gruppi, alla sociologia dei media digitali, alla statistica dei flussi turistici, alla psicologia del lavoro, all'informativa per i servizi turistici, all'accessibilità e alla mobilità sostenibile oltre a tutte le competenze garantite da una solida preparazione di ambito più prettamente umanistico nei settori artistici, geografici, linguistici e letterari.

Altre competenze trasversali sono associate alla funzione, tra le quali: conoscenza delle lingue straniere e di strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione nei settori turistici; abilità comunicative e di produzione di testi specialistici e grafici, capacità e strumenti metodologici funzionali al proprio aggiornamento continuo, nonché strumenti per agire in maniera etica in ottemperanza alla deontologia professionale.

Sbocchi occupazionali:

Il laureato in Progettazione e gestione del turismo culturale potrà trovare occupazione in campi molto diversificati e in linea con la poliedricità del settore turistico. Ciò include potenzialità di mobilità orizzontale e verticale in contesti affini a quelli in cui si è maturata un'esperienza professionale. In breve alcuni ruoli implicano compiti tecnici e gestionali presso agenzie di viaggio, imprese dedicate all'accoglienza turistica, associazioni impegnate nella valorizzazione del patrimonio culturale, enti locali ed istituzioni o fondazioni. Altri ruoli, invece, sono più simili ad attività libero professionali (collaborazione alla progettazione, consulenza, assistenza, analisi delle potenzialità del territorio) orientate agli aspetti più scientifici e di progettazione tout court, alla valutazione delle potenzialità di beni e oggetti legati al settore turistico.

Il Corso prepara alla professione di:

1. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Guide turistiche - (3.4.1.5.2)
4. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)

1.5 Accesso al corso:

libero

numero programmato nazionale

numero programmato locale con test d'ingresso

1.6 Lingua del Corso: Italiano

1.7 Durata del corso: Tre anni

2. REQUISITI DI AMMISSIONE E RICONOSCIMENTO CREDITI

2.1 Conoscenze richieste per l'accesso

Per accedere al corso di laurea in Progettazione e gestione del turismo culturale è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti e nelle forme previste dal Regolamento Didattico d'Ateneo.

È richiesta un'adeguata conoscenza di base delle discipline di ambito letterario, storico, geografico e storico-artistico; nonché adeguate abilità di tipo logico, capacità argomentativa, di periodizzazione e contestualizzazione.

La verifica del possesso delle conoscenze iniziali è obbligatoria per tutti coloro che intendano iscriversi al corso di laurea, tale verifica è da ritenersi non positiva qualora lo studente non abbia ottenuto il punteggio minimo, opportunamente indicato nel regolamento didattico del CdS. In caso di verifica non positiva, lo studente può iscriversi al primo anno del corso di laurea ma viene ammesso con Obblighi Formativi Aggiuntivi. Per colmare tali Obblighi Formativi Aggiuntivi, lo studente dovrà necessariamente superare un nuovo test di verifica prima di poter sostenere esami o valutazioni finali di profitto. Eventuali attività di sostegno propedeutiche alla nuova verifica possono essere organizzate a cura del Dipartimento o dell'Ateneo. Gli Obblighi Formativi Aggiuntivi dovranno essere soddisfatti entro il I anno di iscrizione.

2.2 Modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al Corso di Laurea in Progettazione e gestione del turismo culturale occorrerà essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. L'accesso al corso sarà a numero non programmato, ma verrà richiesta una preparazione di base adeguata. I dettagli e le procedure per l'accesso verranno tempestivamente e sistematicamente pubblicizzate sul sito del CdS, sul sito del Dipartimento, sul sito dell'Ateneo e sulla Guida per gli Studenti, nonché nel Regolamento del CdS.

1. La verifica del possesso della preparazione di base è data per acquisita se:

a) si è conseguito il diploma di scuola secondaria o titolo equipollente con una votazione non inferiore a 75 su 100;

b) si è già in possesso di titolo di studio di livello universitario (lauree triennali, magistrali, specialistiche) e dalla carriera universitaria svolta si possa evincere l'acquisizione delle conoscenze richieste per l'accesso al corso di studi.

2. L'eventuale verifica delle conoscenze di base per coloro che non rientrano nelle tipologie a) e b) può prevedere il superamento di un test.

2.3 Obblighi formativi aggiuntivi nel caso di verifica non positiva

Chi ha conseguito il diploma di scuola secondaria o titolo equipollente con una votazione inferiore alle soglie previste al punto 2.2.1.a e non ha superato il test di cui al punto 2.2.2 contrae Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA). Non si potranno sostenere esami di profitto senza avere colmato tutti gli OFA.

Al fine di agevolare l'assolvimento degli OFA, il Dipartimento di Scienze Umanistiche organizza apposite attività di supporto, i cui ulteriori dettagli sono pubblicati sul sito web del Dipartimento, all'indirizzo www.disum.unict.it.

Lo/la studente, al termine delle attività di supporto svolte, può presentarsi ad una delle sessioni di test previste per verificare l'effettivo recupero degli OFA; le date e le modalità delle sessioni vengono rese note attraverso pubblicazione di avvisi sul sito web del Dipartimento alla pagina web dedicata: <http://www.disum.unict.it/it/content/obblighi-formativi-aggiuntivi-ofa>

2.4 Criteri di riconoscimento di crediti conseguiti in altri corsi di studio

Il riconoscimento totale o parziale, ai fini della prosecuzione degli studi, dei crediti acquisiti da uno/a studente in altra Università o in altro corso di studi è deliberato dal Consiglio del Corso di Studio. Un'apposita commissione esamina le istanze presentate dagli studenti, con le indicazioni degli esami superati e i relativi programmi delle discipline per le quali si richiede la convalida; valuta e quantifica il possibile riconoscimento dei CFU in base alle affinità tra i settori scientifico-disciplinari indicate nel DM del 18 marzo 2005 (All. D), tenendo conto della coerenza dei contenuti dei CFU acquisiti con il percorso formativo del corso di studio e assicurando la convalida del maggior numero possibile dei CFU maturati.

<p>Il mancato riconoscimento di CFU viene di volta in volta adeguatamente motivato. Nel caso in cui lo/la studente provenga da un corso di laurea appartenente alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo/a studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.</p> <p>Per quanto non previsto si rimanda al Regolamento didattico di Ateneo vigente.</p>
<p>2.5 Criteri di riconoscimento di conoscenze e abilità professionali</p>
<p>Il riconoscimento di crediti acquisiti come conoscenze e abilità professionali certificate, ai sensi della normativa vigente in materia, è valutato, nei vincoli imposti dal Regolamento Didattico di Ateneo, dall'apposita commissione in base alla loro congruità con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Laurea.</p>
<p>2.6 Criteri di riconoscimento di conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario realizzate col concorso dell'università</p>
<p>Il riconoscimento di crediti acquisiti come conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, è valutato, nei vincoli imposti dal Regolamento Didattico di Ateneo, dall'apposita commissione in base alla loro congruità con gli obiettivi formativi specifici del Corso di Laurea.</p>
<p>2.7 Numero massimo di crediti riconoscibili</p>
<p>I crediti riconoscibili per conoscenze e abilità riportate nei quadri precedenti 2.5 e 2.6 non possono essere in numero superiore a 12 CFU (nota MIUR 1063 del 29.04.2011).</p>

3. ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

3.1 Frequenza

La frequenza non è obbligatoria.

3.2 Modalità di accertamento della frequenza

Nessuna modalità di accertamento

3.3 Tipologia delle forme didattiche adottate

La didattica è erogata attraverso lezioni frontali (LF) ma prevede anche seminari di approfondimento, visite didattiche finalizzate alla conoscenza del patrimonio culturale o campagne di scavo archeologico in riferimento all'ambito di studi prescelto e attività di laboratorio.

Nel caso in cui per motivi contingenti si renda necessario attivare la didattica a distanza, le modalità di erogazione potrebbero subire delle rimodulazioni.

Ai sensi del vigente RDA ad ogni credito formativo attivo (CFU) corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente di cui 6 ore di LF.

3.4 Modalità di verifica della preparazione

La verifica della preparazione è svolta tramite esami orali (O) e/o scritti (S). Sono possibili verifiche *in itinere* alla conclusione di singoli moduli.

3.5 Regole di presentazione dei piani di studio individuali

Lo/la studente, sulla base di motivate esigenze, può presentare un piano di studi individuale, coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di laurea. Il piano di studi individuale dovrà essere approvato dal Consiglio del corso di laurea.

3.6 Criteri di verifica periodica della non obsolescenza dei contenuti conoscitivi

Non sono previste verifiche periodiche

3.7 Criteri di verifica dei crediti conseguiti da più di sei anni

Come previsto dall'art. 25 del vigente RDA: "Nel caso in cui lo/la studente non consegua la laurea o la laurea magistrale entro un numero di anni pari al doppio della durata normale del corso di studio più uno, l'accesso alla prova finale può essere subordinato ad una verifica dei crediti conseguiti da più di sei anni, al fine di valutare la non obsolescenza dei contenuti conoscitivi. La verifica è effettuata dal Consiglio di Corso di Studio, sulla base di criteri generali predeterminati e adeguatamente pubblicizzati. In caso di verifica negativa, lo studente può essere tenuto al superamento di nuovi obblighi formativi, permanendo nello stato di studente fuori corso".

Considerata la peculiare natura dei saperi umanistici sulla quale si fonda principalmente l'architettura formativa dei piani di studio di orientamento linguistico-letterario, storico-filosofico e storico-artistico il Consiglio di Dipartimento ha deliberato nella seduta del 22 ottobre 2015 la non obsolescenza dei contenuti conoscitivi per tutti gli esami superati nei CdS di afferenza delle ex Facoltà di Lettere e Filosofia e di Lingue e Letterature Straniere nonché dell'attuale Dipartimento di Scienze Umanistiche.

3.8 Criteri di riconoscimento di studi compiuti all'estero

Come previsto dall'art. 32 del RDA lo/la studente può svolgere parte dei propri studi presso Università estere o istituzioni equiparate con le quali l'Ateneo abbia stipulato programmi di mobilità studentesca riconosciuti dalle Università dell'Unione Europea e/o accordi bilaterali che prevedono il conseguimento di titoli riconosciuti dalle due parti. Lo/la studente è obbligato/a a definire prima della partenza il proprio learning agreement che viene valutato dai delegati all'internazionalizzazione del Dipartimento. La votazione in trentesimi viene effettuata attraverso l'ECTS Grading Scale.

Il Corso di studio incoraggia la partecipazione degli studenti e delle studentesse ai programmi Erasmus anche attraverso il riconoscimento di CFU sia ad esami che ad attività finalizzate alla stesura della prova finale svolte presso le sedi di accordi Erasmus. Per la stesura della prova finale all'estero si otterrà il riconoscimento di 3 CFU dei 6 CFU totali.

4. ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

4.a. CURRICULUM: MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO

4.a.1 Attività a scelta dello/a studente

Lo/la studente può scegliere liberamente 18 CFU tra gli insegnamenti professati in tutti i corsi dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo specifico del Corso di laurea.

4.a.2 Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c, d del DM 270/2004)

- Ulteriori conoscenze linguistiche

Per le ulteriori conoscenze linguistiche sono previsti 3 CFU della conoscenza di una lingua straniera diversa dall'inglese di livello B1 (o superiore).

Il riconoscimento dei crediti avviene attraverso la presentazione di una certificazione linguistica, cioè una attestazione formale del livello di conoscenza della lingua straniera rilasciata da un ente certificatore riconosciuto dall'Ateneo o dall'Ateneo stesso, limitatamente alle lingue per le quali è "testing point".

- Abilità informatiche e telematiche

Per le abilità informatiche e telematiche sono previsti 3 CFU di Abilità informatiche per i servizi turistici.

- Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

Per Stages sono previsti 9 CFU.

4.a. CURRICULUM: VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL PATRIMONIO CULTURALE

4.a.1 Attività a scelta dello/a studente

Lo/la studente può scegliere liberamente 18 CFU tra gli insegnamenti professati in tutti i corsi dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo specifico del Corso di laurea.

4.a.2 Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera c, d del DM 270/2004)

- Ulteriori conoscenze linguistiche

Per le ulteriori conoscenze linguistiche sono previsti 3 CFU della conoscenza di una lingua straniera diversa dall'inglese di livello B1 o Lingua inglese livello B2.

Il riconoscimento dei crediti avviene attraverso la presentazione di una certificazione linguistica, cioè una attestazione formale del livello di conoscenza della lingua straniera rilasciata da un ente certificatore riconosciuto dall'Ateneo o dall'Ateneo stesso, limitatamente alle lingue per le quali è "testing point".

- Abilità informatiche e telematiche

Per le abilità informatiche e telematiche sono previsti 3 CFU di Abilità informatiche per i servizi turistici.

- Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

Per Stages sono previsti 9 CFU.

4.3 Periodi di studio all'estero

Il Corso fa proprie le direttive dell'Ateneo e del Dipartimento in merito alla mobilità studentesca con azioni volte a incoraggiare la mobilità presso università estere o istituzioni equiparate con le quali l'Ateneo ha stipulato programmi e accordi bilaterali di mobilità riconosciuti dall'Unione europea che prevedono il conseguimento di titoli riconosciuti dalle due parti.

4.4 Prova finale

Il conseguimento della laurea in Progettazione e gestione del turismo culturale L15R prevede il superamento di una prova finale, che consiste nella stesura, presentazione e discussione, di fronte ad una commissione di docenti, di un elaborato o in una prova espositiva, ovvero uno studio o un lavoro presentato in forma orale con o senza sussidi digitali, secondo le modalità indicate dalle linee guida approvate dal Dipartimento di Scienze Umanistiche ed elaborata in modo originale dallo/la studente sotto la guida di un docente relatore appartenente a uno dei settori scientifico-disciplinari compresi nel proprio piano di studi, oppure a un settore extracurricolare congruente con gli obiettivi del Corso di studio e previa approvazione da parte del Presidente del Corso.

La prova finale seguirà quanto previsto nel Regolamento del CdS in linea con le delibere del DISUM e servirà a

valutare il grado di raggiungimento degli obiettivi specifici del corso di laurea da parte dello studente, la capacità di apprendimento, la sua capacità di applicare le conoscenze acquisite, la capacità di giudizio indipendente e le abilità comunicative. Per il conseguimento del titolo, l'esito positivo della prova finale utile al conseguimento del titolo di laurea terrà conto delle valutazioni ottenute dallo studente nella carriera. Le modalità di svolgimento ed i criteri di valutazione saranno presentati nel dettaglio nel Regolamento didattico del CdS.

Per quanto riguarda la stesura di un elaborato finale si dovrà rispettare gli standard della stesura di testi a carattere argomentativo di livello superiore, con adeguata organizzazione della materia e corretta indicazione delle fonti e dei materiali utilizzati.

La commissione valuterà la prova finale del candidato in base al livello delle conoscenze acquisite e al possesso delle metodologie di ricerca e di analisi relative al settore, nonché in base alla capacità di elaborare autonomamente e criticamente i risultati e di esporli in forma appropriata e con padronanza del linguaggio tecnico.

A. Relatore/Relatrice

Lo/la studente sceglie come relatore/relatrice dell'elaborato finale un/una docente appartenente a un settore scientifico-disciplinare compreso nel proprio piano di studi (l'eventuale scelta di un settore esterno dovrà essere congruente con gli obiettivi del Corso di studi e previamente approvata dal Presidente), con cui concorderà l'argomento e la metodologia da applicare nell'elaborazione del testo da presentare e discutere alla prova finale.

Fatta salva la libertà d'insegnamento, l'assenso alla funzione di relatore non è condizionato né alla media di voti dello studente né dall'esito di esami professati dal docente.

Concordati con il docente-relatore l'argomento e la metodologia da applicare, lo/la studente consegna agli uffici preposti il modulo di assegnazione dell'elaborato, debitamente firmato dal relatore, con congruo anticipo. La durata di validità del modulo è di dodici mesi, trascorsi i quali il modulo va rinnovato; in mancanza di rinnovo il docente è sciolto dall'impegno di relatore.

B. Scadenze

Lo/la studente avrà cura di adempiere alle scadenze amministrative, telematiche e non, secondo le modalità e il calendario emanati dagli organi competenti. Entro il termine stabilito per ogni sessione, e purché non rimangano da sostenere più di tre esami, lo/la studente consegnerà agli uffici una sintesi (abstract) del proprio lavoro, insieme alla dichiarazione firmata di originalità di cui alla lettera G.

C. Carico di lavoro

La quantità complessiva di lavoro che lo/la studente è tenuto/a a svolgere nelle sue diverse fasi (documentazione, studio, stesura, editing) dovrà essere commisurata al numero di crediti previsti per la prova finale nel regolamento didattico del Corso.

D. Consegna

L'elaborato finale dovrà essere consegnato al docente relatore in tempi tali da permettere a quest'ultimo un'adeguata revisione e allo/alla studente la stesura del lavoro completo entro la data di attivazione del caricamento del documento in pdf sul portale studenti.

E. Tipologia

L'elaborato consisterà in un dattiloscritto relativo a un ambito disciplinare o interdisciplinare coerente con il percorso formativo seguito dallo studente che dimostri l'acquisizione di metodi e strumenti appropriati al campo di studi scelto e la capacità di redazione di testi argomentativi avanzati, con adeguata organizzazione della materia e corretta indicazione delle fonti e dei materiali utilizzati.

F. Caratteristiche formali

Le dimensioni ammesse per l'elaborato prevedono un numero di caratteri tra 25.000 e 50.000. L'elaborato dovrà essere fondato su una ragionata articolazione interna e un adeguato corredo di fonti e materiali opportunamente documentati e dovrà essere corredato da abstract, indice e bibliografia.

G. Originalità

L'elaborato dovrà essere interamente frutto di lavoro personale. Non sono ammesse citazioni letterali non dichiarate, tratte da testi altrui di qualunque genere; a tal riguardo lo studente, all'atto della consegna dell'abstract, sottoscrive una dichiarazione di originalità. Le citazioni che non siano state opportunamente segnalate come tali attraverso i riferimenti bibliografici e i dovuti rinvii alla fonte diretta verranno considerate plagio. A seconda dell'entità del plagio, l'esame di laurea di chi ne risulti responsabile sarà annullato, anche nel caso in cui sia stato previsto nel calendario della sessione.

H. Seduta di laurea e valutazione

Durante la seduta di laurea si procederà all'esame dell'elaborato proposto dallo/a studente nella duplice forma di testo scritto (elaborato) e di esposizione orale. L'esame sarà sostenuto di fronte a una commissione composta da cinque docenti (in conformità al Regolamento didattico di Ateneo). I criteri di valutazione della prova finale da parte della commissione sono ispirati di massima alle rubriche dei descrittori di Dublino, pertanto si terrà conto dei seguenti parametri:

- conoscenza e capacità di comprensione mostrate nella padronanza dei temi e nell'uso di strumenti adeguati, bibliografici e non;
- capacità di applicare le proprie conoscenze mediante un approccio consapevole allo scopo di ideare e sostenere argomentazioni;
- capacità di raccogliere e interpretare dati utili a elaborare giudizi autonomi;
- capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e proposte a interlocutori specialisti e non;
- capacità di acquisire le competenze necessarie per intraprendere studi successivi.

Il voto finale, espresso in centodecimi, terrà conto delle valutazioni di profitto conseguite dallo/a studente durante tutto il corso di studi (media ponderata) e comprenderà il punteggio attribuito alla prova finale su una scala da 0 a 5 punti.

Ciascuna lode attribuita agli esami di profitto nella carriera dei candidati sarà valutata in sede di laurea 0,30 punti. Al candidato che ottiene il massimo dei voti la commissione può conferire la lode su proposta del relatore e con approvazione unanime di tutti i membri della commissione.

Per tutto quanto qui non previsto il Corso di studio fa riferimento al Regolamento didattico dell'Ateneo e alle Linee guida per le lauree deliberate dal Consiglio di Dipartimento di Scienze Umanistiche.

Il Dipartimento promuove, in sinergia con il Centro Biblioteche e Documentazione dell'Ateneo e la Biblioteca del Dipartimento, la formazione dei laureandi al miglior utilizzo dei servizi bibliotecari, delle risorse digitali e delle procedure di redazione della bibliografia, anche attraverso l'organizzazione, ove possibile, di corsi propedeutici alla stesura della prova finale.

**5. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS
ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI
coorte 2024/2025**

5.1 CURRICULUM: MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO

n.	SSD	denominazione	CFU	n. ore		propedeuticità	Obiettivi formativi
				lezioni	altre attività		
1	ICAR/05	Accessibilità e mobilità sostenibile per i siti turistici (opzionale)	6	36	NO	NO	Conoscere i principi di pianificazione e riqualificazione di siti turistici da una prospettiva sostenibile
2	SECS-S/01	Analisi dei flussi turistici	6	36	NO	NO	Conoscere gli aspetti teorici ed operativi degli strumenti statistici utili per: – analizzare i flussi turistici; – prevedere l’andamento futuro dei flussi turistici.
3	L-ANT/07	Archeologia e storia dell’arte nell’antichità	9	54	NO	NO	Fornire una conoscenza complessiva dell’archeologia e della storia dell’arte antica.
4	L-ART/06	Cineturismo (opzionale)	6	36	NO	NO	Conoscenza delle principali strategie di progettazione di percorsi turistici legati al cinema.
5	L-FIL-LET/02	Cultura greca e tradizione classica (opzionale)	6	36	NO	NO	Conoscere i repertori di testi e di immagini della cultura greca per una contestualizzazione della tradizione classica, dall’età antica alle rivisitazioni rinascimentali, moderne e contemporanee.
6	IUS/09	Diritto del turismo e del patrimonio culturale	9	54	NO	NO	Comprendere criticamente gli istituti fondamentali di diritto dei beni culturali e del turismo, attraverso l’acquisizione delle tappe principali dell’evoluzione del quadro normativo.
7	SECS-P/06	Economia del turismo (opzionale)	9	54	NO	NO	Sviluppare competenze culturali, metodologiche e tecnico-professionali finalizzate alla gestione delle imprese turistiche e degli eventi culturali e del territorio.
8	L-ART/04	Educazione al patrimonio museale (opzionale)	6	36	NO	NO	Affrontare i diversi temi della comunicazione e della didattica nei musei per i diversi tipi di pubblico in un’ottica di educazione al patrimonio.
9	M-GGR/01	Geografia culturale e del territorio	9	54	NO	NO	Approfondire le origini e gli sviluppi della disciplina e il rapporto con la

							geografia urbana, sociale e del paesaggio.
10	L-LIN/12	Lingua inglese 1	6	36	NO	NO	Acquisire competenze linguistiche di livello B1 e competenze settoriali specifiche.
11	L-LIN/12	Lingua inglese 2	6	36	NO	10	Consolidare le abilità a livello B2 del Common European Framework of References for Languages.
12	L-LIN/12	Lingua inglese 3	6	36	NO	11	Potenziare la già acquisita competenza di livello B2 per il raggiungimento del livello C1.
13	SECS-P/08	Management delle imprese turistiche e culturali Modulo A - Management delle imprese turistiche (6 CFU) Modulo B - Management delle imprese culturali (6 CFU)	12	72	NO	NO	Fornire conoscenze atte a comprendere la natura e i processi delle produzioni culturali e dell'organizzazione degli eventi, nonché attivare processi di marketing nel settore turistico culturale. Fornire conoscenze atte a gestire un'offerta turistica competitiva, ad utilizzare le tecniche di comunicazione e promozione del turismo, le nuove tecnologie informatiche e i social media per il supporto alle attività operative e direzionali.
14	SECS-P/08	Marketing turistico (opzionale)	6	36	NO	NO	Conoscere strategie e tecniche atte a promuovere proposte turistiche.
15	SPS/08	Media digitali per la cultura e il turismo	9	54	NO	NO	Fornire un quadro complessivo degli sviluppi della relazione tra media, comunicazione e società, a partire dagli autori classici della sociologia della comunicazione, fino alle prospettive più recenti della Network Society.
16	L-ART/03	Modelli di valorizzazione turistica dell'arte contemporanea (opzionale)	6	36	NO	NO	Fornire le conoscenze fondamentali e le competenze necessarie alla valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo
17	L-FIL-LET/11	Narrazioni di viaggio e geografie letterarie	6	36	NO	NO	Fornire conoscenze e strumenti di lettura sulla letteratura di viaggio e gli scritti di periegesi con particolare attenzione all'ambito meridionale e siciliano
18	L-ART/07	Organizzazione e promozione dello spettacolo musicale (opzionale)	6	36	NO	NO	Acquisire modelli e strumenti utili alle pianificazione e alla promozione di attività di ambito musicale.
19	SECS-P/03	Politiche per la valorizzazione del patrimonio (opzionale)	9	54	NO	NO	Acquisire competenze e tecniche necessarie alla definizione di progetti e politiche atte a valorizzare il patrimonio culturale
20	SECS-P/03	Politiche pubbliche per lo sviluppo locale (opzionale)	6	36	NO	NO	Fornire conoscenze e acquisire competenze relativamente allo sviluppo di politiche funzionali allo

							sviluppo locale
21	L-ART/05	Progettazione di festival e rassegne teatrali (opzionale)	6	36	NO	NO	Acquisire competenze strategiche e progettuali utili alla progettazione e alla valorizzazione di eventi culturali di ambito teatrali
22	M-PSI/06	Psicologia del lavoro e della gestione dei gruppi turistici	6	36	NO	NO	Fornire conoscenze necessarie e prospettive teoriche nonché metodologie di intervento relative all'ambito della Psicologia del lavoro e dell'organizzazione e gestione dei gruppi in ambito turistico.
23	SPS/07	Sociologia dell'innovazione turistica	6	36	NO	NO	Acquisire conoscenze e competenze metodologiche relative al patrimonio culturale e alla loro valorizzazione in prospettiva turistica
24	L-ART/01	Storia dell'arte medievale	9	54	NO	NO	Conoscere lo svolgimento storico della cultura artistica nel Medioevo, dei suoi specifici linguaggi e delle problematiche interpretative dei fatti artistici.
25	L-ART/02	Storia dell'arte moderna	9	54	NO	NO	Fornire le conoscenze sulla storia della produzione artistica di età moderna indispensabili a riconoscere ed inserire nel loro contesto e nella loro epoca i manufatti artistici.
26	ICAR/21	Tutela e valorizzazione dei centri storici (opzionale)	6	36	NO	NO	Fornire strumenti e metodologie utili alla pianificazione della fruizione dei centri storici da una prospettiva di tutela degli stessi
27	ICAR/20	Tutela e valorizzazione dei paesaggi (opzionale)	6	36	NO	NO	Acquisire strumenti e tecniche necessarie alle attività di valorizzazione dei paesaggi da una prospettiva di tutela degli stessi

5.2 CURRICULUM: VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL PATRIMONIO CULTURALE

n.	SSD	denominazione	CFU	n. ore		propedeuticità	Obiettivi formativi
				lezioni	altre attività		
1	ICAR/05	Accessibilità e mobilità sostenibile per i siti turistici (opzionale)	6	36	NO	NO	Conoscere i principi di pianificazione e riqualificazione di siti turistici da una prospettiva sostenibile
2	SECS-S/01	Analisi dei flussi turistici	6	36	NO	NO	Conoscere gli aspetti teorici ed operativi degli strumenti statistici utili per: – analizzare i flussi turistici; – prevedere l'andamento futuro dei flussi turistici
3	L-ANT/07	Archeologia e storia dell'arte nell'antichità	9	54	NO	NO	Fornire una conoscenza complessiva dell'archeologia e della storia dell'arte antica.
4	L-ART/06	Cineturismo (opzionale)	6	36	NO	NO	Conoscenza delle principali strategie di progettazione di percorsi turistici legati al cinema.
5	L-FIL-LET/02	Cultura greca e tradizione classica (opzionale)	6	36	NO	NO	Conoscere i repertori di testi e di immagini della cultura greca per una contestualizzazione della tradizione classica, dall'età antica alle rivisitazioni rinascimentali, moderne e contemporanee.
6	IUS/09	Diritto del turismo e del patrimonio culturale	9	54	NO	NO	Comprendere criticamente gli istituti fondamentali di diritto dei beni culturali e del turismo, attraverso l'acquisizione delle tappe principali dell'evoluzione del quadro normativo
7	SECS-P/06	Economia del turismo (opzionale)	9	54	NO	NO	Sviluppare competenze culturali, metodologiche e tecnico-professionali finalizzate alla gestione delle imprese turistiche e degli eventi culturali e del territorio.
8	L-ART/04	Educazione al patrimonio museale (opzionale)	6	36	NO	NO	Affrontare i diversi temi della comunicazione e della didattica nei musei per i diversi tipi di pubblico in un'ottica di educazione al patrimonio.
9	L-ANT/02	Fondamenti di storia della Sicilia antica (opzionale)	6	36	NO	NO	Acquisire conoscenze relative alle principali dinamiche storico culturali della Sicilia antica.
10	M-GGR/01	Geografia culturale e del territorio	9	54	NO	NO	Approfondire le origini e gli sviluppi della disciplina e il rapporto con la geografia urbana, sociale e del

							paesaggio.
11	L-LIN/12	Lingua inglese 1	6	36	NO	NO	Acquisire competenze linguistiche di livello B1 e competenze settoriali specifiche.
12	SECS-P/08	Management delle imprese turistiche e culturali Modulo A - Management delle imprese turistiche (6 CFU) Modulo B - Management delle imprese culturali (6 CFU)	12	72	NO	NO	Fornire conoscenze atte a comprendere la natura e i processi delle produzioni culturali e dell'organizzazione degli eventi, nonché attivare processi di marketing nel settore turistico culturale. Fornire conoscenze atte a gestire un'offerta turistica competitiva, ad utilizzare le tecniche di comunicazione e promozione del turismo, le nuove tecnologie informatiche e i social media per il supporto alle attività operative e direzionali.
13	SPS/08	Media digitali per la cultura e il turismo	9	54	NO	NO	Fornire un quadro complessivo degli sviluppi della relazione tra media, comunicazione e società, a partire dagli autori classici della sociologia della comunicazione, fino alle prospettive più recenti della Network Society.
14	L-ART/03	Modelli di valorizzazione turistica dell'arte contemporanea (opzionale)	6	36	NO	NO	Fornire le conoscenze fondamentali e le competenze necessarie alla valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo
15	L-FIL-LET/11	Narrazioni di viaggio e geografie letterarie	6	36	NO	NO	Fornire conoscenze e strumenti di lettura sulla letteratura di viaggio e gli scritti di periegesi con particolare attenzione all'ambito meridionale e siciliano
16	L-ART/07	Organizzazione e promozione dello spettacolo musicale (opzionale)	6	36	NO	NO	Acquisire modelli e strumenti utili alla pianificazione e alla promozione di attività di ambito musicale.
17	SECS-P/03	Politiche per la valorizzazione del patrimonio (opzionale)	9	54	NO	NO	Acquisire competenze e tecniche necessarie alla definizione di progetti e politiche atte a valorizzare il patrimonio culturale
18	SECS-P/03	Politiche pubbliche per lo sviluppo locale (opzionale)	6	36	NO	NO	Fornire conoscenze e acquisire competenze relativamente allo sviluppo di politiche funzionali allo sviluppo locale
19	L-ART/05	Progettazione di festival e rassegne teatrali (opzionale)	6	36	NO	NO	Acquisire competenze strategiche e progettuali utili alla progettazione e alla valorizzazione di eventi culturali di ambito teatrali
20	M-PSI/06	Psicologia del lavoro e della gestione dei gruppi turistici	6	36	NO	NO	Fornire conoscenze necessarie e prospettive teoriche nonché metodologie di intervento relative

							all'ambito della Psicologia del lavoro e dell'organizzazione e gestione dei gruppi in ambito turistico.
21	SPS/07	Sociologia dell'innovazione turistica	6	36	NO	NO	Acquisire conoscenze e competenze metodologiche relative al patrimonio culturale e alla loro valorizzazione in prospettiva turistica
22	ICAR/18	Storia dell'architettura (opzionale)	6	36	NO	NO	Fare acquisire le conoscenze storiche e tecniche sugli sviluppi architettonici della forma teatrale e sui temi legati allo spazio scenico.
23	L-ART/01	Storia dell'arte medievale	9	54	NO	NO	Conoscere lo svolgimento storico della cultura artistica nel Medioevo, dei suoi specifici linguaggi e delle problematiche interpretative dei fatti artistici.
24	L-ART/02	Storia dell'arte moderna	9	54	NO	NO	Fornire le conoscenze sulla storia della produzione artistica di età moderna indispensabili a riconoscere ed inserire nel loro contesto e nella loro epoca i manufatti artistici.
25	M-STO/02	Storia della cultura moderna e del Grand tour (opzionale)	6	36	NO	NO	Approfondire le problematiche storiche e culturali legate al fenomeno europeo del Grand Tour e alla visione della Sicilia e dell'Italia nella documentazione storica, letteraria e grafica dei viaggiatori moderni.
26	M-STO/04	Storia della Sicilia contemporanea (opzionale)	6	36	NO	NO	Fornire conoscenze relative utili alla comprensione delle dinamiche storiche della Sicilia in una prospettiva contemporanea
27	M-STO/01	Storia della Sicilia medievale (opzionale)	6	36	NO	NO	Acquisire la capacità di analizzare le questioni storiografiche e metodologiche relative alla storia della Sicilia in rapporto alle altre aree geografiche in età medievale.
28	ICAR/21	Tutela e valorizzazione dei centri storici (opzionale)	6	36	NO	NO	Fornire strumenti e metodologie utili alla pianificazione della fruizione dei centri storici da una prospettiva di tutela degli stessi
29	ICAR/20	Tutela e valorizzazione dei paesaggi (opzionale)	6	36	NO	NO	Acquisire strumenti e tecniche necessarie alle attività di valorizzazione dei paesaggi da una prospettiva di tutela degli stessi

6. PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI
coorte 2024/2025

6.1 CURRICULUM: MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ DEL TURISMO

n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
1° anno - 1° periodo						
1	SECS-P/06	Economia del turismo (opzionale)	9	LF	S, O	NO
2	M-GGR/01	Geografia culturale e del territorio	9	LF	S, O	NO
3	SPS/08	Media digitali per la cultura e il turismo	9	LF	S, O	NO
4	SECS-P/03	Politiche per la valorizzazione del patrimonio (opzionale)	9	LF	S, O	NO
1° anno - 2° periodo						
1	L-ANT/07	Archeologia e storia dell'arte nell'antichità	9	LF	S, O	NO
2	L-FIL-LET/02	Cultura greca e tradizione classica (opzionale)	6	LF	S, O	NO
3	SECS-P/08	Marketing turistico (opzionale)	6	LF	S, O	NO
4	L-ART/05	Progettazione di festival e rassegne teatrali (opzionale)	6	LF	S, O	NO
1° anno - Annuale						
1	L-LIN/12	Lingua inglese 1	6	LF, L	S, O	NO
2	SECS-P/08	Management delle imprese turistiche e culturali Modulo A - Management delle imprese turistiche (6 CFU) Modulo B - Management delle imprese culturali (6 CFU)	12	LF	S, O	NO
2° anno - 1° periodo						
1	L-ART/04	Educazione al patrimonio museale (opzionale)	6	LF	S, O	NO
2	L-FIL-LET/11	Narrazioni di viaggio e geografie letterarie	6	LF	S, O	NO
3	L-ART/07	Organizzazione e promozione dello spettacolo musicale (opzionale)	6	LF	S, O	NO
		Insegnamento a scelta II anno	6			
2° anno - 2° periodo						
1	IUS/09	Diritto del turismo e del patrimonio culturale	9	LF	S, O	NO
2	M-PSI/06	Psicologia del lavoro e della gestione dei gruppi turistici	6	LF	S, O	NO
3	SPS/07	Sociologia dell'innovazione turistica	6	LF	S, O	NO
4	L-ART/01	Storia dell'arte medievale	9	LF	S, O	NO
		Abilità informatiche per i servizi turistici	3			
		Ulteriori conoscenze linguistiche: conoscenza di una lingua straniera diversa dall'inglese livello B1	3			
2° anno - Annuale						
1	L-LIN/12	Lingua inglese 2	6	LF, L	S, O	NO
3° anno - 1° periodo						
1	ICAR/05	Accessibilità e mobilità sostenibile per i siti turistici (opzionale)	6	LF	S, O	NO
2	L-ART/06	Cineturismo (opzionale)	6	LF	S, O	NO
3	L-ART/03	Modelli di valorizzazione turistica dell'arte contemporanea (opzionale)	6	LF	S, O	NO
4	SECS-P/03	Politiche pubbliche per lo sviluppo locale (opzionale)	6	LF	S, O	NO
5	ICAR/21	Tutela e valorizzazione dei centri storici (opzionale)	6	LF	S, O	NO

6	ICAR/20	Tutela e valorizzazione dei paesaggi (opzionale)	6	LF	S, O	NO
3° anno - 2° periodo						
1	SECS-S/01	Analisi dei flussi turistici	6	LF	S, O	NO
2	L-ART/02	Storia dell'arte moderna	9	LF	S, O	NO
		Insegnamento a scelta	6			
		Insegnamento a scelta	6			
		Stage	9			
		Prova finale	6			
3° anno - Annuale						
1	L-LIN/12	Lingua inglese 3	6	LF, L	S, O	NO

Legenda:

LF = Lezioni frontali

L = Lettorato

O/S = Esame finale orale e/o scritto

S, O = Esame finale per le lingue straniere prima scritto e poi orale

6.2 CURRICULUM: VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL PATRIMONIO CULTURALE						
n.	SSD	denominazione	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
1° anno - 1° periodo						
1	SECS-P/06	Economia del turismo (opzionale)	9	LF	S, O	NO
2	M-GGR/01	Geografia culturale e del territorio	9	LF	S, O	NO
3	SPS/08	Media digitali per la cultura e il turismo	9	LF	S, O	NO
4	SECS-P/03	Politiche per la valorizzazione del patrimonio (opzionale)	9	LF	S, O	NO
1° anno - 2° periodo						
1	L-ANT/07	Archeologia e storia dell'arte nell'antichità	9	LF	S, O	NO
2	L-FIL-LET/02	Cultura greca e tradizione classica (opzionale)	6	LF	S, O	NO
3	L-ANT/02	Fondamenti di storia della Sicilia antica (opzionale)	6	LF	S, O	NO
4	L-ART/05	Progettazione di festival e rassegne teatrali (opzionale)	6	LF	S, O	NO
1° anno - Annuale						
1	L-LIN/12	Lingua inglese 1	6	LF, L	S, O	NO
2	SECS-P/08	Management delle imprese turistiche e culturali Modulo A - Management delle imprese turistiche (6 CFU) Modulo B - Management delle imprese culturali (6 CFU)	12	LF	S, O	NO
2° anno - 1° periodo						
1	L-ART/04	Educazione al patrimonio museale (opzionale)	6	LF	S, O	NO
2	L-FIL-LET/11	Narrazioni di viaggio e geografie letterarie	6	LF	S, O	NO
3	L-ART/07	Organizzazione e promozione dello spettacolo musicale (opzionale)	6	LF	S, O	NO
4	M-STO/01	Storia della Sicilia medievale (opzionale)	6	LF	S, O	NO
		Insegnamento a scelta II anno	6			
2° anno - 2° periodo						
1	IUS/09	Diritto del turismo e del patrimonio culturale	9	LF	S, O	NO
2	M-PSI/06	Psicologia del lavoro e della gestione dei gruppi turistici	6	LF	S, O	NO
3	SPS/07	Sociologia dell'innovazione turistica	6	LF	S, O	NO
4	L-ART/01	Storia dell'arte medievale	9	LF	S, O	NO
		Abilità informatiche per i servizi turistici	3			
		Ulteriori conoscenze linguistiche: conoscenza di una lingua straniera diversa dall'inglese livello B1 o Lingua inglese livello B2	3			
3° anno - 1° periodo						
1	ICAR/05	Accessibilità e mobilità sostenibile per i siti turistici (opzionale)	6	LF	S, O	NO
2	L-ART/06	Cineturismo (opzionale)	6	LF	S, O	NO
3	L-ART/03	Modelli di valorizzazione turistica dell'arte contemporanea (opzionale)	6	LF	S, O	NO
4	SECS-P/03	Politiche pubbliche per lo sviluppo locale (opzionale)	6	LF	S, O	NO
5	ICAR/18	Storia dell'architettura (opzionale)	6	LF	S, O	NO
6	M-STO/02	Storia della cultura moderna e del Grand tour (opzionale)	6	LF	S, O	NO
7	M-STO/04	Storia della Sicilia contemporanea (opzionale)	6	LF	S, O	NO
8	ICAR/21	Tutela e valorizzazione dei centri storici (opzionale)	6	LF	S, O	NO

6	ICAR/20	Tutela e valorizzazione dei paesaggi (opzionale)	6	LF	S, O	NO
3° anno - 2° periodo						
1	SECS-S/01	Analisi dei flussi turistici	6	LF	S, O	NO
2	L-ART/02	Storia dell'arte moderna	9	LF	S, O	NO
		Insegnamento a scelta	6			
		Insegnamento a scelta	6			
		Stage	9			
		Prova finale	6			

Legenda:

LF = Lezioni frontali

L = Lettorato

O/S = Esame finale orale e/o scritto

S, O = Esame finale per le lingue straniere prima scritto e poi orale