



## Claudia Cantale

[claudia.cantale@unict.it](mailto:claudia.cantale@unict.it)

Dipartimento di Scienze Umanistiche | Università degli Studi di Catania

### Profile

I am a type A fixed-term researcher in sociology cultural and communicative processes for the Department of Humanities in University of Catania (Sicily). I deal with digital methods and collective narratives. The research topic relates to the social role of historical libraries for local communities.

member of the scientific committee of CINUM - Centro di Informatica Umanistica (Catania - Italia)

Communication Supervisor for the Collection of the Archivio del Museo della Fabbrica del Monastero dei Benedettini (Sicilia - Italia) , a museum of the University Museum System (SIMUA).

### Education

#### **PH.D IN CULTURAL HERITAGE (XXX CYCLE) , UNIVERSITY OF CATANIA – 2014/2018**

Concentration: Digital Humanities; Cultural Heritage; Cultural Studies;

Dissertation: «Studiare il patrimonio culturale nella contemporaneità. Le Digital Humanities come programma di ricerca un modello concettuale per il Monastero dei Benedettini di Catania»

Dissertation Advisor: P. A. Davide Bennato (Ph.D)

#### **POSTGRADUATE MASTER**

June 2013 - October 2013 - Roma

Business School Il Sole 24 ore - Master di Specializzazione - «Management dell'arte e dei beni culturali»

#### **MASTER DEGREE - CULTURE E LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONI**

##### **FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA - UNICT**

12th July 2012,

Concentration: digital communication; digital museum; technology; cultural heritage

Thesis: «Comunicare i beni culturali in Italia: strategie e analisi dell'impatto dei social media e delle tecnologie innovative»

Thesis advisor: P.A. Davide Bennato (Ph.D); Alessandro De Filippo (Ph.D)

#### **POSTGRADUATE MASTER - CULTURAL TOURISM FOR DEVELOPMENT OF THE TERRITORY**

October - November 2011 - Siracusa

"Cattedra Garrone" -Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale

Topic: Cultural Heritage, communication; tourism

#### **BACHELOR'S DEGREE - SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**



2nd april 2008

Facoltà di Lettere e Filosofia University of Catania

Concentration: Italian Letterature; Italian writer; narrative and places;

Thesis: «Luoghi di Federico De Roberto»;

Thesis advisor: P. O. Sarah Zappulla Muscarà.

## Teaching Experiences

- ▶ March - May 2021  
Department of Humanities - University of Catania  
Sociology of Mass Communications (6 CfU)
- ▶ March - May 2021  
Department of Humanities - University of Catania  
Digital Media and Sociology (3 CfU)
- ▶ March - May 2021  
Department of Humanities - University of Catania  
Digital Sociology (3 CfU)
- ▶ April 1st 2021  
University of Catania - University of Palermo - PON "R&C"2007/2013  
2 ore di docenza sul seminario "Spazi per comunicare. Un progetto di Giancarlo de Carlo a Catania" nell'ambito del Progetto di Formazione DELIAS "Ricercatori ed Esperti di Alta Tecnologica e Innovazione Tecnologica Applicata al Settore dei Beni Culturali" - Master di II livello RICERCATORI ED ESPERTI DI ALTA TECNOLOGICA e INNOVAZIONE TECNOLOGICA APPLICATA AL SETTORE DEI BENI CULTURALI
- ▶ March - May 2020  
Department of Humanities - University of Catania  
Sociology of Mass Communications (6 CFU)
- ▶ 16th April 2019  
Foundation of the Order of Architects, Planners, Landscape Architects and Conservators - Milano  
A lesson on Giancarlo De Carlo and architectural reuse  
Training course for architects and urbanists by professor arch. Paolo Ceccarelli
- ▶ January 2016  
Department of Humanities - University of Catania



«Comunicazione dei musei e *audience development*».

Cours for Cultural Heritage and Art History students: digital communication; museum and communities

- ▶ March-April 2014  
Department of Humanities - University of Catania  
«Perdersi per orientarsi. Workshop di progettazione partecipata per la segnaletica del Monastero dei Benedettini».  
Workshop: Wayfinding; Information Architecture; audience development;

#### TUTORING ACTIVITIES

- ▶ DEPARTMENT OF HUMANITIES (UNICT) – CATANIA - MAY 2018  
“Hackademicamente | Mondì Migranti”  
Workshop: digital communication; web marketing
- ▶ DEPARTMENT OF HUMANITIES (UNICT) – CATANIA - OCTOBER / NOVEMBER 2017  
WIKITIM - Wikipedia and Misinformation  
Workshop: fake news; digital communities; digital communication;
- ▶ DEPARTMENT OF HUMANITIES (UNICT) – CATANIA - MAY 2018  
“Hackademicamente”  
Workshop: fake news; digital communities; digital communication; web marketing

## Publications

Cantale, C. (in progress) Le recensioni di Tripadvisor come strumento di analisi Il caso delle Biblioteche Riunite “Civica e Ursino Recupero” . *AIDA - Informazione Rivista di Scienze dell'Informazione*; Anno 39 numero 3-4.

Cantale, C. [2022]. Tales of Love and Pandemic: An Example of Small Data Research on Wattpad. In G. Punziano, & A. Delli Paoli (Eds.), *Handbook of Research on Advanced Research Methodologies for a Digital Society* (pp. 318-344). IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-8473-6.ch020>

Cantale, C., Inserra, S. [2021]. Incunaboli a Catania I e II: il caso studio di una campagna di crowdfunding come strumento di partecipazione. *AIB studi*, 61(2), 449-464.

Cantale, C. [2021], 2021. La pandemia in Wattpad come forma di immaginario collettivo. In Favretto, A. R., Tomelleri, S., Maturo, A. *L'impatto sociale del Covid-19*. FrancoAngeli Editore, Milano. pp.293-302.



Cantale, C. Mannino, F. [2021], Se le comunità partecipano attraverso i media digitali: un caso a Catania, in Francesco, P. Sanchirico, S. Smith, C. «Museum.dià III. Reti creative. Paradigmi museali di produzione, gestione, comunicazione nell'era dell'iperconnettività» pp 291-303;

Cantale C. [2020], Come rendere gli spazi percepibili e significanti. In Lima A. I. (a cura di) *Giancarlo De Carlo. Visioni e valori*, Quodilibet, Macerata, pp. 227 - 244

Cantale C. [2019] *Gli Uomini e i testi. Un approccio sociologico alla lettura e alla scrittura*, Ledizioni, Milano;

Cantale C. [2018], *La Democratizzazione della Conoscenza Riflessioni su archivi e musei digitali*, in «La Biblioteca di ClassicoContemporaneo» n.6; pp. 230-51

Cantale C., Cantone D., Lupica Renato M., Nicolosi-Asmundo M., Santamaria D. F. [2017] *The Shape of a Benedictine Monastery: The SaintGall Ontology*. Proceedings of the third Joint Ontology Workshops, JOWO 2017, Bolzano, Italy, 21-23 September 2017. CEUR Workshop Proceedings, Vol. 2050, Paper 2;

Cantale C., Cantone D., Nicolosi-Asmundo M., Santamaria D. F. [2017] *Distant Reading Through Ontologies: The Case Study of Catania's Benedictines Monastery*, in «JLIS.it» Vol. 8 n. 3 (September 2017) pp. 203-219;

Leonardi A., Cantale C. [2017] a cura di. *La gentilezza e la rabbia. 105 lettere di Giancarlo De Carlo sul Recupero del Monastero dei Benedettini di Catania*, Editoriale Agorà, Catania;

Cantale C., Sidoti M. R., Vinci P. [2017] *Scriventi dai margini: il progetto MonasteroJunior per la democratizzazione della conoscenza*, in Conferenza GARR 2016 - The CreActive Network. Uno spazio per condividere e creare nuova conoscenza - Selected Papers Firenze, 30 novembre-2 dicembre 2016 Associazione Consortium GARR ; pp. 127-129;

Mannino F., Mignosa A., Cantale C. [2015], *Il partenariato pubblico-privato per la cultura: il caso Officine Culturali*, in A.A.V.V. (2015), IX Colloquio Scientifico sull'impresa sociale: paper, raccolta dei paper presentati in occasione della IX edizione del Colloquio Scientifico sull'impresa sociale, Reggio Calabria, 22-23 maggio 2015, Iris Network; pp. 1- 12;

Cantale C. [2013] *La soglia è il palinsesto. L'ingresso al Monastero dei Benedettini come ponte tra le epoche* in «Agorà - periodico di cultura siciliana» n°46; pp 45-49.



## Courses and Higher Education

- ▶ 30th August - 3rd September 2016 - Pula (CAGLIARI - SARDEGNA)  
Dipartimento di pedagogia, psicologia, filosofia dell'Università degli Studi di Cagliari in collaborazione con il Dipartimento di Matematica e Informatica  
**SUMMER SCHOOL LDA** - *Libraries in the digital age: linked data technologies for a global knowledge sharing*
- ▶ March 2015 - Catania  
**AIB Associazione Italiana Bibliotecari (Italian Librarians Association)**  
Training course "Biblioteca Digitale: strategie di progettazione"  
Items: digital and library; linking data;
- ▶ 23 -24 January 2015 - Torino  
**Fondazione Fitzcarraldo (Torino)**  
Training course in Project Management for Cultural Events  
Items: Management, Audience Development, social innovation; digital innovation.
- ▶ May 2013 - Roma  
**Federculture Forma**  
Training course Nuove pratiche dell'innovazione culturale: Performing Media, Social Network, Smart Community e TalkLab  
Items: Communication e New Media; Marketing.

## CONFERENCES / PRESENTATIONS

- 26th June 2021  
*Con gli occhi degli altri. Racconti da Instagram del Monastero dei Benedettini*  
Abstract presented at the «DE CARLO AND ITALIAN CITIES» for the invitation to take part in the Scientific Committee - University of Parma; Università Politecnica delle Marche; Università di Bologna; Università degli Studi di Palermo
- 20th -21th June 2021  
*Le biblioteche come beni comuni: Incunaboli a Catania I e II, il caso studio di una campagna di crowdfunding come strumento di partecipazione*  
Paper presented at the conference «III° Convegno SISCC Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti», Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura e Comunicazione

- 11th - 13th May 2021

*Giuseppe, a Bad Guy. Empirical Research on Premier's Stan Account*

Paper presented at the conference «Celebrity and Crisis. Celebrity in Crisis», ILa Soffitta | DAMSLab - Dipartimento delle Arti - with Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, INC (Italian Research Network in Celebrity Studies), Progetto PRIN F-Actor. Forme dell'attorialità mediale contemporane

- 25th - 26th november 2020

*Social research on Wattpad. An example of small data research.*

Paper presented at the conference «Innovation in social research and new methodological challenges International Lab for innovative Social Research», Il International Conference ILIS - University of Salerno

- 4h-7th november 2020

*Forme di narrazione collettiva della quarantena: il caso di Wattpad*

Paper presented at the conference «RETI, MEDIA E CULTURE Post-Covid. Sfide, Conflitti, Disuguaglianze, Narrazioni e Immaginari a confronto». Convegno di fine mandato della sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'AIS - Associazione Italiana di Sociologia

- 5th december 2019 - Catania

*Come rendere gli spazi percepibili e significanti*

Paper presented at the conference per il convegno «Giancarlo De Carlo scomodo e necessario» organised by dall'Università di Palermo in collaborazione con l'Università di Urbino, l'Università di Catania e Inarch Sicilia.

- 13th-14th May 2019 - Bologna

*Dal gioco alla gamification. Una sperimentazione di metodologia didattica in ambiente «non formale»*

Paper presented at the conference AIS - Associazione Italiana di Sociologia «Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche»

- 28th-29th June 2018 - Bologna

*TripAdvisor come strumento di conferma delle scelte turistiche. Il caso del Monastero dei Benedettini di Catania*

Paper presented with Davide Bennato at the conference SSISCC - Società Scientifica

Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione «WHAT'S NEXT? La sociologia dei processi culturali e comunicativi oggi e domani»

- 24th-25th May 2018 - Roma

*Se le comunità partecipano attraverso i media digitali: un caso a Catania* presentata insieme a Francesco Mannino;

Paper presented with Francesco Mannino at the conference «museum.dià III - Reti Creative. Paradigmi museali di produzione, gestione, comunicazione nell'era dell'iperconnettività»

- 30 November - 2nd December 2016 - Firenze

*"Scriventi dai margini": il progetto "MonasteroJunior" per la democratizzazione della conoscenza*

Paper presented with M. R. Sidoti, P. Vinci GARR 2016 - Creative Network «UNO SPAZIO PER CONDIVIDERE E CREARE NUOVA CONOSCENZA»;

- 4th November 2016 - Catania

*L'architettura della partecipazione. La comunicazione museale realizzata dagli utenti*

Report presented at the conference «SICILIA FELICISSIMA» organizzato da Abadir - Abadir, Caffè Moak e Aiap, Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva.

- 6th - 7th September 2016 - Venezia

*I Benedettini: un modello di riuso dei beni architettonici*

Poster presented at the annual conference organised by AIUDC - Associazione Italiana Informatica Umanistica e Cultura Digitale «Edizioni digitali: rappresentazione, interoperabilità, analisi del testo e infrastrutture»

- 5th May 2016 - Bologna

«La funzione sociale degli archivi. Riflessione sulla conservazione della "memoria collettiva" e trasformazione della "ricerca pura" in atto creativo»

Report presented at the conference "Rapporti della cultura con la società e la politica" in EMPHOS (Empowering Museum Professionals and Heritage Organizations Staff) - Università di Bologna.

- 17th -18th September 2015 - Palermo

*La democratizzazione della conoscenza. Archivi e Musei digitali*

Paper presented at the International conference "Saperi umanistici nella contemporaneità" of The European Doctoral Schools of Literary, Philological, Linguistic and Artistic Studies Università degli Studi di Palermo.

- 22th - 23th may 2015

*Il partenariato pubblico-privato per la cultura: il caso Officine Culturali*

Paper presented with Anna Mignosa and Francesco Mannino at the conference «Colloquio scientifico sull'impresa sociale IX edizione» organised by Dipartimento PAU (Patrimonio, Architettura, Urbanistica) Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria con la comunicazione

## National and International Project

Research group member (responsable: prof. Marco Venuti): *"GIOIE - Giornalismo Online. Big Data, emergent news e polarizzazione"*

Items: moral panic; digital communities; on line communities; newspaper; fake news

Researcher member (responsable: prof. Federica Maria Chiara Santagati): PO FESR 671 - 672 *"Nuovo allestimento per la fruizione del Monastero dei Benedettini e del suo Museo della Fabbrica"*

## Professional Experiences

In 2009 I founded the Officine Culturali, a cultural association which in 2017 acquired the qualification of Social Enterprise of the Third Sector. At Officine Culturali my role was designer and Community Manager. As Communication supervisor, I oversaw the online and offline communication for the Benedictine Monastery of San Nicola l'Arena, the University Museum of Archeology, the Botanical Garden of the University of Catania, the Church of San Benedetto. I had created communication plans for social innovation and territorial promotion projects such as those intended for seasonal adjustment and the promotion of live shows. I had projected plans of audience development as forms of experimentation. It still plays an advisory role today.

## Relevant Skills

Adobe (AI; Id; PS); network analysis software (Gephi) and WEB scraping (data mining) .

