



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze Umanistiche

DISCIPLINA	Sociologia della comunicazione 2
Settore scientifico disciplinare	SPS/08
Docente	Scibilia Salvatore
Anno di corso:	III
Periodo didattico (semestre):	II
Totale crediti: CFU	9
Lezioni frontali: ORE	54
Obiettivi del corso:	Dotare lo studente della capacità di inquadrare, a partire dalle categorie sociologiche, la comunicazione di massa interpretando lo specifico dei canali, la determinazione dei target, la costruzione dei format e il presidio strategico fissato da ciascuna tipologia dell'agire comunicativo.
Course objectives	To supply the student with the capability of framing mass communication, starting from sociological categories, by interpretation of channels' peculiarities, targets identification, format building and the strategic positioning protection fixed by any typology of communicational acting.
Contenuti del corso	Individuazione delle categorie concettuali di base dell'analisi sociologica, riconsiderandole all'interno della dinamica della comunicazione di massa. Le tecniche di comunicazione di base e gli approcci alle comunicazioni di massa afferenti alle maggiori scuole di pensiero del novecento costituiranno il focus del corso. Un approfondimento specifico sul media "televisione" darà concretezza all'exkursus dei ragionamenti teorici.
Course issues	Identification of basic conceptual categories of sociological analysis, evaluating them through the dynamics of mass communication. The basic communication techniques and the approaches to mass communications pertinent to main schools of thought will represent the course's focus. A specific in-depth analysis on TV medium will add concreteness to the digression of theoretical lines of reasonement.
Programma	- R. Stella, <i>Sociologia delle comunicazioni di massa</i> , UTET - E. Menduni, <i>Le televisioni</i> , il Mulino
Ricevimento	Consultare le schede online della sessione docenti Salvatore Scibilia
Modalità di accertamento della preparazione	Concept test modulare a risposta multipla; quattro opzioni di risposta
Altro	