



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze Umanistiche

DISCIPLINA	Sociologia dei media digitali
Settore scientifico disciplinare	SPS/08
Docente	Bennato Davide
Anno di corso:	I
Periodo didattico (semestre):	I
Totale crediti: CFU	9
Lezioni frontali: CFU	54
Obiettivi del corso:	<p>Mettere gli studenti in grado di analizzare l'organizzazione sociale dei media digitali e di identificare i processi e le strategie relazionali alla base di tali tecnologie.</p> <p>Make students able to analyze the social organization of digital media and to identify the processes and relational strategies underlying these technologies.</p>
Contenuti del corso	<p>La società dell'informazione, nascita e sviluppo di internet, cosa sono i media digitali, i social media, le piattaforme del web partecipativo (blog, wiki, social network sites), la tecno-etica.</p> <p>The information society, the birth and development of the internet, the concept of digital media, social media, the platforms of the participative web (blogs, wikis, social networking sites), Technoethics.</p>
Programma	<p>A Il sistema dei media digitali: blog, wiki, social network (3 CFU). Testi: - D. Bennato, Sociologia dei media digitali, Laterza, Roma-Bari, 2011.</p> <p>B Internet e l'information society (2 CFU). Testi: - L. Sartori, La società dell'informazione, Il Mulino, Bologna, 2012.</p> <p>C Concetti base dei media digitali (2 CFU). Testi: - A. Arvidsson, A. Delfanti, Introduzione ai media digitali, Il Mulino, Bologna, 2013.</p> <p>D Il web partecipativo: casi studio e tecniche di ricerca (2 CFU). Testi: - G. Boccia Artieri, Gli effetti sociali del web, Franco Angeli, Milano, 2013.</p> <p>Il numero di pagine è indicato nella misura di 150 pp. per ogni CFU.</p>
Ricevimento	consultare la scheda online della sezione docenti Bennato Davide
Modalità accertamento della preparazione	Esame orale.
Altro	Per ulteriori informazioni http://www.processiculturali.it/