



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze Umanistiche

DISCIPLINA	Sociolinguistica dell'italiano (M-Z)
Settore scientifico disciplinare	L-FIL-LET/12
Docente	RIOLO Salvatore
Anno di corso:	I anno mutua dal I anno del CdL in Scienze e Lingue per la Comunicazione
Periodo didattico (semestre):	I SEMESTRE
Totale crediti: CFU	9
Lezioni frontali: ORE	54
Obiettivi del corso:	<p>Primo obiettivo: spiegare come nel contesto sociolinguistico italiano si alternano, si mescolano e si integrano la lingua e i dialetti. Secondo obiettivo: si ritiene opportuno approfondire gli aspetti sociali della comunicazione attraverso lo studio della storia dei media da Gutenberg ad Internet, tema che rientra nei fini formativi della disciplina.</p> <p>First objective: explaining how in an Italian socio-linguistic context the language and the dialects alternate, mix and blend. Second objective: examining in depth the social dimension of advertising, selecting as example social issues advertising, that is the best instance of social advertising in Italy</p>
Contenuti del corso	<p>I contenuti si riferiscono ai cardini del programma: la lingua, i dialetti, la comunicazione. Ad essi si aggiunge la storia sociale dei media.</p> <p>The contents refer to the key points of the syllabus: language, dialects, communication. It is also added the topic of the mistakes in written Italian, which represents a deeper examination of the first point.</p>
Programma	<p>A La sociolinguistica (CFU 1). -G. Berruto, <i>Prima lezione di sociolinguistica</i>, Roma-Bari, 2004, Editori Laterza, pp. 1-75.</p> <p>B La lingua (CFU 3). -M. Dardano, <i>Manualetto di linguistica italiana</i>, seconda edizione, Bologna, Zanichelli, 2012, pp. 1-290 (N. B.: si raccomanda di non utilizzare edizioni precedenti a questa perché mancano alcune parti).</p> <p>C Dialettismi in italiano: tipi lessicali e problemi di traduzione (CFU 2). -V. Ferrara, <i>Dialettismi della lingua italiana in lessici bilingui</i>, pp. 200.</p> <p>D La storia dei media (CFU 3). -A. Briggs, P. Burke, <i>Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet</i>, Bologna, il Mulino, 2010, pp. 1-294.</p>
Ricevimento	Lunedì e mercoledì, ore 8:00-13:30
Modalità di accertamento della preparazione	Prova in itinere ed esame finale.
Altro	

