



UNIVERSITÀ DI CATANIA  
Dipartimento di Scienze Umanistiche

<b>DISCIPLINA</b>	Sociolinguistica dell'Italiano (M-Z)
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	L-FIL-LET/12
<b>Docente</b>	Riolo Salvatore
<b>Anno di corso:</b>	I
<b>Periodo didattico (semestre):</b>	I
<b>Totale crediti: CFU</b>	9
<b>Lezioni frontali: ORE</b>	54
<b>Obiettivi del corso:</b>	<p>Primo obiettivo: spiegare come nel contesto sociolinguistico italiano si alternano, si mescolano e si integrano la lingua e i dialetti. Secondo obiettivo: si ritiene opportuno approfondire gli aspetti sociali della comunicazione attraverso lo studio della storia dei media da Gutenberg ad Internet, tema che rientra nei fini formativi della disciplina.</p> <p>First objective: explaining how in an Italian socio-linguistic context the language and the dialects alternate, mix and blend. Second objective: examining in depth the social dimension of advertising, selecting as example social issues advertising, that is the best instance of social advertising in Italy</p>
<b>Contenuti del corso</b>	<p>I contenuti si riferiscono ai cardini del programma: la lingua, i dialetti, la comunicazione. Ad essi si aggiunge la storia sociale dei media.</p> <p>The contents refer to the key points of the syllabus: language, dialects, communication. It is also added the topic of the mistakes in written Italian, which represents a deeper examination of the first point.</p>
<b>Programma</b>	<p><b>A La sociolinguistica (CFU 1).</b> -G. Berruto, <i>Prima lezione di sociolinguistica</i>, Roma-Bari, 2004, Editori Laterza, pp. 1-75.</p> <p><b>B La lingua (CFU 3).</b> -M. Dardano, <i>Manualetto di linguistica italiana</i>, seconda edizione, Bologna, Zanichelli, 2012, pp. 1-290 (N. B.: si raccomanda di non utilizzare edizioni precedenti a questa perché mancano alcune parti).</p> <p><b>C Dialettismi in italiano: tipi lessicali e problemi di traduzione (CFU 2).</b> -V. Ferrara, <i>Dialettismi della lingua italiana in lessici bilingui</i>, pp. 200.</p> <p><b>D La storia dei media (CFU 3).</b> -A. Briggs, P. Burke, <i>Storia sociale dei media. Da Gutenberg a Internet</i>, Bologna, il Mulino, 2010, pp. 1-294.</p>
<b>Ricevimento</b>	consultare la scheda online della sezione docenti <a href="#">Riolo Salvatore</a>
<b>Modalità di accertamento della preparazione</b>	Prova in itinere ed esame finale.
<b>Altro</b>	