



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze Umanistiche

DISCIPLINA	Semiotica e linguistica dei media
Settore scientifico disciplinare	L-FIL-LET/12
Docente	Sardo Rosaria
Anno di corso:	I
Periodo didattico	II
Totale crediti: CFU	9
Lezioni frontali: CFU	54
Obiettivi del corso:	<p>Il corso mira a fornire agli studenti strumenti avanzati per l'analisi delle strutture semiotiche, pragmatolinguistiche, sociolinguistiche dell'italiano d'oggi in relazione alla testualità dei media, nonché le competenze necessarie alla codificazione di testualità complesse nei diversi ambiti della comunicazione mediatica.</p> <p>The course aims to provide students with advanced tools to analyze semiotic, pragmatolinguistic, sociolinguistic structures of modern Italian in relation to media textuality. It also offers skills and strategies necessary to code complex and composite texts in the different fields of media communication.</p>
Contenuti del corso	<p>principi di semiotica generale e fondamenti di semiotica e linguistica del testo; dinamiche dell'italiano contemporaneo tra norma e uso; variabilità diacronica e sociolinguistica della lingua in relazione alla diamesia; linguaggi e testi dei mass media, sia in relazione ai processi di analisi/decodificazione, sia in relazione ai processi di costruzione/codificazione. La divulgazione scientifica come esempio di contenuto comunicato dai vari sistemi mediati.</p> <p>Principles of General Semiotics and Basic Elements of Text Semiotics and Linguistics; Trends of contemporary Italian Language between norm and use; Diachronic and sociolinguistic variations of the language in relation to media varieties; Mass-media Languages and texts with regard to both analysis/decodification and construction/codification processes; Scientific spread as an example of content delivered by media systems</p>
Programma	<p>A: Principi di Semiotica generale e del testo (3 CFU).</p> <p>Testi: Marrone G., <i>Introduzione alla semiotica del testo</i>, Roma/Bari, Laterza, 2011, (pp. 3-178) 175</p>

	<p>B: L'italiano e i mass media: strutture e testi (5 CFU)</p> <p>Testi: Gualdo R., <i>L'italiano dei giornali</i>, Roma, Carocci, 2007, (pp. 11-139). 128 Rossi F., <i>Lingua italiana e cinema</i>, Roma, Carocci, 2007, (pp. 7-123). 116 Giuliano M., <i>Il parlato seriale. La fiction radiofonica dalla soap opera all'italiana al fumetto</i>, Loffredo Editore, Napoli, (pp. 7 -142). 135 Alfieri G.- Bonomi I., <i>Lingua italiana e televisione</i>, Roma, Carocci, 2012 (pp.9-139) 130. Tavosanis M., <i>L'italiano del web</i>, Roma Carocci, 2011 (pp. 17-223) 206 Sardo R.- Centorrino M. (a cura di), <i>Dall'antenna alla parabola. Modelli di ricezione e fruizione della tv dei ragazzi oggi</i>, Acireale/Roma, Bonanno, 2008 (pp. 9-243) 232 Sardo R., <i>iPhone, YouTube: immaginari, modelli linguistici e costruzione d'identità. in: Alessandro De Filippo (a cura di), Alter Ego. Identità e alterità nella società mediale contemporanea</i>, Società di Storia Patria per la Sicilia Orientale, Catania 2013 (32 pp.).</p> <p>C Divulgazione scientifica e mass media (1 CFU).</p> <p>Testi: Materia A., <i>Raccontare la scoperta. La divulgazione scientifica tra testo giornalistico e testo radiotelevisivo</i>, Acireale/Roma, Bonanno Editore, 2012, (pp. 15-214) 199</p>
Ricevimento	consultare la scheda online della sezione docenti Sardo Rosaria
Altro	Il corso prevede una serie di incontri laboratoriali con esperti di ciascun sistema mediale e laboratori di scrittura mediale curati dalla docente.
Modalità di accertamento della preparazione	<p>La prova scritta sarà di tipo analitico e si baserà su una griglia appositamente predisposta. Lo studente potrà scegliere se analizzare:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) un programma televisivo (10 minuti di una puntata scelta tra i vari generi televisivi); b) un video clip tratto da You Tube; c) un testo pubblicitario a stampa, spot radiofonico, televisivo, sul web (anche in chiave comparativa tra tutte le tipologie indicate); d) un racconto o un romanzo (eventualmente in chiave comparativa tra testo a stampa e realizzazione filmica solo per alcuni capitoli/minuti di girato). <p>Alla prova potrà essere affiancato un breve lavoro di tipo compositivo, che potrà avvalersi di una scrittura pluricodice (un booktrailer; un testo pubblicitario tipo "Pubblicità progresso"; un format per un programma televisivo originale).</p> <p>Alla prova scritta seguirà una breve discussione orale sui contenuti del programma (punti b, c).</p>

Il Docente
Prof.ssa Rosaria Sardo