



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze Umanistiche

Docente	Rosaria SARDO
DENOMINAZIONE Insegnamento (in italiano)	Semiotica e linguistica dei media
DENOMINAZIONE Insegnamento (in inglese)	Semiotics and Linguistics of Mass Media
Settore scientifico disciplinare	L-FIL-LET/12
Corso di Laurea in cui l'insegnamento è erogato	Laurea Magistrale in Comunicazione della cultura e dello spettacolo
Anno di corso in cui l'insegnamento è erogato	I anno
Totale crediti: CFU	9
Numero ORE	Lezioni frontali o attività equivalenti: 54 Eventuali esercitazioni o attività assistite equivalenti: 12
Obiettivi del corso (in italiano)	Il corso mira a fornire agli studenti strumenti avanzati per l'analisi delle strutture semiotiche, pragmatolinguistiche, sociolinguistiche dell'italiano d'oggi in relazione alla testualità dei media, nonché le competenze necessarie alla codificazione di testualità complesse nei diversi ambiti della comunicazione mediatica.
Obiettivi del corso (in inglese)	The course aims to provide students with advanced tools to analyze semiotic, pragmatolinguistic, sociolinguistic structures of modern Italian in relation to media textuality. It also offers skills and strategies necessary to code complex and composite texts in the different fields of media communication.
Programmi del corso (in italiano)	a) principi di semiotica generale e fondamenti di semiotica e linguistica del testo; b) dinamiche dell'italiano contemporaneo tra norma e uso (in relazione alla diamesia); c) linguaggi e testi dei mass media, sia in relazione ai processi di analisi/decodificazione, sia in relazione ai processi di costruzione/codificazione. d) Il romanzo poliziesco contemporaneo come esempio di testo transcodificabile (editoria a stampa, fiction televisiva, cinema). e) La divulgazione scientifica come esempio di contenuto comunicato dai vari sistemi mediali.
Programmi del corso (in inglese)	a) Principles of General Semiotics and Basic Elements of Text Semiotics and Linguistics; b) Trends of contemporary Italian Language between norm and use (in relation to media varieties); c) Mass-media Languages and texts with regard to both

	<p>analysis/decodification and construction/codification processes;</p> <p>d) Detective story as an example of easily transcoding text (book, tv fiction, cinema)</p> <p>e) Scientific spread as an example of content delivered by media systems</p>
Testi adottati (in italiano)	<p>a) Marrone G., <i>Introduzione alla semiotica del testo</i>, Roma/Bari, Laterza, 2011, (pp. 3-178) 175.</p> <p>b) Antonelli G., <i>L'italiano nella società della comunicazione</i>, Bologna, Il Mulino, (pp. 7-183) 176.</p> <p>c) Gualdo R., <i>L'italiano dei giornali</i>, Roma, Carocci, 2007, (pp. 11-139). 128</p> <p>Rossi F., <i>Lingua italiana e cinema</i>, Roma, Carocci, 2007, (pp. 7-123). 116</p> <p>Giuliano M., 2013, <i>Il parlato seriale della fiction radiofonica</i>, Napoli, Loffredo editore (pp. 13-85) 72</p> <p>Alfieri G.- Bonomi I., <i>Lingua italiana e televisione</i>, Roma, Carocci, 2012 (pp.9-139) 130.</p> <p>Tavosanis M., <i>L'italiano del web</i>, Roma Carocci, 2011 (pp. 17-197) 180</p> <p>Sardo R, <i>iPhone, YouTube: immaginari, modelli linguistici e costruzione d'identità. in: Alessandro De Filippo (a cura di), Alter Ego. Identità e alterità nella società mediale contemporanea</i>, Società di Storia Patria per la Sicilia Orientale, Catania 2013 (32 pp.).</p> <p>d) Salibra L., 2014, <i>Cinquant'anni di neri italiani</i>, Acireale/Roma, Bonanno editore (150 pp.)</p> <p>e) Materia A., <i>Raccontare la scoperta. La divulgazione scientifica tra testo giornalistico e testo radiotelevisivo</i>, Acireale/Roma, Bonanno Editore, 2012, (pp. 15-214) 199</p>
Testi adottati (in inglese)	<p>a) Marrone G., <i>Introduzione alla semiotica del testo</i>, Roma/Bari, Laterza, 2011, (pp. 3-178) 175.</p> <p>b) Antonelli G., <i>L'italiano nella società della comunicazione</i>, Bologna, Il Mulino, (pp. 7-183) 176.</p> <p>c) Gualdo R., <i>L'italiano dei giornali</i>, Roma, Carocci, 2007, (pp. 11-139). 128</p> <p>Rossi F., <i>Lingua italiana e cinema</i>, Roma, Carocci, 2007, (pp. 7-123). 116</p> <p>Giuliano M., 2013, <i>Il parlato seriale della fiction radiofonica</i>, Napoli, Loffredo editore (pp. 13-85) 72</p> <p>Alfieri G.- Bonomi I., <i>Lingua italiana e televisione</i>, Roma, Carocci, 2012 (pp.9-139) 130.</p> <p>Tavosanis M., <i>L'italiano del web</i>, Roma Carocci, 2011 (pp. 17-197) 180</p> <p>Sardo R, <i>iPhone, YouTube: immaginari, modelli linguistici e costruzione d'identità. in: Alessandro De Filippo (a cura di), Alter Ego. Identità e alterità nella società mediale contemporanea</i>, Società di Storia Patria per la Sicilia Orientale, Catania 2013 (32 pp.).</p> <p>d) Salibra L., 2014, <i>Cinquant'anni di neri italiani</i>, Acireale/Roma, Bonanno editore (150 pp.)</p> <p>e) Materia A., <i>Raccontare la scoperta. La divulgazione scientifica tra testo giornalistico e testo radiotelevisivo</i>, Acireale/Roma, Bonanno Editore, 2012, (pp. 15-214) 199</p>
Modalità di erogazione	Tradizionale

Anno Accademico 2014-2015

della prova	
Frequenza	Facoltativa
Valutazione	Prova orale Valutazione progetto (solo frequentanti) Per la valutazione dell'esame si terrà conto della padronanza dei contenuti e delle competenze acquisite, dell'accuratezza linguistica e proprietà lessicale, nonché della capacità argomentativa dimostrata dal candidato.

La Docente
Prof.ssa Rosaria Sardo