Scheda proposta attività seminariale Disum per l'anno accademico 2019-2020

Titolo	*Start up di giovani per la gestione del patrimonio culturale*
Numero di ore (minimo 18)	18
Docente proponente	Federica Santagati, Anna Mignosa.
Nome docente/i incaricato/i	Federica Santagati, Anna Mignosa, Enza Casiraro, Cettina Santagati
Contatti docente incaricato (e mail e cellulare)	fedes@rocketmail.com anna.mignosa@gmail.com enza.casiraro@gmail.com cettina.santagati@dau.unict.it
Breve profilo dei docenti	Federica Maria Chiara Santagati è docente di Museologia presso l'Università degli Studi di Catania, ha insegnato Museologia anche presso altri atenei italiani. Ha pubblicato vari saggi di museologia in riviste nazionali e internazionali, in atti di convegni, in volumi collettanei. Ha svolto ricerche nell'ambito della storia del collezionismo, dell'organizzazione e dell'allestimento dei musei e delle esposizioni, dedicando particolare attenzione anche ai meccanismi di organizzazione e funzionamento di musei pubblici e privati, compresi i modelli di comunicazione più innovati. É membro del Comitato dell'*University Museums and Collections* (International Council of Museums) e anche dell'*European Academic Heritage Network*; fa parte di alcuni gruppi di lavoro di tali enti internazionali e della commissione tematica di ICOM Italia *Personale dei musei, formazione e aggiornamento*. Anna Mignosa è ricercatore presso l'università di Catania e Visiting lecturer presso l'Erasmus University di Rotterdam. Le sue competenze si concentrano sulle politiche e, in particolar modo, le politiche culturali e l'impatto che possono avere sulla società e sullo stesso settore culturale. La sua ricerca si concentra sui cambiamenti nelle politiche, l'economia del patrimonio culturale e la relazione fra cultura e sviluppo. Al momento la sua analisi riguarda il rapporto fra cultura e sviluppo e il ruolo che la prima può avere per la società e l'economia

	dell'artigianato. È co-curatrice dell'*Handbook on the Economics of cultural heritage* (Edward Elgar, 2013), *Economic analysis of craft* (Palgrave, 2019) e *Teaching Cultural economics* (Edward Elgar, forthcoming), oltre che di diversi articoli accademici. Anna Mignosa ha conseguito il dottorato presso l'Erasmus University di Rotterdam e la Laurea in Economia presso l'Università degli Studi di Catania. È stata membro del Board dell'Association of Cultural Economics International (ACEI) dal 2010 al 2016. Anna Mignosa è particolarmente interessata all'effetto della ricerca sulla società. Cettina Santagati è ricercatore (ssd. Icar/17-Disegno) presso l'Università di Catania. Tiene l'insegnamento di Disegno e quello di Rilievo Digitale presso l'ateneo etneo. Le sue linee di ricerca principali: 1) applicazione delle metodologie BIM nell'ambito del Patrimonio Culturale; 2) sperimentazione di tecniche image based modeling per la digitalizzazione, documentazione e monitoraggio dei beni culturali; 3) rilievo ed analisi dell'architettura e dell'archeologia attraverso le tecniche di rilievo digitale e di modellazione inversa; 4) musei virtuali e serious game per la valorizzazione del patrimonio culturale. Le sopra citate attività si sono concretizzate in monografie, lavori su riviste internazionali indicizzate ISI e Scopus, riviste nazionali, contributi in libri, convegni internazionali. Tali attività sono state svolte anche in collaborazione con studiosi di varie università, fra cui il Politecnico di Valencia, l'University of California, San Diego, The Cyprus Institute (Nicosia). Enza Casiraro ha una Laurea Magistrale in Direzione Aziendale conseguita presso l'Università degli Studi di Catania" e una laurea in economia conseguita presso la stessa università. Casiraro ha una pluriennale esperienza in attività legata alla gestione delle risorse umane, alla consulenza amministrativa e finanziaria, alla gestione delle relazioni e all'organizzazione di eventi, avendo lavorato presso studi professionali, banche e imprese. La dottoressa Casiraro è tesoriere di Youth Hub Catania, dove si occupa degli aspetti

	contabili e finanziarti dell'associazione e svolge un importante attività di accompagnamento di start up.
Descrizione dell'attività seminariale	Il seminario è suddiviso in due moduli, di cui il primo riguarda la comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale locale (soprattutto architettonico), a partire dalla conoscenza e tutela dello stesso. Una parte del modulo contempla le strategie digitali per il coinvolgimento dei visitatori. Verranno descritti interessanti casi-studio legati sia alla realtà locale sia a quella nazionale, scegliendo soprattutto casi di co-progettazione "dal basso". Il primo modulo offrirà anche una panoramica dei principali concetti economici da considerare per la gestione e valorizzazione del patrimonio. Il secondo modulo consisterà in un'applicazione della teoria per lo sviluppo di progetti imprenditoriali/start up destinati alla valorizzazione di beni culturali scelti dagli stessi studenti. Questo secondo modulo sarà curato dalla dott.ssa Casiraro (Youth Hub) che accompagnerà gli studenti nell'elaborazione del loro progetto imprenditoriale.
Obiettivi formativi	Trasmettere ai frequentanti competenze relative ai temi della valorizzazione del patrimonio culturale in un'ottica multidisciplinare, teorica e applicata, per la realizzazione di progetti imprenditoriali potenzialmente implementabili. Il fine del seminario è duplice: il miglioramento della fruizione del patrimonio e la creazione di nuove opportunità lavorative per gli studenti dell'ateneo.
Requisiti minimi per accedere	Il seminario è destinato agli studenti iscritti ai corsi di laurea dell'ateneo che sono particolarmente interessati allo sviluppo di idee imprenditoriali per la gestione e valorizzazione del patrimonio. E' richiesta una lettera motivazionale da inviare a entrambi i seguenti indirizzi con un unico invio, fedes@rocketmail.com e anna.mignosa@gmail.com, specificando nell'oggetto della email "SEMINARIO START UP". E' necessaria la conoscenza della lingua inglese (almeno A2) per la lettura di testi in lingua. Il seminario è aperto anche a studenti di

	altri dipartimenti.
Data inizio prenotazioni	10 febbraio 2020 Saranno accettate max 30 iscrizioni Più eventuali due uditori
Periodo previsto e date indicative di inizio e fine attività seminariale	27/02 ore 16/18 4,12, 18, 25/03 ore 18/20 1, 8/04 ore 16/20
Luogo in cui si prevede lo svolgimento del seminario	Tutte le lezioni si terranno in Aula 252 del Dipartimento di Scienze Umanistiche (Disum) Tranne quella del 12/03 che si terrà Al MuRa, presso il Museo della Rappresentazione
Prova finale (Esempio: elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc…) Giudizio finale (Idoneo/Non idoneo)	La prova finale prevede la presentazione del progetto imprenditoriale sviluppato durante il corso.
Rilascio attestato finale firmato da consegnare ai responsabili amministrativi	Si