

**Modulo di richiesta accreditamento attività laboratoriale per l'anno accademico 2015/16**

Titolo del laboratorio	<i>Digital travellers: Grecia fra comunicazione digitale e scrittura creativa</i>
Nome docenti	Katerina Papatheu – Barbara Bellomo - Antonella Capraro - Maria Rita Mangano - Stella Kallisperatou - Emma Petrosino
Contatto del docente	papatheu@unict.it
Breve profilo docente	<b>Katerina Papatheu</b> , già docente presso l'Università della Calabria, insegna Civiltà e Lingua della Grecia moderna e contemporanea presso il DISUM dell'Università di Catania. La sua Cattedra ha avuto un riconoscimento dalla Fondazione Onassis ed è stata ufficialmente accreditata - da parte del Ministero Ellenico della Pubblica Istruzione e del Centro per la Lingua Greca (Salonico) - come centro di esame riconosciuto in ambito internazionale per il Certificato Internazionale di Conoscenza di Lingua greca moderna. Ha tradotto e curato scrittori greci per le case editrici Einaudi, Marzorati, Obliquo, Bonanno, Interlinea, e ha collaborato con vari periodici in Italia e in Grecia, così come con enciclopedie (UTET, Bompiani, Mondadori) e con diversi centri studi, francesi greci e turchi. Ha pubblicato traduzioni di varie opere greche e scritto articoli e saggi su vari aspetti e problemi della lingua e letteratura greca moderna e contemporanea.
Breve profilo docente	<b>Barbara Bellomo</b> , Dottore in Storia antica, è stata Assegnista di ricerca in Storia romana. È docente di Lettere e ha insegnato in diversi laboratori didattici organizzati dalla ex Facoltà di Lettere di Catania e in un Master presso l'ex Facoltà di Lingue straniere. Oltre a diverse pubblicazioni scientifiche di Storia romana, ha pubblicato due romanzi, <i>Il quinto relitto</i> e <i>Il segreto del peso dell'oro</i> . Un terzo romanzo è in corso di stampa. La casa editrice presso cui pubblica è la Salani.
Breve profilo docente	<b>Antonella Capraro</b> , laureata in filologia classica, si occupa di didattica della letteratura e della lingua greca antica e moderna e dei rapporti fra Pubblicità e Tradizione Classica.
Breve profilo docente	<b>Maria Rita Mangano</b> , laureata in filologia classica, si occupa di didattica della letteratura e della lingua greca antica e moderna e dei rapporti fra Pubblicità e Tradizione Classica.
Breve profilo docente	<b>Stella Kallisperatou</b> , attrice, doppiatrice, redattore del <i>Pop &amp; Rock Magazine</i> e famosa Copywriter pubblicitaria: ha lavorato, fra gli altri, per <i>Media World</i> , <i>Coca-Cola</i> per le Olimpiadi del 2004, <i>Vodafone CU</i> , <i>Sephora</i> . Collabora, inoltre, con il Centro di Esame per la Certificazione di Conoscenza di Lingua greca moderna
Breve profilo docente	<b>Emma Petrosino</b> , laureata in filologia classica, si occupa di didattica della letteratura e della lingua greca antica e moderna e dei rapporti fra Pubblicità e Tradizione Classica.
Descrizione dell'attività laboratoriale	Dibattito con esperti del settore sui rapporti fra Scrittura/ Pubblicità e Tradizione Classica e moderna: <b>1)Scrivere per avvincere:</b> il soggetto; il dialogo; la scena; la sequenza e il paragrafo; la pagina scritta, visiva e recitata; <b>2)Raccontare per immagini:</b> la struttura del racconto narrativo e visivo; la costruzione del personaggio; i generi; <b>3)Promuovere l'emozione:</b> lo spot, il libro, l'immagine.
Obiettivi formativi	Oltre alla realizzazione degli obiettivi formativi comuni del DISUM, il laboratorio mira, attraverso un dibattito interattivo e la proiezione di film e documentari, a: a) comprendere il meccanismo della costruzione di una storia per consentire lo sviluppo di competenze idonee a operare nel settore dell'editoria, della cinematografia (film e documentari); d) sapere realizzare un

	proprio testo o sceneggiatura, valorizzando le abilità individuali per trasformare l'inventiva personale in un'opera letteraria e artistica.
Requisiti minimi per partecipare	Nessuno
Periodo previsto e date indicative	18 ore di docenza frontale (3 CFU) secondo semestre (aprile)
Prova finale	Gli studenti possono discutere oralmente la parte del laboratorio più vicino ai loro interessi o costruire in due cartelle a scelta: un breve racconto, un manifesto o spot pubblicitario o una sequenza finale alternativa cinematografica, o uno <i>storyboard</i> teatrale o documentaristico o la traduzione in italiano di un breve testo o progettare una post-produzione.
Rilascio attestato finale (con timbro e firma da consegnare ai responsabili amministrativi)	Rilascio attestato finale
Altro	