



MARCI MEROLA ADVOCACY BOOTCAMPS

Le biblioteche come motori dello sviluppo

Le biblioteche hanno il potere di trasformare la vita delle persone e delle comunità - ma prima dobbiamo educare coloro a cui affidiamo il sostegno del valore delle biblioteche.

I BootCamps sono progettati per formare i bibliotecari e il personale delle biblioteche sulle tecniche per portare avanti una causa in modo efficace: la trasmissione di messaggistica on-point, la raccolta di statistiche convincenti, il networking e il coinvolgimento della comunità.

Impara a raccontare la storia della tua biblioteca e comincia a cambiare i cuori e le menti.



ALA American Library Association

ASSOCIAZIONE PER
L'INFORMATICA UMANISTICA
E LA CULTURA DIGITALE



I BootCamp

Palermo

martedì 7 marzo

9:45-13:15

Archivio storico comunale

Sala Almeyda

Catania

mercoledì 8 marzo

9:45-13:15

Università di Catania

Dipartimento di

Scienze Umanistiche

Monastero dei Benedettini

Aula A1

Piazza Dante 32

II BootCamp

con la partecipazione di

Maria Stella Rasetti

YouLab Pistoia, Biblioteca

San Giorgio

Palermo

mercoledì 22 marzo

9:45-17:00

Archivio storico comunale

Sala Almeyda

Catania

giovedì 23 marzo

9:45-17:00

Università di Catania

Dipartimento di

Scienze Umanistiche

Monastero dei Benedettini

Coro di notte

Piazza Dante 32

MARCI MEROLA ADVOCACY BOOTCAMPS

Le biblioteche come motori dello sviluppo

I bootcamp sono concepiti come seminari fortemente interattivi, nel quale si presentano e si “assaggiano” in diretta le tecniche di library advocacy.

I seminari sono rivolti a bibliotecari, volontari, membri delle associazioni di sostegno alle biblioteche, lettori forti, amministratori e a tutti coloro che vogliono difendere le biblioteche e farle prosperare nella considerazione pubblica e nella allocazione delle risorse. Gli incontri si svolgeranno in italiano e in inglese con traduzione consecutiva.

La partecipazione è gratuita.

I BootCamp

Palermo martedì 7 marzo

Catania mercoledì 8 marzo

9:45 Benvenuto

10:00 Esercitazione di ascolto

10:30 Il quadro di'insieme. Le problematiche nella tua biblioteca/comunità/città. ALA Libraries Transform. Una nuova generazione di leader: TU

11:00 Come raccontare la storia della tua biblioteca

11:30 I quattro messaggi

12:00 Costruendo le reti

13:00 Checklist per un piano di advocacy

13:15 Conclusioni

II BootCamp

con la partecipazione di **Maria Stella Rasetti**
(YouLab Pistoia, Biblioteca San Giorgio) e **Antonella Agnoli**

Palermo mercoledì 22 marzo

Catania giovedì 23 marzo

9:45 Benvenuto

10:00-13:00 Follow-up del I bootcamp per i bibliotecari

15:00-17:00 Presentazione aperta agli amministratori local, ONG, bibliotecari e docenti. Dialogo sulle problematiche discusse durante il I bootcamp

MARCI MEROLA

Marci Merola è direttrice di Library Advocacy dell'ALA fin dalla creazione di questo programma nel 2007. In questo ruolo, Marci fornisce risorse e strumenti per l'advocacy, supporto ai bibliotecari e ai sostenitori delle biblioteche attraverso conferenze locali, nazionali e internazionali, e l'integrazione degli sforzi di sensibilizzazione in tutta l'associazione. Marci è approdata all'ALA nel 2001 come specialista di Advocacy per l'Ufficio di Pubblica Informazione. I suoi interessi precedenti al mondo delle biblioteche, quali il settore editoriale e non-profit, la passione per la poesia, la scrittura creativa e freelance e le lingue, sono ormai lontani. Marci ha un Bachelor of Arts in inglese e giornalismo presso la Northern Illinois University e un Master in Biblioteconomia presso la Dominican University. Vive a Chicago, dove è nata e cresciuta.

ADVOCACY BOOTCAMP 2017

Catania

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI CATANIA - DISUM
MONASTERO DEI
BENEDETTINI

con

Marci Merola

I BOOTCAMP
8 MARZO

9.45-13.15

AULA A1

Le biblioteche come
motori dello
sviluppo

II BOOTCAMP
23 MARZO

9.45-17.00

CORO DI NOTTE

Le biblioteche per la
città: sviluppo e
inclusione

con la partecipazione di Antonella
Agnoli e Maria Stella Rasetti



ALA American Library Association

ASSOCIAZIONE PER
L'INFORMATICA UMANISTICA
E LA CULTURA DIGITALE

