



UNIVERSITÀ DI CATANIA  
Dipartimento di Scienze Umanistiche

<b>DISCIPLINA</b>	Gestione delle aziende culturali
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS-P/08
<b>Docente</b>	MIGNOSA ANNA
<b>Anno di corso:</b>	II ANNO
<b>Periodo didattico (semestre):</b>	II semestre
<b>Totale crediti: CFU</b>	9
<b>Lezioni frontali: ORE</b>	54
<b>Obiettivi del corso:</b>	Fornire le conoscenze analitiche e metodologiche necessarie per comprendere il funzionamento delle aziende culturali e agire per incrementare l'efficienza ed efficacia delle stesse. Pur considerando principalmente il contesto nazionale si guarderà ad esempi stranieri che possono rappresentare best practice e fornire spunti di riflessione rispetto al panorama nazionale.
<b>Contenuti del corso</b>	Definizione di imprese culturali e creative, il concetto di imprenditoria culturale, concetti fondamentali di economia aziendale, l'assetto istituzionale delle aziende culturali in Italia, esempi stranieri, modelli organizzativi, principi in materia di gestione delle imprese culturali, le risorse umane, le strategie organizzative nelle imprese culturali, il finanziamento delle aziende culturali, il ruolo del marketing, fundraising, il turismo culturale. Testo di riferimento: L. Solima (2008), "L'impresa culturale – Processi e strumenti di gestione", Carocci editore. Letture di approfondimento fornite dal docente.
<b>Programma</b>	I MODULO: Le aziende culturali: aspetti istituzionali e organizzativi Credito parziale attribuito: 2 CFU  Obiettivi formativi: far conoscere il concetto di industrie creative/culturali evidenziando le criticità e potenzialità dello stesso e le trasformazioni del settore culturale che esso implica. Far apprendere le nozioni fondamentali di economia aziendale con particolare attenzione agli aspetti legati all'assetto istituzionale e ai modelli organizzativi <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'impresa culturale: definizione</li> <li>- Le industrie creative/culturali</li> <li>- Le aziende culturali: assetti istituzionali</li> <li>- Le aziende culturali: modelli organizzativi</li> <li>- Evoluzione e varietà delle aziende culturali</li> </ul> TESTI Testo di riferimento: L. Solima (2008), "L'impresa culturale – Processi e strumenti di gestione", Carocci editore. Capp. 1-2 Letture aggiuntive: R. Towse, (2012), "A textbook of cultural economics) capitolo 4 – traduzione del docente (vedi sito Docente)

	<p>II MODULO: La gestione delle aziende culturali</p> <p>Credito parziale attribuito: 2 CFU</p> <p>Obiettivi formativi: far conoscere i principi fondamentali in materia di gestione delle imprese culturali, con particolare riferimento ai valori coinvolti nella scelta delle attività svolte e alla gestione delle risorse umane. Il modulo si concentra anche su aspetti più direttamente operativi illustrando le strategie adottabili da un'impresa culturale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La gestione delle imprese culturali</li> <li>- La gestione delle risorse umane</li> <li>- Le strategie organizzative delle imprese culturali</li> </ul> <p>Testo di riferimento: L. Solima (2008), "L'impresa culturale – Processi e strumenti di gestione", Carocci editore. Capp. 3-4.</p> <p>III MODULO: Strategie di valorizzazione delle imprese culturali I</p> <p>Credito parziale attribuito: 2 crediti</p> <p>Obiettivi formativi: far conoscere le principali strategie adottabili da un'impresa culturale per realizzare i propri obiettivi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il ruolo del marketing</li> <li>- Il fundraising per la cultura</li> <li>- Casi studio</li> </ul> <p>Testo di riferimento: L. Solima (2008), "L'impresa culturale – Processi e strumenti di gestione", Carocci editore. Capp. 5, 6.</p> <p>III MODULO: Strategie di valorizzazione delle imprese culturali II</p> <p>Credito parziale attribuito: 2 crediti</p> <p>Obiettivi formativi: illustrare casi studio che possono consentire di meglio comprendere aspetti teorici della materia da un lato, e di imparare ad applicarli direttamente dall'altro. Particolare attenzione sarà data al turismo culturale. Gli studenti svolgeranno lavori di gruppo destinati a facilitare il processo di acquisizione delle nozioni teoriche e consentire di trasformare le stesse in azione.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi di casi studio</li> <li>- Il turismo culturale</li> </ul> <p>- Testo di riferimento: Le letture saranno fornite dal docente anche in base ai casi studio scelti dagli studenti.</p>
<b>Ricevimento</b>	Visualizza la scheda docente
<b>Altro</b>	