



UNIVERSITÀ DI CATANIA  
Dipartimento di Scienze Umanistiche

<b>Docente</b>	Giuseppe Pezzino
<b>DENOMINAZIONE Insegnamento</b>	Etica della Comunicazione
<b>Course Title</b>	Ethics of Communication
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	M-FIL/03
<b>Corso di Laurea in cui l'insegnamento è erogato</b>	Laurea in SCIENZE E LINGUE PER LA COMUNICAZIONE
<b>Anno di corso in cui l'insegnamento è erogato</b>	III anno
<b>Totale crediti: CFU</b>	6
<b>Numero ORE</b>	Lezioni frontali o attività equivalenti: totale ore 36. Accanto alle lezioni frontali, che costituiranno l'asse portante del corso, si organizzeranno incontri seminariali con professionisti della comunicazione su tematiche e casi di etica e di deontologia professionale.
<b>Obiettivi del corso</b>	Fornire una formazione di base delle principali problematiche dell'etica della comunicazione, con particolare riferimento ai problemi etici sollevati dall'uso dei new media. Conoscere e commentare le norme deontologiche che regolano la professione giornalistica.
<b>Course objectives</b>	To provide basic understanding of the main issues related to ethics of communication, in particular ethical problems raised by new media. To study and to analyse the deontological norms to regulate the journalistic profession.
<b>Programmi del corso</b>	Elementi di etica della comunicazione: cenni storici; nuclei problematici; modelli teorici di riferimento; questioni sollevate dai nuovi mezzi di comunicazione. Elementi di deontologia professionale: riferimenti al Codice deontologico dei giornalisti e alle norme di autodisciplina che regolano la pubblicità.
<b>Syllabus</b>	Elements of ethics of communication: historical notes; problematic issues; theoretical models; issues raised by new media. Elements of professional deontology: notes on the journalists' deontological code and on the norms of self-discipline in advertising.
<b>Testi adottati</b>	A. Fabris, <i>Etica della comunicazione</i> , Carocci, 2011, p. 157.  V. Roidi, <i>Cattive notizie. Dell'etica del buon giornalismo e dei danni da malinformazione</i> , Centro Documentazione Giornalistica, Roma 2008, p. 269.  R. Stella, <i>Media ed etica. Regole ed idee per le comunicazioni di massa</i> , Donzelli, 2008, p. 234.

<b>Readings</b>	<p>A. Fabris, <i>Etica della comunicazione</i>, Carocci, 2011, p. 157.</p> <p>V. Roidi, <i>Cattive notizie. Dell'etica del buon giornalismo e dei danni da malinformazione</i>, Centro Documentazione Giornalistica, Roma 2008, p. 269.</p> <p>R. Stella, <i>Media ed etica. Regole ed idee per le comunicazioni di massa</i>, Donzelli, 2008, p. 234.</p>
<b>Modalità di erogazione della prova</b>	Tradizionale
<b>Frequenza</b>	<p>Facoltativa</p> <p>Ai frequentanti e ai non frequentanti si consiglia l'iscrizione on-line a STUDIUM.UniCT, allo scopo di mantenere un costante canale di comunicazione on-line per informazioni, integrazioni, distribuzione di materiale didattico, etc. STUDIUM.UniCT è un portale multimediale a supporto delle attività didattiche universitarie per l'interazione fra docenti e studenti. I servizi che STUDIUM.UniCT rende disponibili consentono la gestione dei corsi attraverso la costituzione di comunità virtuali di studenti, favorendo il senso di appartenenza all'Ateneo.</p>
<b>Valutazione</b>	<p>Prova scritta</p> <p>Per la valutazione dell'esame si terrà conto della padronanza dei contenuti e delle competenze acquisite, dell'accuratezza linguistica e proprietà lessicale, nonché della capacità argomentativa dimostrata dal candidato.</p>

Il Docente  
Prof. Giuseppe Pezzino