

Modulo di richiesta accreditamento/proposta attività laboratoriale per l'anno accademico 2015/2016

Titolo del laboratorio	Digital Marketing: Ovvero come sopravvivere al Kaos dei Mercati del Web
Nome del conduttore del laboratorio. (Se esterno al DISUM si prega di allegare CV in formato europeo)	Raffaele Dibennardo
Contatto del referente cui inviare le mail di prenotazione	
Semestre in cui si prevede lo svolgimento	Novembre-Aprile 2015
Data inizio prenotazioni	25/09/15
Date previste per lo svolgimento del laboratorio	Mercoledì di ogni settimana dalle 19.00 alle 21.00
Necessità tecniche	Videoproiettore; Telo per proiezioni; Linea internet banda larga.
Breve profilo docente	Laureato in Relazioni Pubbliche e Specializzato in Marketing in Comunicazione Pubblicitaria, ha iniziato la propria carriera come Junior Account presso la TBWA/ITALIA lavorando a progetti di BNL e PLAYSTATION per poi decidere di avviare un proprio progetto Pubblicitario mediante la Costituzione della The Box SNC con sede a Comiso e Roma, tramite la quale ha seguito diversi clienti del meridione, ma anche all'estero, su progetti di Comunicazione integrata. Nel 2015 apre RadMajora e si specializza in Marketing Digitale. Mediante tale progetto segue diverse aziende nel mondo del web orientandole all'ottenimento di risultati concreti verso lo sviluppo di Mercati Digital.
Descrizione dell'attività laboratoriale	Il laboratorio ha come obiettivo quello di fornire, a studenti e imprenditori, gli strumenti adeguati per districarsi nelle intricate, quanto intriganti, vie del Web Marketing. L'approccio sarà pratico, concreto e orientato al risultato. Si analizzeranno le potenzialità offerte dalla rete, gli strumenti a disposizione per portare avanti il proprio business con consapevolezza ed in autonomia e si analizzeranno casi concreti per capirne le logiche. Il programma sarà diviso in una parte teorica volta a preparare il terreno. Seguita da una seconda che definirei "consulenziale" dove si analizzeranno i business dei vari partecipanti per meglio orientarli all'ottenimento del risultato.

Obiettivi formativi	Fornire consapevolezza di se e delle proprie forze in merito alla creazione di un business digitale. Fortemente consigliato per StartUpper, piccoli e medi imprenditori.
Requisiti minimi d'accesso	L'avere un'idea di business in corso o in mente. Essere business oriented e sufficientemente disposto al sacrificio per l'ottenimento del risultato.
Prova finale (per es. elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...)	Test a risposta multipla
Giudizio finale	Idoneo/non idoneo
Rilascio attestato finale	L'accreditamento presso il DISUM prevede il rilascio di una attestato formale su carta intestata recante il titolo del laboratorio, data, numero di ore svolte, timbro e firma del curatore, nonché nome cognome e data di nascita di ciascun partecipante che abbia conseguito l'idoneità.
Luogo in cui si prevede lo svolgimento del laboratorio	Teatro Machiavelli
Nel caso in cui il laboratorio sia organizzato da un ente esterno al DISUM fornire dati dell'Ente	Associazione di Promozione Sociale Ingresso Libero, Cortile della Provvidenza 12, 95124, Catania C.F. 93160370875, Tel. +39 3888298458 – Mail info@ingressolibero.eu