



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze Umanistiche

Docente	Salvatore Scibilia
DENOMINAZIONE Insegnamento (in italiano)	Comunicazione e analisi dei media
DENOMINAZIONE Insegnamento (in inglese)	Communication and media analysis
Settore scientifico disciplinare	SPS/08
Corso di Laurea in cui l'insegnamento è erogato	Laurea in Scienze e Lingue per la comunicazione
Anno di corso in cui l'insegnamento è erogato	III anno
Totale crediti: CFU	6
Numero ORE	Lezioni frontali o attività equivalenti: 36
Obiettivi del corso (in italiano)	Dotare lo studente delle principali leve concettuali e teoriche che sorreggono la comunicazione di massa. Indagare le dinamiche e le funzioni riconosciute al sistema dei media. Utilizzare l'ambito della comunicazione commerciale come dimensione nella quale le tecniche retoriche e lo "specifico" dei media interagiscono.
Obiettivi del corso (in inglese)	The aim of the course is to provide an overview of the key concepts and theories behind mass communication. The course will also focus on media's dynamics and functions. Students will be provided with analytical skills to critically evaluate how rhetoric techniques and specific media communication interact in commercial advertising.
Programmi del corso (in italiano)	Sul piano metodologico si procederà ad una comparazione tra le varie scuole di pensiero e i vari approcci che storicamente hanno elaborato chiavi di lettura dell'universo dei media definendone specificità e destinazione. Il corso provvederà ad una conoscenza più analitica del sistema dei media e ad una consapevolezza dello specifico dei media e delle loro implicazioni sociologiche sui destinatari.
Programmi del corso (in inglese)	From a methodological process point of view we will proceed into a comparison among the different schools of thought and the various approaches which historically elaborated the interpretations of media universe, defining their specificities and destinations. The course will provide a more analytic knowledge of media system, an awareness of media specificity and of their sociological implications on their recipients.
Testi adottati (in italiano)	- R. Stella, <i>Sociologia delle comunicazioni di massa</i> , UTET- pp 439 -U. Volli, <i>Il nuovo libro della comunicazione</i> , Il Saggiatore 2010- pp 44.

Anno Accademico 2014-2015

Testi adottati (in inglese)	- R. Stella, <i>Mass communication sociology</i> , UTET- pp 439 -U. Volli, <i>The new book of communication</i> , Il Saggiatore 2010- pp 44
Modalità di erogazione della prova	Tradizionale
Frequenza	Facoltativa
Valutazione	Prova orale valutazione in itinere: Concept test modulare a risposta multipla Per la valutazione dell'esame si terrà conto della padronanza dei contenuti e delle competenze acquisite, dell'accuratezza linguistica e proprietà lessicale, nonché della capacità argomentativa dimostrata dal candidato.

Il Docente
Prof. Salvatore Scibilia