

Modulo di richiesta accreditamento/proposta attività laboratoriale per l'A.A. 2015/16

Titolo del laboratorio	Archeologia e cultura 2.0 tra web, social media e ICT
Nome docente	<i>Elisa Bonacini</i>
Contatto del referente o docente	e_bonacini@hotmail.com - 3471943105
Semestre in cui si prevede lo svolgimento	Primo semestre
Data inizio prenotazioni	Ottobre 2015
Data inizio corso	Novembre 2015
Breve profilo docente	Laureata con lode in Lettere Classiche indirizzo Archeologico (2001) e Valorizzazione Beni Archeologici (2010), specializzata in Archeologia Classica (2005), Dottore di Ricerca in Scienze Umanistiche e Beni Culturali (2014) e Assegnista di Ricerca all'Università di Catania. Dal 2009 studia la valorizzazione digitale del patrimonio culturale, pubblicando alcune monografie (<i>Il museo contemporaneo, fra tradizione, marketing e nuove tecnologie</i> , 2011; <i>Nuove tecnologie per la fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale</i> , 2011; <i>La visibilit@ sul web del patrimonio culturale siciliano. Criticità e prospettive attraverso un survey on-line. Con Guida multimediale ai musei siciliani sul web</i> , 2012; <i>Dal Web alla App. Fruizione e valorizzazione digitale attraverso le nuove tecnologie e i social media</i> , 2014).
Descrizione dell'attività laboratoriale	Il laboratorio sarà articolato in 7 lezioni da 3 ore ciascuna e un'ultima lezione di verifica di 4 ore <i>1-Internet nel mondo e in Italia e il digital divide</i> <i>2-La digitalizzazione culturale, la cultura 2.0 e le caratteristiche dell'informazione digitale</i> <i>3-Le ICT al servizio della cultura: la comunicazione digitale remota</i> <i>4-Il museo partecipativo e #InvasioniDigitali: forme di co-creazione alla produzione culturale</i> <i>5-Le ICT al servizio della cultura: la comunicazione digitale mobile e il mondo delle app per cultura e turismo</i> <i>6-L'archeologia e le ICT: il mondo del passato fra 3D e realtà aumentata</i> <i>7-L'archeologia e le ICT: il mondo del passato fra 3D e realtà aumentata</i>
Obiettivi formativi	Il laboratorio mira a far conoscere ai discenti l'importanza di Internet e del web nel mondo di oggi, soprattutto per la comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale, sia in modalità remota (presentando le differenti declinazioni possibili di musei virtuali e di soluzioni "partecipative") che in mobilità, mostrando sia

	le tecnologie delle tags (Qr Code, tags Rfid, NFC) che le possibilità di comunicazione “in palmo di mano” offerte dalle applicazioni per i dispositivi digitali più in uso (smartphone, iPhone, iPod, iPad, Tablets); la parte finale del corso si concentra sulle soluzioni innovative di ricostruzione, comunicazione e valorizzazione del patrimonio archeologico.
Requisiti minimi per partecipare	E' preferibile saper usare il pc e gli smartphone
Periodo previsto e date indicative	Novembre-Dicembre 2015 – AULA 252 Novembre 3/5 ore 15.00/18.00 18/19 ore 15.00/18.00 23 ore 15.00/18.00 Dicembre 2/3 ore 15.00/18.00 10 verifica finale ore 14.30/18.30
Prova finale (per es. elaborato scritto, prova orale, testo creativo, performance, test, etc...)	Analisi di un sito web di museo, in forma di elaborato scritto finale di risposta a test di analisi e presentazione in Power Point
Giudizio finale	Idoneo/non idoneo
Rilascio attestato finale	con numero di ore previste, titolo del laboratorio, data, timbro e firma del curatore
Se il laboratorio è in collaborazione con il DISUM o se è esterno all'offerta del DISUM, breve presentazione dell'ente formativo.	Interno all'offerta formativa del DISUM
Contatti dell'Ente Esterno	