Progetto Interdipartimentale GIOIE: Giornalismo Online. Big Data, emerging news e polarizzazione

PI: Prof. Marco Venuti

Composizione Gruppo di ricerca

Il Gruppo di ricerca è distribuito tra il Dipartimento di Scienze Umanistiche (DISUM) e il Dipartimento di Science Politiche e Sociali (DSPS). Il Gruppo è così composto:

DISUM:

- *Prof. Venuti, Marco (L-LIN/12, RTI) – Principal Investigator*
- *Prof. Bennato, Davide (SPS/08, PA)*
- *Prof. Bondì, Antonino (M-FIL/05, RTD/B)*
- *Claudia Cantale (SPS/08, RTD/A)*
- *Prof. Mazzone, Marco (M-FIL/05, PO)*
- *Prof. Vecchio, Sebastiano (M-FIL/05, PO)*

DSPS:

- *Prof. Giuffrida, Giovanni (INF/01, RTI) – Principal Investigator Dipartimento*
- *Prof Mazzeo Rinaldi, Francesco (SPS/07, PA)*
- *Prof. Pennisi, Carlo (SPS/12, PO)*

Considerazionni generali

Prima di procedere con la descrizione delle attività legate ai WPs previsti nel progetto per la prima annualità, a considerazioni sull'utilizzo dei fondi, e all'elenco delle pubblicazioni e delle partecipazioni a convegni, è necessario fare alcune considerazioni preliminari, soprattutto rispetto agli obiettivi previsti, in merito allo svolgimento del progetto interdipartimentale.

La prima riguarda la previsione di budget e l'effettiva capacità di spesa. Il gruppo di ricerca aveva stabilito sin dall'inizio di dedicare una quota rilevante del finanziamento ad un assegno di ricerca, come spiegato di seguito. Il meccanismo di quote premiali, calcolate in fasi successive e distribuite nel corso della prima annualità, ha portato alla piena disponibilità finanziaria a marzo 2021, 8 mesi dopo l'inizio delle attività del progetto. La natura interdipartimentale e l'utilizzo dei fondi di due dipartimenti ha, inoltre, determinato ulteriori rallentamenti per procedere all'effettivo bando e all'espletamento della selezione. Come spiegato di seguito, la persona risultata vincitrice, convocata per l'accettazione dell'assegno, inizio ottobre 2021, ha rinunciato, rendendo di fatto impossibile ribandire un assegno e concludere la selezione in tempo per la scadenza di fine novembre. La somma resta comunque impegnata, ma sarà necessario valutare se, visto l'avanzamento delle attività di ricerca, mantenere inalterata la natura scientifica dell'assegno o riadattarla alle nuove esigenze.

Come spiegato nella relazione, parte delle difficoltà scaturite dalla ritardata e poi mancata assegnazione dell'assegno sono state compensate da attività di tirocinio che hanno comunque permesso di raccogliere i dati, così come previsto dagli obiettivi, e, soprattutto, di creare risorse che permetteranno di ampliare e le basi di dati e i corpora testuali su cui proseguire le attività del secondo anno.

Per quanto riguarda gli obiettivi, a causa dei ritardi e della successiva riorganizzazione, nonché a causa del mutevole contesto legato alla COVID-19, si è deciso di non tenere il previsto convegno, preferendo posticiparlo a conclusione del progetto. Per gli stessi motivi è stato posticipato al periodo marzo-giugno 2022 un calendario di seminari con relatori esterni al gruppo di ricerca con i quali instaurare un proficuo dialogo.

Si sono, invece regolarmente svolti gli incontri gli incontri interni al gruppo di ricerca. Tra luglio 2020 e gennaio 2021 ci siamo incontrati su MS Teams in quattro occasioni, per pianificare i successivi passi da svolgere, ma soprattutto per confrontarci sulle diverse prospettive teoriche e metodologiche di un gruppo di ricerca molto diversificato. Da gennaio 2021, gli incontri sono stati meno regolari e, tendenzialmente interni ai due gruppi dipartimentali. Momenti di confronto più ampi sono stati riservati all'avanzamento delle attività di tirocinio e ai primi risultati ottenuti.

WP1 e WP2.1: stato dell'arte e definizione di 'emerging news'

L'unità DSPS si soffermerà anche sulla diffusione di notizie e informazioni; più alta è la numerosità e la viralità di tali informazioni, più i social media prosperano. Tali informazioni vengono spesso prese, e possibilmente modificate, da testate giornalistiche. La logica di diffusione dell'informazione sui social media si basa su principi (economici) ben diversi da quelle di una testata editoriale online. Cosicché diventa molto importante per un editore online capire il valore complessivo di una notizia sul mondo social rispetto a quello della stessa notizia sul mondo editoriale.

Lo studio delle 'emerging news' si è principalmente concentrato sul tema della COVID-19

L'attività scientifica si è concentrata sulle recenti strategie giornalistiche che utilizzano approcci prevalentemente computazionali. In questo percorso è possibile collocare lo studio della dimensione algoritmica delle fake news (Pernagallo, Torrisi, Bennato 2021), le nuove metodologie di investigazione utilizzate nel reportage giornalistico basato su dati (intervento numero 2 al convegno internazionale "What People Leave Behind", 15-16 giugno 2021, il cui paper è in corso di peer review) e l'uso dei dati per una nuova narrativa del COVID19 (intervento al convegno "Dai dati allo storytelling. Il ruolo dell'infografica nel racconto della pandemia", 3 giugno 2021). Alcune di queste ricerche sono culminate nella riflessione su come le strategie social in ambito giornalistico possono promuovere una società maggiormente inclusiva (intervento alla 55° Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, 4 giugno 2021) e come la comunicazione moderna sia debitrice delle ricerche classiche in sociologia della comunicazione (Bennato, 2021a).

Per quanto riguarda l'approccio metodologico, le attività di ricerca si sono concentrate su come capitalizzare le opportunità permesse dai digital methods più recenti all'interno delle necessità analitiche e interpretative della sociologia digitale. In particolare la proposta di un framework per l'interpretazione sociologica delle tracce digitali (Bennato, 2021b; intervento presentato al convegno "Research Methods in the Digital Society", 25-26 novembre 2020; intervento numero 1 al convegno internazionale "What People Leave Behind", 15-16 giugno 2021) all'interno di una definizione delle caratteristiche socio-tecnologiche della società digitale contemporanea (intervento presentato all'Internet Festival, 8-11 ottobre 2021) anche alla luce dell'impatto del COVID19 (intervento alla Settimana della sociologia, 9 novembre 2021).

Un risultato recente sulle emerging new ha mostrato come sia possibile valutare anche lo stato di comprensione e reazione delle notizie da parte dei lettori. Questo dato ci fornisce materiale valutativo per stimare l'impatto delle emerging news, e per valutare anche con che tipo di linguaggio sia meglio condividere specifiche notizie. Per fare ciò, abbiamo calcolato il livello entropico dell'informazione, avendo come dati: (1) la popolarità della notizia (spesso tradotta con un #Hashtag di riferimento) ottenuta dal numero di post/tweets, (2) le visualizzazioni ora per ora della notizia (dal sito online del giornale) ed infine, (3) conteggio numero medio di punti interrogativi per articolo, rispetto a notizie non popolari dello stesso quotidiano.

L'insieme di questi dati in un'ottica di "information share dynamics" può portare ad evidenziare casi di dinamiche complesse come, il rilevamento di intelligenza collettiva tra gli attori che leggono e condividono la notizia, oppure casi di "echo chambers", fino alla rilevazione di "heat speech" nei social network, generato da una rapida susseguirsi di eventi imprevedibili (cascade event) iniziata in maniera banale con la condivisione di news.

La novità sotto forma di news può essere più chiara e attrattiva possibile, ma se non si mette nel corretto network di riferimento sarà destinata a scomparire nell'anonimato. Per comprendere come e quando una news diventa popolare/importante bisogna comprendere il fenomeno sociale degli influencer, cioè persone che hanno ottenuto un'autorità in uno o più determinati settori dai propri

followers, e che riescano sia a condividere informazioni ed opinioni rapidamente, ma anche riuscendo a dar voce a notizie di medio livello fino a farle diventare breaking news in poco tempo.
Il network degli influencer quindi, è essenziale per capire se e come l'informazione possa arrivare a più persone rapidamente avendo anche un impatto sociale elevato. Esistono appunto influencers che creano e condividono per prima l'informazione (politici, influencers, marchi etc..) ed anche influencers che riescono a far passare l'informazione alla grande maggioranza (giornali, influencers di seconda generazione, organi d'informazione etc..), con il fine di fare arrivare la notizia alla massa, diventando anche loro influencer (passaparole tra amici e familiari, gruppi Facebook/lavoro/amicizia) se l'informazione è rilevante o intrigante/attrattiva.

WP2.2: costruzione del senso comune e ambienti digitali: il ruolo dei "giornali"

L'obiettivo di questa prima fase di ricerca è stato quello di rintracciare nelle produzioni on line i segni delle appropriazioni di narrazioni fornite dalla stampa. Queste appropriazioni trovano espressione all'interno delle community digitali ospitate dalle piattaforme social. La comparsa della pandemia da Covid-19 ha determinato un uso più intensivo delle tecnologie digitali e una maggiore esposizione ai mezzi di informazione, soprattutto durante il primo lockdown (marzo-maggio 2020).
Le prime osservazioni riguardano i dati raccolti all'interno comunità di lingua italiana di Wattpad, la piattaforma canadese di condivisione di opere creative (storie). Gli utenti di Wattpad hanno trasformato la propria esperienza in un pretesto narrativo, mescolando l'informazione alla fiction. L'analisi delle storie di Wattpad sul Covid 19 mette in evidenza come l'evento traumatico stia seguendo un processo di rappresentazione di crisi culturale in cui i dispositivi mediatici hanno giocato un ruolo centrale per la sua istituzionalizzazione. Wattapad si è dimostrato anche uno straordinario terreno di sperimentazione per i metodi digitali per la ricerca sociale da cui è emerso un affresco collettivo delle prime fasi della pandemia, dove la figura di Giuseppe Conte diviene un personaggio mainstream.
La popolarizzazione della politica, la celebrity politics e l'esposizione mediatica di cui è stato oggetto l'ex Presidente del Consiglio nei mesi della prima ondata della pandemia hanno contribuito a renderlo protagonista di un certo fandom alimentato in diverse piattaforme con il nome di "Le bimbe di Conte".

WP3.1 e WP3.2: basi di dati e corpora testuali

Il quotidiano Repubblica nell'ultimo anno si è dedicato molto alla costituzione di un gruppo interno di Data Scientists per seguire un approccio alla pubblicazione dei loro contenuti in maniera *data-driven*. Il quotidiano, nelle varie riunioni svolte fino al momento con il gruppo di Ricerca, si è sempre detto molto interessato allo sviluppo di tecniche di arricchimento semantico, di comprensione del testo, di individuazione di fake-news, etc. Hanno recentemente ultimato la costituzione di tale Gruppo di analisti interni e adesso dovremmo iniziare la fase di progettazione vera e propria di attività congiunte di studio e ricerca sui temi pertinenti l'obiettivo della ricerca interdipartimentale. I rapporti con il gruppo Repubblica purtroppo stanno procedendo lentamente, ciò è dovuto a questioni loro di riorganizzazione interna per la quale ci hanno chiesto di aspettare qualche mese per riorganizzare meglio il loro gruppo interno di analisti.
Un'altra attività di collaborazione è stata avviata con Il Fatto Quotidiano. In particolare, questo giornale ci ha permesso di raccogliere oltre 200,000 articoli pubblicati negli ultimi 2-3 anni, per ogni articolo abbiamo conservato, insieme ai metadata quali Titolo, Sottotitolo, Data Pubblicazione, etc., anche tutte le informazioni anonime derivanti dai *cookie* dei vari browser per capire il consumo di ogni articolo da parte dei lettori online. Questo dato rappresenta una risorsa preziosa per raccogliere serie temporali sul consumo (e quindi interesse) dei lettori del quotidiano. Inoltre, tramite tecniche di arricchimento e profilazione dei lettori stessi possiamo aumentare considerevolmente la qualità dell'informazione

derivata da tali analisi. Negli ultimi mesi è stato fatto molto lavoro di organizzazione del database del Fatto quotidiano, in particolare sono stati scritti tutti gli algoritmi di *data ingestion* e definita la struttura del database necessaria per ospitare l'intero database. Sono inoltre stati scritti tutti gli algoritmi di aggiornamento dei dati e del recupero di nuovi dati in maniera continuativa. Inoltre, sono state scritte le procedure di collegamento di tali dati con gli algoritmi di analisi semantica discussi nella sezione successiva.

Nonostante le collaborazioni già avviate con i due quotidiani già menzionati, il gruppo di lavoro sta avviando altri contatti con ulteriori quotidiani nazionali e locali interessati alle tematiche affrontate dal progetto.

L'unità dipartimentale del DiSUm si è concentrata sulla creazione di corpora testuali che permettessero di indagare l'utilizzo degli account Twitter di giornali online britannici, italiani e statunitensi al fine di indagare le strategie comunicative relative allo sfruttamento di News Values. Sono stati raccolti tutti i tweet prodotti nel mese di aprile 2021 dai seguenti giornali: Il Corriere della Sera, Il Fatto Quotidiano, Huffington post Italia, Il Giornale, Il Messaggero, Il Post, La Repubblica, La Stampa, Libero, Il Sole 24 Ore, Daily Mail, Daily Mirror, The Guardian, The Indipendent, Metro UK, The Sun e The Times, Los Angeles Times, New York Post, New York Times, USA Today, The Wall Street Journal e Washington Post. A partire dai tweet è stato creato anche un corpus contenente tutti gli articoli di cui il tweet costituisce un'anticipazione.

Dall'analisi dei corpora e attraverso lo studio dei News Values presenti nei tweet e nei corrispondenti titoli degli articoli è stato possibile identificare similitudini e differenze tra l'utilizzo di News Values nei messaggi costruiti su Twitter che dovrebbero spingere gli utenti a leggere il corrispondente articolo sul sito dei giornali-

a) Software e strumenti sviluppati

Insieme ad alcuni tirocinanti del Dipartimento di Matematica e Informatica e del Dipartimento di Scienze Umanistiche sono stati sviluppati, due prototipi di applicazioni di Machine Learning per la comprensione del testo che risulteranno molto utili per l'arricchimento semantico dei testi giornalistici. Una breve descrizione delle applicazioni di seguito:

- **GERO**: Produce un arricchimento concettuale del testo utilizzando la tassonomia disponibile in opensource su DBPEDIA (vedi About DBpedia - DBpedia Association per una descrizione dettagliata dell'iniziativa). Questo software permette così, partendo da un testo libero, di individuare concetti e relazione tra concetti a partire dalle *keywords* presenti nel testo. Questo costituisce quindi un metadato estremamente utile per sofisticate elaborazioni semantiche del testo analizzato.
- **SENTY:** Effettua un'analisi semantica del testo e produce in output un *sentiment* (positivo o negativo) riguardo il testo stesso. In pratica, utilizzando delle tecniche di analisi testo avanzate si cerca di capire la polarità del testo stesso. Il sistema prende in input qualsiasi tipo di testo di qualsiasi lunghezza.
- **PATHOS**: Effettua una *emotional analysis* a partire da un testo libero non strutturato. In particolare, il software analizza il testo in input per produrre in output degli indicatori *emozionali* del testo. Gli indicatori sviluppati sono i seguenti: Nostalgia, Tristezza, Rabbia, Paura, Gioia e Disgusto. Per ogni classe di indicatore in uscita viene anche fornito un *indice di confidenza* per indicare la *forza* espressa dal testo per quell'emozione in particolare.

Le applicazioni software sopra descritte sono ancora in stato prototipale ed hanno ancora bisogno di ulteriore sviluppo e controllo di qualità. Inoltre, essendo basati su sistemi di Machine Learning, gli stessi diventeranno sempre più *bravi* man mano che li testiamo su testi nuovi.

- **TWINT, PANDAS e BeautifulSoup**: utilizzando il linguaggio di programmazione Python e l'ausilio di librerie opensource Twint, PANDAS e BeautifulSoup sono stati sviluppati specifici script per lo

scraping di dati dagli account dei giornali e script che a partire dai link presenti nei tweet facessero scraping per ottenere, grazie alle regolarità nel html dei siti dei giornali, il titolo ed il testo dei corrispondenti articoli di giornale.

WP4: stili e operazioni pragmatico-cognitive: una ricognizione

L'attività di ricerca si è focalizzata in particolar modo su quella che viene conosciuta, nell'ambito dei Digital e Media Studies, come l'economia e l'ecologia dell'attenzione. Il mio lavoro ha cercato di mettere in valore come gli ambienti digitali trasformano l'attenzione, peculiarità cognitiva di presunto ordine individuale, in un elemento di formazione di valore, dunque non soltanto trasmissibile e commerciabile, ma in grado di manipolare contenuti, ri-orientare flussi di opinione, strutturare e deformare prospettive e posizionamenti strategici nei più svariati ordini sociali e nelle più diverse configurazioni della vita sociale, psichica e affettiva. E ciò tanto a livello individuale quanto sociale.
In questo quadro, un'attenzione particolare è stata data alla questione della "scrittura" come al contempo "fonte" e architrave del design degli ambienti digitali, ma anche come pratica di occultamento che non consente agli utenti di accedere alla produttività degli ambienti stessi. La mancanza di accesso percettivo alla "scrittura" e codifica degli ambienti fa in modo che l'utenza, e la percezione degli ambienti digitali, sia per costituzione "miope", o quantomeno limitata. Ciò produce, di conseguenza, una limitazione dell'azione degli utenti (con una coeva illusione di libertà pressoché illimitata) al solo consumo di pratiche ed esperienze sociali, senza mai percepirne invece i processi di costruzione.
Da questo punto di vista, lo studio dell'attenzione negli ambienti digitali si rivela come uno dei presupposti cognitivi e semiotici alla base della manipolazione informativa tipica degli sciami digitali, e della produzione di informazione ideologica e non verificata che abbonda in rete.

Utilizzo Fondi

L'intero gruppo ha stabilito, vista la natura del progetto e le incerte condizioni di mobilità scaturite dalla pandemia di destinare la maggior parte dei fondi a: a) un assegno co-finanziato dai due Dipartimenti e; b) all'acquisto di attrezzature.

a) assegno di ricerca

L'intero gruppo si è riunito varie volte per definire I termini del bando per il conferimento di un assegno per la collaborazione alla ricerca. Di seguito i termini definiti:
Titolo della Ricerca: Semantio
Progetto/Programma di ricerca: Rete semantica della stampa online
Settore concorsuale: 01/B1
Settore scientifico disciplinare: INF/01
Attività che l'assegnista dovrà svolgere: Costruire una rete semantica della stampa di un certo paese. Bisognerà raccogliere in maniera continua le notizie pubblicate dai quotidiani online disponibili nel paese in studio. Questi dati verranno archiviati per poi essere analizzati semanticamente in modo da estrarne i concetti e mettere questi ultimi in un grafo che raccoglie concetti semantici e relazioni tra questi.
Responsabile scientifico: Giovanni Giuffrida
Durata del contratto: 12 mesi
La commissione composta da:

- Prof. Simone Faro, Presidente
- Prof.ssa Marianna Nicolosi Asmundo
- Prof. Giovanni Giuffrida

Si è riunita varie volte per definire i termini del concorso e svolgere i dovuti colloqui nei mesi di giugno e luglio 2021. La selezione del candidato si è conclusa nel mese di luglio 2021 con la pubblicazione degli elenchi finali.
Purtroppo, dopo aver eseguito tutti i colloqui e selezionato il candidato, quest'ultimo ci ha comunicato nel mese di ottobre che per questioni personali non avrebbe più potuto accettare. Dobbiamo quindi riattivare l'intera procedura di selezione.

b) acquisto apparecchiature

Come previsto dal budget approvato, i Dipartimenti prevedono la spesa di €8200 per l'acquisto di un PC, di un server per la memorizzazione e analisi di tutti i dati raccolti.
Presso il DiSUm si è proceduto all'acquisto del PC previsto.
Presso il DSPS sono state individuate le caratteristiche necessarie del server e del NAS (Network Attached Storage) necessari alla luce dei dati che stiamo raccogliendo.
Le apparecchiature che abbiamo individuato sono le seguenti:

- Server DELL PowerEdge R640, 2,1 GHz, 4208, 32 GB, DDR4-SDRAM, 480 GB, Rack (1U), Famiglia processore: Intel® Xeon® Silver, Frequenza del processore: 2,1 GHz, Modello del processore: 4208. RAM installata: 32 GB, Tipo di RAM: DDR4-SDRAM, Struttura memoria: 1 x 32 GB. Capacità totale di archiviazione: 480 GB. Collegamento ethernet LAN. Alimentazione: 750 W, Supporto Redundant power supply (RPS). Tipo di case: Rack (1U). O similare.
- NAS: Seagate EXOS X16 NAS scalabile con capacità di accelerazione cache SSD. Capacità di 48TB (4 dischi rigidi Exos X16 da 12TB). Velocità sequenziale crittografata superiore a 225 MB/s. Processore quad-core con motore di crittografia hardware AES-NI. Memoria da 4 GB espandibile a 8 GB. 2 slot M.2 NVMe SSD dedicati per il supporto della cache di sistema. 2 porte LAN 1 GbE con supporto di permutazione e Link Aggregation, 2 USB 3.0, 1 eSata. Espandibile fino a 9 unità con Synology DX517. SE

DSM installato. Garanzia: 3 anni + estensione di garanzia aggiuntivi 2 anni Disco rigido: Modelli SATA ultra-scalabili progettati per trasferimenti di dati di grandi dimensioni con bassa latenza. Funzionalità PowerBalance™ per ottimizzare il consumo Watt/TB. Alloggiamento ad elio sigillato per ridurre il costo totale di proprietà grazie al consumo e al peso più basso. Tecnologia di alloggiamento a elio sigillata di ultima generazione per una maggiore resistenza e protezione contro le perdite. Sensori digitali ambientali per controllare le condizioni dell'unità interna e ottimizzarne il funzionamento e le prestazioni. Protezione dei dati e sicurezza: le funzionalità Seagate Secure™ consentono di eliminare l'unità sicura, conveniente, veloce e semplice. Affidabilità comprovata di livello enterprise con una garanzia limitata di 5 anni e un tempo medio tra due guasti di 2,5 milioni di ore. O similare.

- Gruppo di continuità: APC Power-Saving Back-UPS PRO - BR1200GI - Gruppo di Continuità (UPS) 1200VA (AVR, 10 Uscite IEC-C13, USB, Shutdown Software, Risparmio Energetico). O similare.

Non essendo ancora state trovate offerte con caratteristiche similari sul MEPA, ed essendo nel DSPS le procedure d’acquisto fuori dal MEPA, di fatto, bloccate, non è ancora stato possibile procedere all’acquisto. Non appena la situazione si normalizzerà procederemo all’acquisto.

Pubblicazioni

Bennato, D. 2021a, Dalla teoria ipodermica al Two-step flow of communication: gli effetti limitati della comunicazione, In Angelo Romeo, Marco Centorrino (a cura di), Sociologia della comunicazione. Teorie, concetti, strumenti, Mondadori Education, Milano, pp.169-191.

Bennato D. 2021b, The Digital Traces' Diamond. A Proposal to Put Together a Quantitative Approach, Interpretive Methods, and Computational Tools, in Italian Sociological Review, vol. 11, n.4S, pp. 207-224 [DOI: 10.13136/isr.v11i4S.432]

Bondì, A. (2020) "Experience as Mediation. Body and Language as Prototypical Medial Environments", in Metodo. International Studies in Phenomenology and Philosophy, vol. 7/2, pp. 177-202 (Rivista di Fascia A SSD M-FIL 05).

Bondì, A. (2021a) Metamorfosi dell'intelligenza di Catherine Malabou, Meltemi, Roma, traduzione e cura dell'opera (titolo originale Métamorphoses de l'intelligence, PUF, Paris, 2017).

Bondì, A. (2021) Polimorfismo dell'intelligenza. Le sfide della plasticità, in Catherine Malabou, Metamorfosi dell'intelligenza, Meltemi, Roma, pp. 149-165.

Cantale C. (2021) Digital performing activism. Ovvero come abbiamo trasformato l'attivismo in format on line, Contesto N.2 Anno1

Cantale, C. (2021) La pandemia in Wattapad come forma di immaginario collettivo. In Favretto, A. R., Tomelleri, S., Maturo, A. L'impatto sociale del Covid-19. FrancoAngeli Editore, Milano. pp. 293-302.

Cantale, C. (2022). Tales of Love and Pandemic: An Example of Small Data Research on Wattpad. In G. Punziano, & A. Delli Paoli (Eds.), Handbook of Research on Advanced Research Methodologies for a Digital Society (pp. 318-344). IGI Global. http://doi:10.4018/978-1-7998-8473-6.ch020

Giuffrida G., Mazzeo Rinaldi F., Russo A. (2020) Information balance between newspapers and social networks, in (eds) Domenech J. & Vicente M.R. 3rd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics, Editorial Universitat Politecnica de Valencia. pp. 231-237.

Giuffrida Giovanni, Mazzeo Valeria, Rapisarda Andrea (2021) Detection of Fake News on COVID-19 on Web Search Engines. Published on *Front. Phys.* 9:685730. doi: 10.3389/fphy.2021.685730

Pernagallo G., Torrisi B., Bennato D., 2021, A Classification Algorithm to Recognize Fake News Websites, con Giuseppe Pernagallo, Benedetto Torrisi in Paolo Mariani and Mariangela Zenga (eds.), Data Science and Social Research II. Methods, Technologies and Applications, Springer, Cham, [ISBN 9783030512224] [DOI 978-3-030-51222-4_25]

Venuti, M. (2020) 3. #ComeOutForTransEquality! Twitter Discourses on the Gender Recognition Act Reform. In B. Lewandowska-Tomaszczyk / V. Monello / M. Venuti (eds) Language, Heart, and Mind. Studies at the intersection of emotion and cognition, Berlin: Peter Lang, 381–399, ISBN 9783631820056.

Partecipazioni a convegni e seminari

Bennato, D. (2020) "La società digitale e i suoi frammenti", Internet Festival: #Reset, Fondazione Sistema Toscana, 08-11 ottobre 2020.

Bennato, D. (2020) invited speaker "Digital traces and social analysis. A way to put together quantitative approach, interpretive Methods, and computational tools", Research Methods in the Digital Society. Challenges and opportunities. 2nd International Conference, Università di Salerno – Dipartimento di Scienze Umane, Filosofiche, della Formazione; ILIS-International Lab for Innovative Social Research, AIS-Associazione Italiana di Sociologia, 25-26 novembre 2020.

Bennato, D. (2021) "From Research to Investigation. Digital Traces and their Use in Data Journalism and OSINT", International Conference What People Leave Behind: Marks, Traces, Footprints and their Significance for Social Sciences, Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, 15-16 giugno 2021.

Bennato, D. (2021) "Going hunt the tracks to investigate sociality. A sociological approach to digital traces", International Conference What People Leave Behind: Marks, Traces, Footprints and their Significance for Social Sciences, Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, 15-16 giugno 2021.

Bennato, D. (2021) "Sorridere del COVID19 coi dati. Il data storytelling umoristico nella pandemia", Dai dati allo storytelling. Il ruolo dell'infografica nel racconto della pandemia, Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'architettura, Sapienza Università di Roma, 3 giugno 2021

Bondì, A. (2021) "L'art éclectique de l'attention : une lecture sémiotique", comunicazione presentata in data 11 Dicembre 2021, al Convegno Eclectisme et Transversatilité de la Sémiotique, Paris, Université Paris 1, Paris 5 & Paris 8.

Bondì, A. (2021) "Le design de l'attention dans les environnements numériques et la question de l'écriture: une question de droit?", comunicazione presentata in data 12 maggio 2021, al Convegno Comment le droit du numérique peut-il réguler la crise de l'attention ?, Paris, Université paris Sorbonne Pantheon/ Institut de la recherche Juridique de la Sorbonne

Campisi, E. Venuti, M. e Vigo, F. (2021) "'L'ipocrisia dell'inclusività'. A corpus-based study on the Italian debate around political correctness on Twitter" intervento presentato all'I-GALA11 2021 Conference su Language and the Geopolitics of Gender, Queen Mary University of London, 22 - 24 June 2021.

Cantale C. (2020) Forme di narrazione collettiva della quarantena: il caso di Wattpad Paper presentato alla conferenza «RETI, MEDIA E CULTURE Post-Covid. Sfide, Conflitti, Disuguaglianze, Narrazioni e Immaginari a confronto». Convegno di fine mandato della sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'AIS - Associazione Italiana di Sociologia, 4 -7 novembre 2020.Giuffrida G., (2021) Program Chair di: The 7th International Online & Onsite Conference on Machine Learning, Optimization, and Data Science – October 4 – 8, 2021 – Grasmere, Lake District, England – UK. An Interdisciplinary Conference: Deep Learning, Optimization, Big Data & Artificial Intelligence without Borders

Cantale C. (2020) Social research on Wattpad. An example of small data research. Paper presentato alla conferenza «Innovation in social research and new methodological challenges International Lab for innovative Social Research», II International Conference ILIS - University of Salerno, 25 - 26 Novembre 2020.

Cantale C. (2021) Giuseppe, a Bad Guy. Empirical Research on Premier's Stan Account Paper presentato alla conferenza «Celebrity and Crisis. Celebrity in Crisis», ILa Soffitta | DAMSLab - Dipartimento delle Arti - with Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, INC (Italian Research Network in

Celebrity Studies), Progetto PRIN F-Actor. Forme dell'attorialità mediale contemporane, 11 - 13 Maggio 2021.

Giuffrida G. Mazzeo Rinaldi F, Mambelli, L. (2021) Assessing Covid-19 information distribution through Big Data analytics. Presented at the 15th ESA Conference "Sociological Knowledges For Alternative Futures" 31 Aug – 3 Sep Barcelona.

Giuffrida G., Mazzeo Rinaldi F., Russo A. (2021) Analyzing communication broadcasting in the digital space. Accepted at the 7th International Conference on Machine Learning, Optimization, and Data Science. October 4 – 8, 2021. Grasmere, Lake District, England – UK.

Mazzeo Rinaldi, (2020) Invited speaker. Il ruolo della valutazione dopo il Covid. Tavola Rotonda - Associazione Italiana di Valutazione AIV, 9 Ottobre 2020, Roma.

Mazzeo Rinaldi, (2021) Invited speaker. Benefits of Big Data for the field of Evaluation. Universidad Complutense de Madrid, July 8-10, 2021, Madrid.

Mazzeo Rinaldi, (2021) Invited speaker. Le sfide della ripartenza e il contributo della valutazione. Giornata inaugurale Master di II Livello "Analisi e valutazione di impatto sociale" Università degli Studi di Napoli Federico II, 7 Maggio 2021, Napoli.

Venuti, M. (2021) "(Im)politeness, emotion and conflict on social media" invited plenary talk at the C&C 2021 Conference, University of Konin, 18–20 October 2021

VENUTI MARCO
15.01.2022 17:03:21
GMT+00:00