



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze Umanistiche

DISCIPLINA	Sociologia della comunicazione 2
Settore scientifico disciplinare	SPS/08
Docente	SCIBILIA Salvatore
Anno di corso:	III ANNO
Periodo didattico (semestre):	secondo semestre
Totale crediti: CFU	9
Lezioni frontali: CFU	54
Obiettivi del corso:	Dotare lo studente della capacità di inquadrare, a partire dalle categorie sociologiche, la comunicazione di massa interpretando lo specifico dei canali, la determinazione dei target, la costruzione dei format e il presidio strategico fissato da ciascuna tipologia dell'agire comunicativo.
Contenuti del corso	Individuazione delle categorie concettuali di base dell'analisi sociologica, riconsiderandole all'interno della dinamica della comunicazione di massa. Le tecniche di comunicazione di base e gli approcci alle comunicazioni di massa afferenti alle maggiori scuole di pensiero del novecento costituiranno il focus del corso. Un approfondimento specifico sul media "televisione" darà concretezza all'exkursus dei ragionamenti teorici.
Programma	A Titolo del modulo (indicazione 9 CFU). Testi: R. Stella, <i>Sociologia delle comunicazioni di massa</i> , UTET E. Menduni, <i>Le televisioni</i> , il Mulino
Ricevimento	
Altro	

Il Docente
Prof. SCIBILIA Salvatore