



UNIVERSITÀ DI CATANIA  
Dipartimento di Scienze Umanistiche

<b>DISCIPLINA</b>	Sociolinguistica dell'italiano M-Z
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	L-FIL-LET/12
<b>Docente</b>	RIOLO Salvatore
<b>Anno di corso:</b>	I ANNO
<b>Periodo didattico (semestre):</b>	I SEMESTRE
<b>Totale crediti: CFU</b>	9
<b>Lezioni frontali: CFU</b>	54
<b>Obiettivi del corso:</b>	Primo obiettivo: spiegare come nel contesto sociolinguistico italiano si alternano, si mescolano e si integrano la lingua e i dialetti. Secondo obiettivo: approfondire la dimensione sociale della pubblicità, scegliendo come caso studio Pubblicità Progresso, che è il migliore esempio di pubblicità sociale in Italia.
<b>Contenuti del corso</b>	I contenuti si riferiscono ai cardini del programma: la lingua, i dialetti, la comunicazione. A essi si aggiunge il tema degli errori nell'italiano scritto, che è un necessario approfondimento del primo punto.
<b>Programma</b>	<p><b>A La lingua (CFU 3).</b> -M. Dardano, <i>Manualetto di linguistica italiana</i>, seconda edizione, Bologna, Zanichelli, 2012, pp. 1-290.</p> <p><b>B L'italiano scritto (CFU 1).</b> -A. Colombo, «A me mi». <i>Dubbi, errori, correzioni nell'italiano scritto</i>, Milano, Franco Angeli, 2011, pp. 9-139.</p> <p><b>C I dialetti (CFU 2).</b> -M. Loporcaro, <i>Profilo linguistico dei dialetti italiani</i>, Roma-Bari, Gius. Laterza &amp; Figli S.p.A., 2009, pp. 1-182.</p> <p><b>D La pubblicità e la comunicazione sociale (CFU 3).</b> -<i>Pubblicità progresso. La comunicazione sociale in Italia</i>, a cura di R. Bernocchi e R. Sobrero, prefazione di G. Napolitano, Roma, RAI Eri, 2011, pp. 5-92; 167-356.</p>
<b>Ricevimento</b>	Lunedì e giovedì, ore: 8-13.
<b>Altro</b>	

Il Docente  
Prof. RIOLO Salvatore