



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze Umanistiche

DISCIPLINA	Semiotica e linguistica dei media
Settore scientifico disciplinare	L-FIL-LET/12
Docente	SARDO ROSARIA
Anno di corso:	I ANNO
Periodo didattico (semestre):	II SEMESTRE
Totale crediti: CFU	9
Lezioni frontali: CFU	54
Obiettivi del corso:	<p>Il corso mira a fornire agli studenti strumenti avanzati per l'analisi delle strutture semiotiche, pragmalinguistiche, sociolinguistiche dell'italiano d'oggi in relazione alla testualità dei media, nonché le competenze necessarie alla codificazione di testualità complesse nei diversi ambiti della comunicazione mediatica.</p> <p>The course aims to provide students with advanced tools to analyze semiotic, pragmalinguistic, sociolinguistic structures of modern Italian in relation to media textuality. It also offers skills and strategies necessary to code complex and composite texts in the different fields of media communication.</p>
Contenuti del corso	<p>principi di semiotica generale e fondamenti di semiotica e linguistica del testo; dinamiche dell'italiano contemporaneo tra norma e uso; variabilità diacronica e sociolinguistica della lingua in relazione alla diamesia; linguaggi e testi dei mass media, sia in relazione ai processi di analisi/decodificazione, sia in relazione ai processi di costruzione/codificazione. La divulgazione scientifica come esempio di contenuto comunicato dai vari sistemi mediali.</p> <p>Principles of General Semiotics and Basic Elements of Text Semiotics and Linguistics; Trends of contemporary Italian Language between norm and use; Diachronic and sociolinguistic variations of the language in relation to media varieties; Mass-media Languages and texts with regard to both analysis/decodification and construction/codification processes; Scientific spread as an example of content delivered by media systems</p>

Programma	<p>A: Principi di Semiotica generale e del testo (3 CFU). Testi: Volli U., <i>Manuale di semiotica</i>, Roma/Bari, Laterza, 2001 (pp. 6-336). 330 Marrone G., <i>Introduzione alla semiotica del testo</i>, Roma/Bari, Laterza, 2011, (capitoli I-II-III, pp. 3-126) 123</p> <p>B: L'italiano e i mass media: strutture e testi (5 CFU) Testi: Gualdo R., <i>L'italiano dei giornali</i>, Roma, Carocci, 2007, (pp. 11-139). 128 Rossi F., <i>Lingua italiana e cinema</i>, Roma, Carocci, 2007, (pp. 7-123). 116 Giuliano M., <i>Il parlato romanzato. La fiction radiofonica dalla soap opera all'italiana al fumetto</i>, Loffredo Editore, Napoli, (pp.7 -150). 143 Alfieri G.- Bonomi I., <i>Lingua italiana e televisione</i>, Roma, Carocci, 2012 (pp.9-139) 130. Sardo R., <i>Modelli linguistici per giovanissimi, tra tv e Youtube</i>, in: Marcato G. (a cura di), <i>Le nuove forme del dialetto</i>, Padova, Unipress, 2011, (pp.231-236). 5 Tavosanis M., <i>L'italiano del web</i>, Roma Carocci, 2011 (pp. 17-223) 206</p> <p>C Divulgazione scientifica e mass media (1 CFU). Testi: Materia A., <i>Raccontare la scoperta. La divulgazione scientifica tra testo giornalistico e testo radiotelevisivo</i>, Acireale/Roma, Bonanno Editore, 2012, (pp. 51-212) 161</p>
Ricevimento	Martedì e giovedì ore 11-13
Altro	<p>Il corso prevede una serie di incontri laboratoriali con esperti di ciascun sistema mediale e laboratori di scrittura mediale curati dalla docente.</p> <p>The course includes work-sessions with experts of each media area. In addition there will be seminars on media writing held by the lecturer</p>

Il Docente
Prof.ssa SARDO ROSARIA