

## LINGUA E COMUNICAZIONE INGLESE II

Lingue per la comunicazione internazionale (L20)

Prof.ssa Giuliana Russo

Stanza 117 ☎ 095 7102244 ✉ [giuliana.russo@tiscali.it](mailto:giuliana.russo@tiscali.it)

### LINGUA E COMUNICAZIONE INGLESE II (CFU9)

Il corso mira a consolidare strutture le abilità a livello B2 del *Common European Framework of References for Languages* e a fornire agli studenti gli strumenti necessari per una riflessione su forme e usi della lingua inglese per una appropriata decodifica dei testi scritti e orali e una consapevole attività produttiva in L2. Particolare rilievo sarà dato alla dimensione comunicativa dei messaggi pubblicitari in lingua inglese e loro corrispettivi in lingua italiana.

È richiesta la frequenza assidua alle lezioni e alle esercitazioni linguistiche nonché alle attività in laboratorio (15 ore) indicate durante il corso.

Per l'ammissione all'esame orale è necessario superare la prova scritta e aver svolto le attività in laboratorio.

### Fondamenti

I fondamenti constano di un duplice percorso: consolidare e proseguire lo studio della fonetica e fonologia con particolare attenzione ai tratti sovrasegmentali quali *connected speech*, *stress* e *intonation*; consolidare e ulteriormente sviluppare gli elementi di analisi linguistica fino ad includere elementi di pragmatica e analisi del discorso.

Testi obbligatori:

1. Fonologia: elementi prosodici della lingua inglese

P. Roach, *English Phonetics and Phonology*, Cambridge University Press, 1991, capp. 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18,19;

Per chi volesse approfondire si consiglia:

M. Hancock, *English Pronunciation in Use*, Cambridge, Cambridge University Press, 2003 (edizione con CD) (capp. 21-60).

Alla fine del modulo di Fonologia si prevede una verifica valida ai fini dell'esame orale.

2. Analisi linguistica:

J.Cutting, *Pragmatics and discourse: a resource book for students*, Routledge, London, 2002.

U. Clark, *Studying Language*, Palgrave MacMillan, 2007 (capp.2-4)

### Approfondimenti:

The language of advertising.

G. Cook, *The discourse of advertising*, Routledge, 2001.

### Esercitazioni linguistiche

Per le esercitazioni di lingua, gli studenti e le studentesse saranno divisi in gruppi in base alle abilità linguistiche. A seconda del gruppo di appartenenza, verranno loro suggeriti i testi appropriati.

Per lo studio autonomo si consigliano i seguenti testi:

L. Hashemi, R. Murphy, *English Grammar in Use*, Cambridge University Press, Cambridge 1999;

M. Vince, *First Certificate Language Practice*, Macmillan-Heinemann, London 1998;

G. Foster, R. Halstead, *Perfecting your English*, EdiSES, Palermo 2001.

Si consigliano i seguenti dizionari:

monolingui

*Longman Dictionary of Contemporary English* (con cd-rom), Longman, London 2001;

*Collins Cobuild Dictionary for Advanced Learners*, Collins, London 2001;

*Oxford Advanced Learner's Dictionary*, Oxford University Press, Oxford 1995;

*Cambridge Learner Advanced Dictionary* (con cd-rom), Cambridge 2004.

bilingui

*Il Nuovo Ragazzini Inglese-Italiano/Italiano-Inglese*, Zanichelli, Bologna 2000;

*Oxford Paravia Il Dizionario*, Paravia e OUP, Torino 2001.

Civiltà e cultura anglofona

P. Harvey- R. Jones, *Britain Explored*, Pearson Longman, 2004.