



UNIVERSITÀ DI CATANIA
Dipartimento di Scienze Umanistiche

DISCIPLINA	Letteratura italiana moderna
Settore scientifico disciplinare	L-FIL-LET/10
Docente	PADOVANI Gisella
Anno di corso:	II ANNO
Periodo didattico (semestre):	II semestre
Totale crediti: CFU	9
Lezioni frontali: CFU	54
Obiettivi del corso:	Illustrare le principali linee di svolgimento della letteratura italiana dalla prima metà dell'Ottocento ai nostri giorni, con particolare riferimento al rapporto autore/editore/lettore e con forte attenzione ai contesti culturali, politici, sociali di riferimento.
Contenuti del corso	Analisi di testi letterari, critici, giornalistici ideologicamente impegnati, prodotti tra l'età risorgimentale e il secondo decennio del Novecento. Esame dell'attuale nesso letteratura/pubblicità/civiltà dei consumi.
Programma	<p>A Letteratura, giornalismo, editoria nell'età risorgimentale (3 CFU). Testi: - G. Padovani, <i>Emiliani Giudici, Tenca e «Il Crepuscolo». Critica letteraria e stampa periodica alla vigilia dell'Unità</i>, Milano, Franco Angeli, 2011, pp. 7-239. - <i>Il giornalismo lombardo nel decennio di preparazione all'Unità</i>, a cura di N. Del Corno e A. Porati, Milano, Franco Angeli, 2005, pp. 221-293.</p> <p>B Temi, poetiche, orientamenti stilistici della scapigliatura letteraria (3 CFU). Testi: - G. Farinelli, <i>La Scapigliatura. Profilo storico, protagonisti, documenti</i>, Roma, Carocci, 2003, pp. 9-207. - G.A. Costanzo, <i>I ribelli</i>, a cura e con introduzione di G. Padovani, Enna, Papiro, 2005, pp. V-XXXIX, 7-64.</p> <p>C La letteratura, la Storia, la cronaca: narratori e giornalisti italiani negli anni della «Grande Guerra» (2 CFU). Testi: - F. De Roberto, <i>«La disdetta» e altre novelle</i>, a cura di G. Traina, Avagliano, Napoli, 2004, pp. 7-29 e 157-200. - L. Pirandello, <i>Berecche e la guerra</i>, a cura di S. Costa, Milano, Mondadori, 1993, pp. 3-52 e 113-128. - <i>Intellettuali ed economisti di fronte alla prima guerra mondiale</i>, a cura di P. Travagliente, Milano, Franco Angeli, 2009, pp. 7-94.</p> <p>D Letteratura, linguaggio pubblicitario, civiltà dei consumi (1 CFU). Testi: - F. Ghelli, <i>Letteratura e pubblicità</i>, Roma, Carocci, 2005, pp. 10-119.</p> <p>N.B. 5 CFU: moduli A-C; 6 CFU: moduli A-B; 7 CFU: moduli A-B-D; 8 CFU: moduli A-B-C; 9 CFU: moduli A-B-C-D.</p>
Ricevimento	Lunedì, h. 14.30 – 16.30; venerdì, h. 12.00 – 14.00
Altro	