



UNIVERSITÀ DI CATANIA  
Dipartimento di Scienze Umanistiche

<b>DISCIPLINA</b>	Etica della comunicazione
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	M-FIL/03
<b>Docente</b>	VITTORIO Massimo
<b>Anno di corso:</b>	III ANNO
<b>Periodo didattico (semestre):</b>	II semestre
<b>Totale crediti: CFU</b>	6
<b>Lezioni frontali: CFU</b>	36
<b>Obiettivi del corso:</b>	<p>Fornire le coordinate etiche per orientarsi nel mondo della comunicazione. Acquisire le conoscenze relative alle etiche della comunicazione e ai loro statuti. Avviare una riflessione critica sulla società della rappresentazione, delle immagini, della parvenza.</p> <p><i>To offer the moral coordinates in order to be oriented in the world of communication. To acquire the knowledge of the ethics of communication and their statutes. To set up a critical reflection on the society of representation, images, and semblance.</i></p>
<b>Contenuti del corso</b>	<p>Analisi critica: il mondo come rappresentazione; atomizzazione e liquefazione delle esperienze; adultizzazione dei minori. L'origine della società dello spettacolo nella massificazione della società: le letture di Debord e Ortega y Gasset. Le etiche della comunicazione allo stato dell'arte: verità e libertà, gusto estetico, deontologia professionale, netica e netiquette, authority e accesso all'informazione.</p> <p><i>Critical analysis: the world as representation; atomization and liquefaction of experiences; adultization of youth. The origin of the society of the spectacle in the massification of society: Debord and Ortega y Gasset's readings. The ethics of communication at the state of art: truth and freedom, aesthetic manner, professional deontology, netics and netiquette, authorities and access to information.</i></p>
<b>Programma</b>	<p><b>A</b> Etica della comunicazione: problematiche e modelli (2 CFU). Testo: - F. Bellino, <i>Per un'etica della comunicazione</i>, Bruno Mondadori, Milano, 2010, pp. 216.</p> <p><b>B</b> Inno alla mediocrità: smaterializzazione e massificazione nella società dello spettacolo (4 CFU). Testi: - G. Debord, <i>La società dello spettacolo</i>, Baldini Castoldi Dalai, Milano, 2008, pp. 254. - J. Ortega y Gasset, <i>La ribellione delle masse</i>, Parte Prima, SE, Milano, 2001, pp. 9-147.</p>
<b>Ricevimento</b>	Martedì e Venerdì – 9-12
<b>Altro</b>	<a href="http://www.massimovittorio.it">www.massimovittorio.it</a> - <a href="mailto:m.vittorio@unict.it">m.vittorio@unict.it</a>